

Когда-то богатые воротилы «мыльного бизнеса» пожелали финансировать недорогие многосерийные телепостановки, заранее рассчитанные на массовый успех. Жанр прижился на мировом телеэкране и давно уже стучится к нам...

— На нашем телевидении ближе всего к «мыльному сериалу», пожалуй, «Следствие ведут Знаатоки», — считает режиссер **Юрий БЕЛЕНЬКИЙ**, снимающий сейчас свой сериал под названием «Горячев и другие». Он вот-вот выйдет в телеэфир. — Я знаю, что понятие «мыльная опера» вызывает нередко пренебрежительную реакцию, дескать, во-первых, несерьезно, во-вторых — это не кино. Снимается наспех, видеоспособом. Именно поэтому продюсер нашего фильма Леонид Поляков категорически возражал против такого определения жанра — ведь мы-то вылизываем каждый кадр, ретулируем каждую сцену, отрабатываем тщательно каждый план. Что до меня, то я-то люблю «мыльные сериалы». И то, что мы делаем, наверное, все-таки «мыльную оперу», меня нисколько не обескураживает...

— Какова тема вашего сериала?

— С самого начала целью было создание положительного образа отечественного бизнесмена. Идея была моя, и сценарий первой серии я писал сам — историю о том, как та-

РОССИЙСКИЕ КОНКУРЕНТЫ

ЛУИСА АЛЬБЕРТО

Культура. — 1994. — 28 июля. — С. 6.

лентливый инженер на заре перестройки поверил в перемены и тут же схлопотал срок за спекуляцию компьютерами. Выходит он из тюрьмы с твердым намерением «сесть за железки» и больше ни во что не впутываться. Но логика жизни, логика характера приводят его опять к занятиям тем, к чему у него склонность и способности, — бизнесом. Объем вырастающей работы меня испугал. По счастливой случайности наш старейший кинодраматург В. Фрид как раз собрал большую «команду» драматургов под проект, который «лопнул». Они с радостью приняли предложение — тема оказалась близкой.

— Насколько же серьезным будет социальный анализ сегодняшних проблем в сериале?

— Не мне судить. Но могу сказать одно: вот идет по ТВ сериал «Мелочи жизни». Идет, а успеха не имеет — почему? Да потому, что создатели слепо скопировали его с «Бога-

тых...», не учтя, что одним из важнейших слагаемых успеха у нашего зрителя мексиканского фильма выступает экзотика. А в «Мелочах жизни» вместо экзотики получилась чернуха. Мы не хотели слепо копировать что бы то ни было, старались отталкиваться от реальной жизни. Работали, что называется, «конкретно»: сюжетные ходы придумывались на живых актеров, мы знали, кто кого будет играть.

— В наших планах пока — 52 серии. Это как бы начальный путь нашего героя. Затем, видимо, он поймет, что деньги, к которым стремится каждый начинающий бизнесмен, — не самый главный залог успеха. Он уйдет в политику — это явление сейчас довольно частое, мы и его хотим исследовать... Но такой сюжетный ход уже за пределами 52 серий, которые, я надеюсь, скоро смогут выйти в эфир. Каждая серия короткая — всего 26 минут...

Д. САВОСИН.