

Баркалая Тина

Тинатин Баркалая — независимый режиссер. Несмотря на то что вгиковское образование и личный план творческого роста предполагают кинобудущее, Тина занимает свое прочное место среди тех, кто придумывает и производит рекламу.

“Я СЧИТАЮ СЕБЯ КИНОРЕЖИССЕРОМ”

Подружки Тины хотели стать актрисами. А она изначально знала, что ей это не нужно. Хотя иногда ходила с ними на кинопробы. Не брали из-за кавказской внешности. Потому что регулярно требовались исполнительницы роли девушек-партизанок.

После того как Тина “с огромной радостью” провалилась на вступительных экзаменах сразу в двух медицинских институтах, она, не откладывая в долгий ящик, решила поступать во ВГИК. В сентябре там начинался набор в новую экспериментальную мастерскую.

— Я попала в совершенно свободную атмосферу ВГИКа. Был огромный конкурс. Но я получила даже больше баллов, чем требовалось. Пришла на лекции и вижу: курс старше меня в среднем лет на десять. Единственный раз в жизни поступить в институт — и учиться с пенсионерами?!

Среди “пенсионеров” были Анатолий Берсенев, снявший клипы для Бориса Гребенщикова, групп “Наутилус Помпилиус” и “Браво” (ролик “Дорога в облака”), и ныне знаменитые “мататорские” операторы Андрей Макаров и Андрей Лукашевич.

Студентка экспериментальной мастерской Тинатин Баркалая начала снимать кино на первом курсе, что, собственно,



но, и было предусмотрено программой: полгода начинающие режиссеры учились, а другие “пол” — работали в студии “Видеофильм”.

Свой первый фильм Тина сняла в 17 лет. Картина была признана лучшим дебютом на Международном фестивале телевизионных программ и фильмов в Пост-Монре. Второй, на том же конкурсе, получил “Золотую розу”. Приз — синее платье с золотыми розами — надет на манекен, который стоит в комнате Тины. На фестивале “Арт-фильм” в Словакии, когда Тина училась на третьем курсе, жюри под председательством Питера Гринуэя присвоило ей Гран-при. Гринуэй расписался красными чернилами прямо в зачетка.

Следующую картину — “Контрданс” — неравнодушная к модерну Тина сняла о начале века: с хроникой войн, полетами на дирижаблях и воздушных шарах.

“РЕКЛАМА ДОЛЖНА БЫТЬ КРАСИВОЙ И СМЕШНОЙ”

— Если все так успешно начиналось в кино, почему ты занялась рекламой?

— Я прекрасно понимала, что не могу снимать столько, сколько мне хочется. Как пианист должен каждый день разыгрывать руки, так и режиссер не имеет права простаивать без дела. И я сказала своим друзьям: “Я сделаю вашей фирме хорошую рекламу. За минимальный бюджет.” Они долго думали, а потом махнули рукой и согласились: “Ладно, давай”.

“Молодой человек вбивает в стену гвоздь. За окном появляется барышня Муза. Они периодически смотрят друг на друга. Юноша наносит молотком последний удар. Стена падает, но девушку не прибавляет. Она появляется с другой стороны. Голос за кадром: “То, что всегда останется с вами. Агентство недвижимости”.

— Последние года два считалось, что ты предпочитаешь снимать ролики с красным кумачом и девушкой с веслом.

— Я очень люблю первую половину нашего века. В этот период сменилось колоссальное количество направлений и стилей. Зачем изобретать велосипед, снимая “американские” ролики, когда у нас есть свой богатый опыт? Красное и золотое — это же очень красиво.

— Но ты же должна учитывать и конъюнктурный момент?

— Я по-прежнему считаю, что основной массе наших людей ближе “советская демонстрация”, чем японец, который объясняет, почему этот телевизор лучше того. Если говорить о ролике “XIX Московский международный кинофестиваль” (приз за лучшую режиссуру на фестивале “Терем-95”. — Н. К.), то я руководствовалась тем, что со столетием кино ассоции-

руется начало века, перемен. много хороших дат, — это общечеловеческая тема. Чаплин, Монро, Синатра — люди вне времени и пространства.

Когда приступили к съемкам эпизода с Мэрилин Монро, у которой, как на знаменитой фотографии, должно было взлетать платье, неожиданно выяснилось, что воздух от вентилятора дует не туда. Но продырять пол в арчеванной студии, чтобы переместить аппарат, было категорически запрещено. Положение спас техник дядя Коля, у которого большой стаж работы в кино. Где-то на задворках студии он нашел снегоочистительную машину (съемки были летом). Приладил ее и в результате сам поддувал под платье. Актрисе было как-то неловко, зато дядя Коля, в котором проснулись давно забытые переживания, настолько был увлечен творческим процессом, что периодически попадал в кадр.

