

Вел. Москва. - 1994. - 19 нояб. - с. 4.

# Интрига с «NINA RICCI» в черешневом лесу

## На первом этаже Петровского пассажа открыт магазин известнейшего парижского Дома



Таков мужчина от «Нина Риччи»  
(коллекция «Риччи-клуб»)

Магазин «Нина Риччи» в Петровском пассаже — первый в Москве, представляющий фирму-создателя высокой моды. Однако, разумеется, здесь будут продаваться коллекции готового платья, которое по-французски называется прет-а-порте. Напомним, что, собственно, высокая мода вообще не может быть предметом продажи в магазинах, ибо одежда «от кутюр» всегда делается на заказ.

Честью иметь магазин «Нина Риччи» Москва обязана галерее «Боско ди Челеджи» (что в переводе с итальянского звучит как «черешневый лес»). Господин Михаил Куснирович, представлявший галерею на пресс-конференции по случаю открытия магазина, заявил, что воспринимает Дом «Нина Риччи» как прекрасную даму, за которой «Боско ди Челеджи» усиленно ухаживает и добилаась уже некоторого расположения. Однако интрига сейчас в самом разгаре, и господин Куснирович не стал раскрывать сути всех сюрпризов, которые ждут покупателей в новом магазине.

На вопрос, а кто, собственно, ожидается в качестве покупателей (если учесть, что блузка здесь

стоит от 600 долларов, а шерстяной костюм от полутора тысяч долларов), журналистам ответили, что отечественный покупатель непредсказуем. В то же время у «Боско ди Челеджи» уже есть

целый ряд дорогих магазинов, и опыт подсказывает, что круг покупателей магазина «Нина Риччи» явно не ограничится семейной четой Екатерины Максимова — Владимира Васильева, которых традиционно считают главными русскими друзьями Дома вообще и его главного художника Жерара Пипара в частности.

Изысканный интерьер нового магазина во всех своих деталях тщательно подогнан под каноны, уже практикуемые «Ниной Риччи» во многих

городах мира. Не обошлось, правда, без поправок на российскую действительность. От традиционного роскошного ковра на полу вынуждены были отказаться

такие помещения физически по существу ют, так что подгонки станут определенной проблемой.

**Дом «Нина Риччи» создан в 1932 году в Париже итальянкой, давшей ему свое имя. Один из символов французского вкуса. В 1987 году коллекция Жерара Пипара для «Нина Риччи» получила «Золотой наперсток». Особенно популярен у коронованных особ, и особенно на арабском Востоке. Как и многие парижские Дома, переживает сейчас не лучшие времена, что стимулирует поиск новых рынков.**

пить сигареты могут запросто.

В заключение пресс-конференции было сообщено, что цены московского магазина «Нина Риччи» идентичны

**Слава Дома «Нина Риччи»  
рождена коллекциями высокой моды.**

— московская круглогодичная грязь остается печальной реальией. Не будет в магазине и традиционной комнатки-ателье. В них принято подгонять при необходимости вещь под клиента. В Пассаже

тичны парижским, но зато чуть ли не в три раза ниже токийских.

Светлана КОМИССАРОВА



Взгляди Нина

19. 11. 94.

292