

КАКИМИ же нервами, ка-  
ким запасом творческой  
энергии надо обладать, что-  
бы после, считай, пятилет-  
него перерыва возвратить-  
ся на большую эстраду так,  
как это сделала певица Ин-  
на Бедных на своем недав-  
нем бенефисе на сцене Мюз-  
ик-холла! Она не просто  
сумела восстановить свое  
доброе артистическое имя,  
а, возвратившись, "прыгну-  
ла" на несколько ступенек  
выше, чем ей раньше уда-  
валось...

СЮЖЕТНО бенефис был заду-  
ман так, что, отпев свой очеред-  
ной блок из трех-четырех произ-  
ведений, Инна убегала за кулисы  
переодеться, отдышаться, а в этот  
момент ведущие Андрей Максим-  
ков и Андрей Ургант приглашали  
на сцену друзей и коллег певицы.  
Инне и ее продюсеру Сергею  
Аронову удалось собрать интере-  
сную питерскую компанию: Ми-  
хаил Боярский, Мари-  
на Капура, Геннадий  
Ветров, Владислав  
Успенский, Сергей  
Рыбин, Владимир  
Трушин, Игорь  
Романов, Юрий  
Анин, группа  
"Новые русские" с  
солистом Аполлоном  
Жаботинским-  
Дрюппе (им можно  
было бы вручить  
приз зрительских  
симпатий среди гос-  
тей бенефиса!), Ни-  
колай Денисов, Сер-  
гей Болотников и  
группа "Шайтан",  
"Шоу-Икс-балет",  
балет Мюзик-холла.

Бенефициантка,  
исполнив одиннад-  
цать эстрадных пе-  
сен из своего но-  
венького компакт-

# Согревшись "Майским чаем" и "огнем греховного костра"

*Смена - с 7-го  
1996 - 27 апр  
с 4.*

диска "В огне греховного костра",  
блеснула еще и романсами (в  
сопровождении одного из лучших  
акустических питерских гитарис-  
тов Александра Барсукова и скри-  
пачки Светланы Никольской). Во-  
обще романсы в исполнении столь  
колоритной, немало пережившей  
и подававшей молодой женщи-  
ны, как Инна, о чем свидетельст-  
вуют ее камерные концерты, спо-  
собны вызвать слезы даже у муж-  
чин...

Бенефис был организован при  
содействии газеты "Смена",  
которая и в 80-е годы, и теперь  
считает Инну Бедных одной из  
надежд питерской эстрады. Ге-  
неральным спонсором проекта

стала компания "Внешторгсер-  
вис", представляющая торговую  
марку "Майский чай". Чай в этот  
вечер гоняли все: журналисты -  
на пресс-конференции, зрители -  
в антракте, музыканты - за кули-  
сами. Среди спонсоров бенефи-  
са - ЛОМО, Анима Банк, визажис-  
ты и стилисты "Класса Натали",  
агентство "Питер Пол Информ",  
культурный фонд "Согласие муз",  
фирма "Алник", "Козмар Эст", "Ев-  
ропа плюс" и "Радио Модерн".  
Приятно удивило, что и зрители  
не забыли Инну - зал был практи-  
чески полон, весьма бурно реаги-  
руя на все происходящее.

Теперь подождем телеверсию  
бенефиса...

