

БЮРО ГАЗЕТНЫХ ВЫРЕЗК

Ц. С. Б. У. С. М. О. Н. К. П. и Т.

Мясницкая, 26-б.

Телефон № 96-69.

Вырезка из газеты

Заря Востока

от

Г. Тифлис

З. С. Ф. С. Р.

16 ЯНВ. 1930

Газета №

ИСКУССТВО

ГОСОПЕРА

Неблагополучно у нас в опере. Сезон идет под знаком гастролей. Но есть гастролеры и нет сезона. Кажется, никогда еще не было в опере на протяжении одного-двух месяцев такого обилия гастролеров, как сейчас. Спору нет, очень приятно было снова видеть и слушать заслуженную артистку Грузии Попову, за годы отсутствия еще более отшлифовавшую свою прекрасную технику; Держинскую с ее замечательным вокальным искусством; даровитого Пирогова, захватывающего своим драматическим талантом; Мухтарову, своеобразную талантливую и темпераментную артистку; Сливинского с его прекрасным голосом и отличными сценическими данными; Озерова, подкупающего музыкальностью и тщательной проработкой образов.

Но несмотря на избранный состав гастролеров сезон в опере протекает уныло и безжизненно. И не в гастролерах вовсе дело. Беда в том, что они сами по себе, а спектакли сами по себе; что в заботе о показе гастролеров в наиболее выигрышных партиях руководители театра совсем перестали заботиться о спектаклях. Лица дела, лица нашей оперы не видно. Дело страдает отсутствием твердого художественного руководства, общественной установки, коллективной целеустремленной работы. Ни один из спектаклей не получает достаточной музыкально-сценической проработки, их составные элементы не спаяны, не слиты; поражает расхлябанность, порой откровенная халтура.

Совсем плохо с молодым. Никто в театре с ним не занимается, он предоставлен самому себе и на спектаклях блистает полной сценической беспомощностью. Поставленный в положение «беспризорного», он вынужден подражать самым дурным приемам и навыкам старой оперной рутины и не движется вперед.

Пора, пора подумать обо всем этом художественно-политическому совету театра, если он существует не только на бумаге, а также главному, своевременно не утвердившему годовой план работы и сме-ту, что толкнуло театр стать на путь «коммерческой изворотливости». АЛЕКО.