



Росса вести. - ПОДИУМ
1995. - 10 окт. - с. 4.

ШЛЯПА КАК ШЕДЕВР



Ирина Белопухова, театральная художница по образованию, нашла свое призвание в сфере моды. Поработав как художник по костюмам, она перешла к более изысканной сфере - авторскому костюму. Попутно увлекалась изготовлением художественных кукол, оригинальных сумок и аксессуаров. Новая страсть Ирины Белопуховой, которой художница отдала уже несколько лет, - это шляпы.

Моделирование Ирины Белопуховой очень театрально. Такова ее концепция авторского костюма, справедливость которой подтвердила XVII молодежная выставка художников на Кузнецком мосту. Правда, удивительное платье из льна было обвинено начальством в «формализме». Но именно за эту работу - смелую, конструктивно индивидуальную, украшенную вологодским кружевом и мережкой - ее приняли в Союз художников.

Так называемая «Льняная коллекция» Ирины при желании могла бы быть продана на Запад за баснословные деньги. От нее остались съемки, передающие покоряющее очарование этой коллекции, сделанной не в чисто русском стиле, а в романтической, эстетизированной его интерпретации.

Ирине Белопуховой всегда было любопытно пробовать свои силы в новой области, как бы доказывая, что и это она может. Правда, после такого доказательства художница, можно сказать, теряла

интерес к завоеванному. Так произошло не только с балетными костюмами, но и с куклами, с которыми Ирина ездила на выставку во Францию.

Ее куклы с фарфоровыми головками с восторгом раскупались иностранцами в салоне Хаммеровского центра. За три года был создан яркий, оригинальный образ куклы, не имеющих аналогов в мире. Их тонкий загадочный облик библейских героинь был совершенно уникален. Еще один «кукольных дел» опыт Ирины оказался связан с творчеством Федерико Феллини: для клипа Владимира Кузьмина «Я не Казанова» ею была сделана кукла, полностью копирующая куклу из фильма «Казанова».

Ирина впервые увидела французские шляпы в русском национальном «боярском» стиле в дорогом магазине. И поняла не только, что уже появились люди, которые могут позволить себе одеваться оригинально, но и что сама она может сделать шляпы не хуже. Что такое шляпа? Ирина Белопухова отвечает так: «Шляпа выражает облик человека, его суть, она решает задачи театра в жизни. Шляпа - маленькая, легкая, уникальная - придает женскому образу неповторимость». В шляпе очень ценится ручная работа, а ее небольшие размеры позволяют использовать только лучшие материалы - норку, фетр, велюр, атлас, бархат. Такое надетое на каждый - шляпку в стиле «нэп» или широкополую шляпу, отороченную лиловым песком. Но и не для

каждого это делается.

Шляпа имеет свою историю. Коко Шанель, прежде чем стать великой Мадмуазель - законодательницей мод, - десять лет делала только шляпы.

«Как интересно следить за теми, кто меряет шляпы! Это целый спектакль, - продолжает Ирина. - Женщин, чья юность попала на 60-е годы, лишили шляп. Настоящие произведения шляпного искусства - художественные, качественные, выполненные вручную - остались в 50-х. В моду вошла простота, а потом появился весь этот ужас - вязаные и меховые шапки. А ведь были времена, когда без шляпки нельзя было выйти на улицу».

К радости Ирины Белопуховой и при ее участии в шляпном деле наступает возрождение. мода становится эффектнее, театрально. Никакая одежда не меняет облика человека так, как шляпа. И это понимают модницы. Художница избрала формой общения с ними выставки-беседы, которые проходят в Доме актера, Доме литератора, Хаммеровском центре, Киноцентре, на Успенских дачах, в театрах. Именно оттуда - из артистической сферы творческой интеллигенции - ее первые клиентки: Лариса Голубкина, Ольга Яковлева, Ирина Шевчук, Вера Сотникова, Светлана Дружинина. Теперь уже к ним присоединились другие жаждущие одеваться изысканно и неповторимо.

Наталья КОЛЕСОВА.
Фото **Анатолия Хрупова.**

