

Главный сказочник новой России

Новая газета, — 1997, — 3-9 марта, — с.6

Сегодня конкуренция обостряется в телесферах, для зрителя малопонятных. Когда появился «Русский проект» ОРТ, стало ясно: то, что называется угрюмыми словами «межпрограммное пространство», может определять лицо канала не в меньшей степени, чем самые популярные ведущие и самые рейтинговые программы. Один из людей, определяющих сегодня «межпрограммное лицо ОРТ», — мультипликатор Игорь БАРЕЗ



из «Останкина» меня арестовали в грубой форме и отвезли в отделение милиции. Я решил, что ситуация безобразная. Господин гаишник считал, что законы диктует он, а я ему доказывал, что он их только выполняет... В общем, спорили мы так долго, что дошло до суда. Закончилось все тем, что я выиграл процесс. Вот частично из-за этого возник ролик «Как тебе не стыдно, дядя»...

— Кто озвучивает ваши мультфильмы?

— С нами работают брат и сестра москвичи Антон и Оля Криковы, им 7 и 10 лет. В свое время мы проводили целый конкурс, прослушали огромное количество детей. И так получилось, что именно у этих ребят обнаружилось нечто индивидуальное в голосе...

— Что из «Сказок» мы увидим в ближайшее время?

— Если все будет идти по плану, то с 1 марта начнется показ нового пакета роликов. Каждую неделю будет премьера одного из них в программе «Время». Во втором пакете будет еще 11 роликов...

Кстати, в скором времени мы объявим Всероссийский конкурс «Сказки новой России» — для того, чтобы межпрограммный проект наконец приобрел еще и обратную связь со зрителями. На конкурс можно будет присылать сказки, притчи, детские рисунки, стихотворения, рассказы, странички из дневников — все что угодно. Из этого материала мы будем делать сказки.

● Светлана СОЛОПОВА,
КТА «Телескоп», — специально
для «Новой газеты»

Рекламные заставки — самый трудный жанр для любого телеканала. Сама реклама вызывает отторжение у зрителей достаточно давно и, наверное, будет вызывать еще достаточно долго. А в наших заставках появляются живые существа, они вызывают симпатию. Ну вот, к примеру, та заставка, на которой появляются голуби. Лучшего символа для оформления телевизионного канала просто не существует в природе. Во-первых, целая цепочка ассоциаций и эмоций: мир, почта, какие-то добрые человеческие эмоции... Во-вторых, наш голубь — живой. В отличие от всей компьютерной графики здесь все-таки живое существо...

— Насколько я знаю, «Сказки новой России» — это тоже ваша работа...
— Да. Это долгоиграющий проект. Сейчас планируется сделать около 60 роликов, которые будут выходить в эфир ОРТ пакетами из 10 — 12 роликов. Сейчас готовится уже третий цикл. С нами работают лучшие аниматоры как России, так и СНГ.

То, что проект пропагандистский, я надеюсь, ни у кого не вызывает сомнений. Но, с другой стороны, ни я, ни мои коллеги не ставили себе целью какую-то проповедь или назидание. Мы просто с помощью анимации говорим о важных вещах, но при этом не даем никаких рецептов. К тому же мультки не выглядят излишне пафосно — представьте, что все то же самое было бы сделано в стилистике кино...

— Расскажите историю возникновения какого-нибудь одного ролика.

— Вы, конечно, знаете, что все люди, которые являются владельцами автотранспортных средств, имеют некое личностное отношение к тем дядям, которые отстаивают наши машины жезлами. И со мной была такая история. На выезде