

Ольга БЕЛОВА: *Кажется правда - 2001 - 6 июля - 420* Меня никто не узнает на улицах!

— Как вы пришли на НТВ?

— Я закончила Московскую юридическую академию и даже два года после этого работала в агентстве, которое занималось юридическим обслуживанием фирм и защитой авторских прав. Но вовремя поняла, что это не мое. Пошла на курсы повышения квалификации в Институт телевидения и радиовещания, причем не зная никого в телевизионной среде. Занималась там год, потом у нас была практика на канале ТВ-6, меня взяли в программу «Вы — очевидец» корреспондентом. Проработала там меньше полугода, ушла на «АСТ-Прометей». А в один прекрасный день позвонила преподавательница из института и сказала, что на НТВ нужны ведущие. Через две

недели тренировок меня пустили в эфир.

— Вы пользуетесь своим лицом? Вас узнают?

— Меня не узнают. У меня есть замечательное качество: я в жизни выгляжу совсем не так, как на экране. И мне это, честно скажу, нравится.

— Вы сразу решили остаться на НТВ после конфликта?

— Думаю, ни у кого изначально не было твердой уверенности, останется он или уйдет. Для всех это было сложно, все мучились и очень долго об этом думали. В результате каждый принял свое решение. Я осталась.

— Но вы при этом перешли из утренних новостей в дневные.

— Если рассматривать это с точки зрения карьерного роста... Этот вопрос не был главным. По-

тому что когда мы принимали решения, мы не знали, чем это закончится. Думали о том, как мы будем дальше работать, а не о том, какую карьерную выгоду можно извлечь из этого конфликта.

— Вам досталось вести самый первый информационный выпуск при новом руководстве. Каково вам было?

— Сложно было вести тот эфир не потому, что появилось новое руководство, а потому, что очень тяжелая атмосфера была в останкинских коридорах.

— Не хотели бы сделать на НТВ свой проект — например, ток-шоу?

— Нет, нет. Мне очень нравятся именно новости. По крайней мере пока.

— А сняться для разно-



Ольга Белова первой улыбнулась зрителям при новом руководстве НТВ.

образия, скажем, в рекламе?

— Если люди привыкли видеть меня в информации, а я снимусь в рекламе какого-нибудь ночного клуба — боюсь, зритель может не понять. Все зависит от того, какая реклама... Но я бы очень внимательно отнеслась к такому предложению. Все-таки работа «лицом» — это большая ответственность.