

Сувенирный бум на Бахе

Чашки с “Кофейной кантатой” и “шампанское Иоганна Себастьяна”

250-летняя годовщина со дня смерти Иоганна Себастьяна Баха (1685 – 1750) стала причиной настоящего бума сувениров, разразившегося в Германии. Предприимчивые соотечественники великого композитора изобретают все новые способы “сделать деньги” на его всемирной славе.

Общество церкви Св. Фомы “Бах-2000” с целью сбора денег для реставрации и благоустройства памятных баховских мест организует продажу книг, фарфоровых бюстов маэстро, шариковых ручек, компакт-дисков, бейсболок и маек с его изображением. Если повезет, вы станете обладателем изящной фарфоровой чашки, вручную расписанной немецким мастером в старинном стиле. Внутри такой чашки вы увидите несколько тактов из “Кофейной кантаты” Баха. Любители “согреть сердце” горячительными напитками в веселой дружеской компании получают прекрасную возможность “чокнуться за здоровье” старика Иоганна. Благо, к этому случаю вюртембергские виноделы Лауффена изготовили три новых сорта вина.

У сладкоежек благодаря Баху тоже настоящий праздник. Лейпцигская кондитерская Мюллера и Баумгертеля к юбилею великого горожанина так расширила сладкий ассортимент своей продукции, что даже самый привередливый лакомка не найдет, к чему придраться. К ароматным мюллеровским пирожным, пряникам и кренделям в ресторанах старинного ярмарочного города подают выпущенное к юбилею “Шампанское Иоганна Себастьяна”. Это произведение виноделов из долины Мозеля уже обрело заслуженную популярность среди лейпцигцев.

Знаменитая фарфоровая мануфактура Мейсена также не осталась в стороне от юбилейной лихорадки. Особые сервизы из 19 предметов с портретом маэстро и изображениями церковей Св. Фомы и Св. Николая с известной маркировкой в виде двух скрещенных голубых мечей появятся вскоре в витринах художественных салонов. Предполагается, что цены на эти эксклюзивные наборы будут более 20 тысяч марок.

Купюра - 2000 - 10-16 авг - с. 11