“НАШИ БИЗНЕСМЕНЫ ОТНОСЯТСЯ К СЕБЕ СЛИШКОМ СЕРЬЕЗНО”

— Были какие-нибудь абсурдные пожелания заказчиков?

— Помнишь ролик в советском стиле с постельной сценой? Так вот, заказчик сразу сказал: “Знаешь, сейчас на Западе очень модны ролики с эротикой и татуировки на женщинах”. Притом еще надо было показать достоинства рекламируемой аппаратуры. А как это сделать, когда люди лежат в постели? Мы придумали фантазмагорический сюжет. Из шкафа выходят пионеры, а через комнату под текст диктора: “Несут телевизоры, видеомагнитофоны, радиотелефоны, пылесосы” — через комнату проходит советская демонстрация.

Сложнее работать с западными агентствами. У них довольно своеобразные представления о том, какая реклама должна действовать на русских людей.

По иностранному сценарию Тина снимала рекламу антипохмельного средства, в которой молодой муж просыпается после свадьбы и не узнает свою жену. Она предлагает ему выпить препарат. И только потом он вспоминает, что накануне в его жизни произошло важное событие.

— На мой взгляд, ситуация жутко неэтичная. Но зарубежные партнеры доказывали мне, что напиться до беспамятства на собственной свадьбе для русских типично. И я не могла их переубедить, что нормальные молодые свадьбы так не проходят. Когда же они увидели, что мы накрыли европейский стол, все яства пришлось срочно менять на картошку с селедкой.

“ЖЕНЩИНОЙ-РЕЖИССЕРОМ БЫТЬ ПРИЯТНО”

— У тебя есть ролик, в котором женщина прокалывает шину, рвет мужские вещи. Такой сюжет родился неспроста?

— Там еще вторая серия должна была быть: хитрый мужчина подливает женщине каблучки. Ролик, который был уже в эфире, я сделала по воспоминаниям о том времени, когда все эти мелкие пакости мне хотелось осуществить в жизни, чтобы отомстить одному молодому человеку. Сделать это я могла только в ролике.

— Трудно быть женщиной-режиссером?

— Очень приятно. Как и журналисткой. Я не считаю, что должна выглядеть пацаном. Никогда не прихожу на съемки в потертанных джинсах. Хочу при любых обстоятельствах оставаться женщиной. И кокетство — в хорошем смысле — иногда необходимо.

— Ты называешь себя независимым режиссером. Долго можно удержаться в таком качестве? Или это просто самообман?

— На каком-то фестивале на эту тему ходила шутка. Режиссер Николай Ковбас подходил к девушкам и спрашивал: “Простите, вы независимый режиссер или вы замужем?”

— А как бы ты серьезно ответила на этот вопрос?

— Замужество для меня не самоцель. Семейная жизнь — большая ответственность. Я для себя-то пока еще дом не построила. Я должна знать, что своему ребенку дам много. Чтобы потом он не говорил, что для него у меня было мало времени. А пока я хочу сделать карьеру. Хотя я очень влюбчивый человек.

— Твои симпатии принадлежат творческим людям?

— Пожалуй, что да. Мой идеал не изменился с детства: высокий брюнет с мужественной внешностью. Не красавчик, но обаятельный и привлекательный. Единственное, что в этом смысле могу сказать точно, — не умею общаться с новыми русскими. Постоянные разговоры о тачках, разборках, кредитах. Я ничего в этом не понимаю, и мне поэтому скучно. Я даже купила себе за 19 тысяч рублей игрушечный мобильный телефон, чтобы как-то быть им адекватной. Есть такая шутка: “Новые русские — это старые грузинские”.

Тина любит гостей, сладости, слушать семейные истории, танцевать, поесть, красиво одеваться, антикварные магазинчики, “блошинный рынок” в Париже и еще шляпы, которые собирает и все 30 штук носит по очереди. Свой мир, в котором главенствует модерн, она создала сама.

— На самом деле, — говорит Тина, — я не так уж много снимаю рекламы. Четыре-пять роликов в год. Просто я знаю, что однажды можно опозориться. Сделать халтуру, а потом долго за нее отвечать. Реклама в этом смысле очень рискованная вещь.

ЛЮБИМОМУ МОЖНО МСТИТЬ РЕКЛАМНЫМ ФИЛЬМОМ