

от . . . . . 5 АВГ. 1950 . . . . .

Москва Газета № . . . . .

# Их нравы

## Американцам Бах не нужен

Рисунок Э. Змойло.



Память великого немецкого композитора Баха чтит все культурное человечество. Только американцам, расползшимся в Западной Германии, как у себя дома, Бах не нужен.

В связи с 200-летием со дня смерти композитора на родине его, в местечке Эйзенахе, недавно состоялся торжественный концерт. При активном участии молодежи Германской демократической республики это торжество превратилось в великолепную демонстрацию немецкого народа за мир. Американцам такой поворот дела не понравился, а так как поначалу был Иоганн Бах, то современные канпбалы, не задумываясь, объявили «поход на Баха».

Крупному музыкальному издательству в Западном Берлине было поручено выпустить на американские деньги огромный тираж «легкой, остроумной песенки-боевика» следующего содержания: «Мы — ребята джаза, обожаем только джазовую музыку и больше никакую. На что нам Бетховен, плюем мы на него. Что нам в бессмысленной музыке Баха, когда

барабава в ней нет и саксофон не звучит. Мы обожаем только джаз и больше ничего».

Немецкая демократическая печать с возмущением выступает против этого оскорбительного выпада издательства, финансируемого американцами, которое, угождая своим заокеанским хозяевам, не остановилось перед оскорблением имени великого композитора. М. БЕЛЬСКАЯ.

## Картины и кирпичи

В эпоху Возрождения во Флоренции правили Медичи. Медичи называли себя князьями, но их предки

были купцами и разбогатели из пролажи сукна. Князья Медичи покровительствовали многим знаменитым

итальянским художникам, скульпторам и архитекторам. Деньги, вырученные от пролажи сукна, шли на украшение города. В сущности, это было не такое уж плохое вложение капиталов. Флоренция стала пользоваться славой «Итальянских Афин».

Эпоха Возрождения давно прошла. Джузеппе Верпокки не носит громкого княжеского титула. Ему не принадлежит ни Флоренция, ни какой-либо другой итальянский город. Джузеппе Верпокки — только предприниматель и владеет лишь несколькими кирпичными заводами. Но Джузеппе Верпокки интересуется искусством. Он даже покровительствует художникам. В июле открылась XXV международная венецианская выставка. Одна из премий на этой выставке носит имя Джузеппе Верпокки. Итальянский заводчик решил пожертвовать миллион лир, вырученный от пролажи кирпичей, на процветание итальянского искусства.

Верпокки не ограничился этим. Одновременно с Международной выставкой в Венеции в помещении «Ала Неаполитаника» на площади св. Марка открылась другая выставка — выставка современных итальянских художников. Все выставленные на ней картины были сделаны по заказу того же поставщика кирпичей. Появлению, производство кирпичей — выгодное дело, если Верпокки решил пойти по стопам купцов Медичи и внести свое имя в историю итальянского искусства.

В «Ала Неаполитаника» выставлены картины многих художников: Бергамы, Биролли, Маулджерп, Пранделло и некоторых других. Картины написаны на самые различные темы. Но у всех картин есть одна общая деталь — кирпич. Впрочем, кирпичи тоже разные: большие и маленькие, «абстрактные», «суперреалистические» и «футуристические». Но и у кирпичей есть одна жизненно общая черта. Даже на самом малепь-

ком, даже на самом «абстрактном» кирпиче отчетливо видна надпись: «Кирпичный завод Д. Верпокки».

Ради этой надписи на кирпиче писались все картины. Ради нее была создана вся выставка в «Ала Неаполитаника».

В Италии де Гаспери и Шельбы усилению насаждается «американский образ жизни». Он проникает даже в искусство. И искусство превращается в средство рекламирования кирпичей.

Иг. ИГРИН.