

Летний вариант "декабрьского вечера"

Если б довелось Антону Павловичу Чехову оказаться среди гостей Пушкинского музея теплым июньским вечером 2000 года, он наверняка остался бы доволен. Потому как прекрасно было все: и лица, и одежды, и музыка, и... праздничный ужин. Четырехчасовая церемония и срежиссирована была мастерски. У распахнутых музейных дверей избранных обладателей номерных пригласительных билетов встречали чудесным прохладным шампанским. Бизнесмены, приобретавшие билеты на "вечер" за две сотни долларов, не без приятности обнаруживали вокруг себя хорошо всем знакомые "лица": Георгия Гречко, Владимира Васильева и Екатерину Максимова, Элема Климова, Андрея Вознесенского, Беллу Ахмадулину, Вадима Абдрашитова. То давние друзья музея. Для благотворительного вечера — фигуры знаковые и "фоновые" одновременно. Первым поводом для объединения друзей старых и новых стал концерт блистательного Юрия Башмета и ансамбля "Солисты Москвы". Перед выступлением музыкантов Ирина Александровна Антонова напомнила собравшимся о благородной цели столь празднично обставленного вечера. Состояла она в привлечении денег для завершения реставрации зданий, в которых расположится Детский центр искусств. Приобщать к прекрасному детей — в кружках рисовальных, театральных, искусствоведческих — давняя замечательная традиция Пушкинского музея. Вскоре в распоряжении детей окажутся 2 тысячи отдельно стоящих квадратных метров, и, похоже, будет это суперсовременная художественная школа.

Возвратимся к концерту. Юрий Башмет — чрезвычайно "действенный" друг музея. Ему, как известно, после ухода Святослава Рихтера перешла почетная и ответственная роль музыкального вдохновителя "Декабрьских вечеров". Первым он оказался и в деле пожертвований, обьявив в конце выступления, что гонорар за концерт полностью передается на Детский центр. Пример, достойный подражания.

Событие нынешнее стало своеобразной репетицией предстоящего зимнего сезона, спонсором которого собирается стать фирма "Mercury", представляющая в России швейцарские часы и ювелирные изделия. Лучшие образцы этой роскоши в течение вечера украшали Белый зал музея. Не менее красивы были и здесь же накрытые столы. Цветы, свечи, блюда — все в лучших традициях фламандских натюрмортов. Вот и второй объединяющий повод для аристократии старой и новой. Здесь начинание Юрия Башмета продолжила компания "Mercury", выразившая свои благородные намерения шикарным подарком Пушкинскому музею, — золотое кольцо с бриллиантами из коллекции "Пушкин" перекочевало в музейный сейф. Стоимость подарка — около 60 тысяч долларов. Далее с чувством, с толком, с расстановкой заявили о себе следующие жертвователи: по пять тысяч долларов музей получит от фирмы "Юкос" и англоязычной газеты "The Russia Journal".

Есть надежда, что примеры эти растрогают еще не одно благородное сердце и Детский центр искусств достроят и оборудуют по высшему разряду. Имена благотворителей войдут в историю. Имена же скромных сотрудников музея, на чьих плечах вот уже несколько десятилетий лежит почетная и потому малооплачиваемая обязанность приобщать к прекрасному детей, останутся лишь в благодарной памяти воспитанников.

Валентина ЗАХАРОВА

Куклы, -- 2000 -- 22 -- 28 июня -- 1.2