

Ричи Гай

Скандал, которого не было

Сфера 14 апреля 2001 г., № 77 (22867)
- e - n d - e . b



“Когда я слышу какую-нибудь попсовую песенку, в моей голове сразу же начинает рождаться видеоряд. Так что можно сказать, моя карьера клипмейкера вовсе не закончилась”, - сказал Гай Ричи режиссер фильмов “Карты, деньги, два ствола” и “Большой куш”. Этот человек издает всему миру еще и как мистер Мадонна. Недавно в его голове родился видеоряд к песне “What it feels like for a girl”, записанной его женой, и он не смог удержаться. Ричи снял клип.

И грянул скандал. На прошлой неделе все мировые музыкальные телеканалы отказались крутить его в эфире. Дружественные MTV и VH1 пошли лишь на одну уступку звездной чете. Они согласились на премьеру клипа, оговорив, что ролик появится в эфире в первый и в последний раз, поскольку “в этом видео слишком много насилия, а это может сподвигнуть аудиторию на подражание”. Глубокой ночью миллионы зрителей этих телеканалов прильнули к экранам телевизоров, чтобы... не увидеть ничего особенного. Тем не менее шума вокруг клипа была так раздута, каналы так громко ссорились с Мадонной, что все подумали: а может, мы чего не заметили? И захотели посмотреть ролик повторно. Не получилось. MTV категорически отказало не только Мадонне, но и своему “электорату”.

Российское MTV тут же сделало категорическое заяв-

ление: новому клипу Мадонны быть! Лозунг, анонсировавший премьеру, был по-советски пафосным: “Этого нет в Америке и в Европе. Это есть только у нас!” “Злобные зрители” немедленно назвали клип самым “кульным” роликом всех времен и народов. (Это не неприличное слово. Кульный - значит классный, клевый, здоровский, короче - лучший.) Обсуждение его было жарким. Как только не называли американцев! И вычурно-засушенными ханжами, и попроще - идиотами. Всем своим видом дюжина критиков выказывала Америке свое презрение. Но они так и не смогли логично объяснить - почему клип понравился им и почему он не понравился американским продюсерам.

В этом и заключается суть. На вопрос, почему новый ролик Мадонны кого-то шокирует, а кого-то радует, ответа до сих пор нет. По нынешним меркам его сюжет вполне заурядный, даже обыденный.

Мадонна играет одинокую женщину, для которой единственное близкое существо - мать. Старушка давно превратилась в растение, и все, происходящее вокруг, ей фиолетово. А вот Мадонне нет. Она берет матушку в охапку, сажает в красивую гоночную машину и отправляется на поиски приключений.

Электрошоком выводит из строя человека, снимающего деньги с кредитной карты. Человек лежит, скрючившись у банкомата, его деньги устилают тротуар рядом с желтой машиной. Потом эта самая машина на всей скорости въезжает в тачку, набитую похотливыми подростками - Мадонне не понравились их взгляды. Потом полицейские у дорожного “Макдоналдса” получают в лоб игрушечными пульками и отправляются в погоню за стрельвавшей. Потом Мадонна,

фонарный столб. The end. Дальше - титры.

Со времен “Тельмы и Луизы” женская агрессия и обиженность на весь мир перестали удивлять публику. После “Прирожденных убийц” бессмысленные убийства на видео перестали вызывать у людей шок. Гай Ричи не сказал в своем клипе ничего особенного, хотя и предупредил лукаво, что все ответы на наши вопросы по этому видео кроются в греческой мифологии. Якобы он отсылает нас к мифу о похищении Персефоны. Но это все ерунда. Просто Ричи в одном коротеньком клипе, снятом на одну дурацкую, скажем прямо, песенку, собрал все страхи и кошмары, преследующие цивилизацию.

Одиночество, непонимание окружающих, старость, убийства, автокатастрофы, пистолеты, машины, деньги, татуировки, сочетание трех

классический эмитивный формат с агрессивным монтажом. Именно из-за такого монтажа пытались запретить “Прирожденных убийц”. Из-за него же само MTV запретило клип Мадонны “What it feels like for a girl”.

В общем, MTV напоролось на собственные грабли. Потому что эмитивный формат - это сто пятьдесят восемь событий в секунду, действительно откладывающихся на психике. Это “вкусные” кадры, дорогая одежда, красивые лица, люди, чей звездный путь мечтает повторить каждый подросток. Но Ричи сделал клип, лишенный насилия соблазнительного. И мудрая Мадонна совсем не зря заявила: “Не представляю, кому из моих поклонников придет в голову воплотить в реальность автокатастрофу с летальным исходом”. Без этого финала клип и впрямь был бы чересчур агрессивным, хотя и не шокирующим (тут с ним поспорит обожаемый западным MTV клип той же Мадонны “Music”). А так - обычное видео, даже без наворотов, свойственных Ричи.

Мадонна считает, что все вышло так, как она хотела: “Это злая песня, и визуальный ряд получился что надо. Я просто не могу представить себя в роли ангела. А если бы и представила, MTV первым закричало бы, что я начала фальшивить и впадать в старческий маразм”. Наше же MTV, надо сказать, лажанулось со своим лозунгом “мы впереди планеты всей”. Заметим, за два дня до России клип показали в Канаде, и тамощные музыкальные каналы с седьмого апреля его активно крутят. Так что этот клип есть не только у нас.

Мы просто выбрали то, что плохо лежит. И пафос лозунга - мы смелые, нам все равно, лишь бы новинку показать - оказался дутым сразу же после российской премьеры “What it feels like for a girl”. Особой смелости MTV не продемонстрировало. Оно просто выполнило свою работу по раскрутке очередного клипа. А вот американские эмитивники показали недюжинную проницательность, узрев в невинном, по современным меркам, клипе пропаганду насилия.



оторвавшись от погони, меняет желтую машину на такую же красную - просто вооружает на глазах у хозяина. А вооружает для того, чтобы на полной скорости въехать на ней в

шестерок (Мадонна в клипе захлопывает за собой дверь, и девятка в номере комнаты 669 переворачивается вверх тормашками), феминистки - все это идеально вписалось в

МЕТУТЫ

Катя ЩЕРБАКОВА