

Газета 2005 - 29 июня с. 20

“даже серьезные бизнесмены могут позволить себе вольности”

Кристофер Бейли — Газете

Миланская неделя мужской моды еще не окончена, но коллекция Burberry Prorsum весна—лето 2006 имеет все шансы стать лучшей в сезоне. О том, что вдохновляло автора коллекции **Кристофера Бейли** на создание летних вещей в духе традиционной британской элегантности и свободы, дизайнер рассказал обозревателю **Газеты Татьяне Медовниковой**.

Ваша коллекция построена на традиционном стиле британских аристократов. Это влияние чьих-то конкретных образов?

Коллекция состоит из трех частей. Первая создана под влиянием стиля лорда Патрика Личфилда, который делал фотосъемки для рекламной кампании Burberry в 1960-х. В этой части есть элементы стилей сафари и милитари, соответственно использованы: хлопок для тренчей, вареный шелк для шарфов, стретч-коттон для брюк. На ногах — туфли для гольфа. Вторая часть сделана под впечатлением от стиля жизни на юге Франции лорда Энтони Армстронга. Отсюда в ней много

широких «пижамных» брюк, флористических или «фруктовых» принтов на рубашках, кораллового, персикового и бананового цвета. Третья стала настоящим воплощением идей принтов в оформлении интерьеров знаменитым в 1960-х дизайнером — лордом Дэвидом Хиксом. В третьей части можно найти традиционные блейзеры глубокого синего цвета, много рубашек с мелким геометрическим набивным рисунком, традиционных английских кардиганов и брюк в стиле формы для колледжа.

Вы делали эти вещи в расчете, что их будут носить только настоящие джентльмены?



Фотограф:

Всем перечисленным выше джентльменам присуще отменное чувство стиля, им известно, что такое свобода и элегантность в одежде. Я думаю, именно это ощущение интересно почувствовать любому современному человеку.

Все джентльмены в одежде от Burberry Prorsum на подиуме выглядят очень молодо. Вы считаете молодость настоящим трендом сезона?

Я думаю — мир постоянно меняется, и теперь люди даже в достаточно зрелом возрасте хотят и могут выглядеть молодыми и подтянутыми. Да, это можно назвать тенденцией — даже серьезные бизнесмены могут позволить себе какие-то вольности и игру с вещами. Так жить становится гораздо интереснее, и возрастные границы постепенно стираются.

А сами вы одежду из показанной коллекции носить будете?

Я и сейчас в синем блейзере с двумя золотистыми пуговицами. Как видите, традиционный английский блейзер — это именно то, что я предпочитаю.

Вы действительно, как заявляли, имеете полную свободу

творчества при создании коллекций?

Да, конечно. В других условиях моя работа в компании была бы невозможна.

газета

английский покррой

Один из самых перспективных английских дизайнеров **Кристофер Бейли** родился в 1972 году, учился в Королевском колледже искусств в Лондоне, после чего его пригласили работать в Америке: сперва **Донна Каран**, затем **Том Форд**. Многому научившись у старших коллег, молодой британец искал возможности творить на родине и в 2001 году получил место дизайнера в Burberry. Бейли удалось успешно сочетать традиции британской марки с современными модными веяниями.