



«Дома, даже когда я свободен, я ношу пиджак и галстук»

«Ежедневная одежда начинается с выбора рубашки, затем идет обувь, галстук и, наконец, пиджак и брюки. Никогда не начинайте с серого».

Фотографии

## ЛЮЧАНО БАРБЕРЫ

украшают все без исключения книги и пособия по классической мужской одежде. Его костюмы носят американские президенты и их дети

# КОДЕКС ЭЛЕГАНТНОСТИ

Моск. новости - 2003 - 3 февр. с. 19



Третье поколение семьи Барберы

С О Б Е С Е Д Н И К

3.02.03

В 1950 году в небольшом городке Биелла близ Милана у подножия Альп Карло Барбера заложил шерстяную мануфактуру, которая носит его имя. Фабрика стоит в сосновом бору в том месте, где сливаются два горных потока. Шерсть меринос поступает сюда из Новой Зеландии и Австралии, кашемир — из Китая и Монголии. Лючано Барбера, сын Карло и отец пятерых детей, в 1971 году основал семейную фирму «Лючано Барбера», выпускающую мужскую и женскую одежду. Лючано Барбера знает толк в тканях, рубашках, галстуках, обуви; его страсть к английскому стилю восходит к 60-м годам, когда отец отправил его на год в Англию к лорду Бальби, владельцу текстильных предприятий в Йоркшире. Там он узнал секреты, привычки, взгляды, бытующие в обществе, которое всегда тяготело к элегантности, даже в спорте; мужчины играют в теннис и крикет в безупречной белой одежде; для охоты на лис надевают красные пиджаки. Барбера никогда не скажет про себя, что он эlegantен, пусть это говорят другие. Ему достаточно быть в ладу с самим собой. Он говорит: «Одежда — определяющий элемент элегантности в мужском гардеробе, но лишь в том случае, если она на вас похожа. Если она отражает вашу индивидуальность, ваши вкусы, ваши пороки». Коллекция одежды, понимаемая как lifestyle, за подписью «Лючано Барбера» родилась в 1974 году. Чтобы ввести в обиход принципы спортивной одежды, Барбера взял за основу менее жесткие, более гибкие правила, заявляя при этом, что «ему нравится снять обычный костюм и надеть спортивный». Тем самым он утверждает, что его изделия предназначены тем, кто доверяет собственной индивидуальности и уму. Я беседую с г-ном Барберой в Милане, в шоу-рум на улице Верри. Его безупречный облик внушает мне робость, но желание понять природу человека, дикту-

ющего правила одежды, сильнее этого чувства. — **Есть ли правила для официальной и повседневной одежды?** — Нет, таких правил не существует. У элегантного человека свои привычки. Мои же состоят в том, чтобы приспособить установленный кодекс к собственной личности и вкусам. — **Но почему человек столь зависим от правил?** — Правила существуют для того, чтобы их нарушать. Управлять собой позволяет лишь банальный человек. Вообще я предпочитаю называть правила «кодексом». Кодекс служит тому, чтобы помочь тем, кто этого еще не осознал, что хорошо одеваться означает в первую очередь уважать ближнего. — **Почему нельзя изменить по существу систему мужской одежды?** — Система мужской одежды меняется так, что это остается незаметным. Идут внутренние диалоги, о которых хроника и не подозревает. Это эволюция среднесрочного или долгосрочного порядка. Ну как это можно изменить мужскую натуру по существу! — **Действительно так удобно носить пиджак и галстук?** — Конечно! Лишь бы это делалось непринужденно. Одеваться нужно не по обязанности, но в соответствии с обстановкой. В гимнастическом зале я надеваю комбинезон, на поле для игры в гольф — рубашку и галстук. Дома, даже когда я свободен, я ношу пиджак и галстук. — **Г-н Барбера, существует ли «итальянский стиль»? В чем его особенности? Отличается ли итальянский стиль от английского?** — Джентльмены одеваются примерно одинаково и в Англии, и в Италии, и во всем мире. Они не хотят выглядеть модными. Moda — это не стиль. Англичане показали нам, что есть вечерняя одежда, одежда для верховой охоты, для гольфа, для чая в полдник, а

итальянцы раскрасили их жесткие правила и переосмыслили их в соответствии со своей индивидуальностью и созидательным началом. — **Скажите мне свои «да» и «нет» мужскому кодексу.** — «Нет» совершенно очевидны: заплатки на локтях нового пиджака; фальшивый Burberry; обувь с квадратными мысами; короткие носки, хуже того — белые и в сандалиях; значки (вроде «Феррари») на одежде; брюки, чересчур свисающие на обувь; ремень вместо подтяжек у обладателей живота; обувь неестественного цвета; рубашка с мягким и плоским узлом галстука; блестящие ткани... «Нет» — глянцевої обуви с грязной подошвой. «Нет» — лакированной по бокам подошве. Никогда не застегивайте нижнюю пуговицу на однобортном пиджаке. «Да» для всех неодинаковы, но самые очевидные — это: платок в кармашке пиджака, пусть и отличающийся от галстука; настоящие петли на пиджачном рукаве; отвороты на брюках (не менее 3 см); цветные носки, лишь бы они не привлекали внимание; резиновая обувь поверх обычной, когда идет дождь. — **Насколько средний итальянец отличается от ангlosакса?** — В основе своей образ среднего англичанина соотносится с теми привычками, которые были связаны с жизнью знатных земельных собственников. Этот англичанин «созревал» по меньшей мере четыре века и не допускает никаких импровизаций. Обычный итальянец временами небрежен. Я думаю, что эволюция английской истории приведет к тому, что я назвал бы «спортивной одеждой люкс», высококачественными изделиями, сшитыми из очень хорошей ткани. Господин Барбера пускается в долгие рассуждения о «среднем пятничном» американце, являющемся собой пугающее зрелище именно из-за недостатка культуры. «К сожалению, тот, у кого нет вкуса или кто доверяет легкомысленным советникам, сам становится марионеткой».

Вы меня спросите: кто такой «средний пятничный» американец? Речь идет о молчаливом соглашении между руководством и служащими американских предприятий или компаний: в пятницу летом они могут приходить на работу одетые кое-как, лишь бы в шкафу висела одежда (рубашка и прочее) на случай, если придется встретиться с клиентом. Эта привычка родилась в связи с тем, что в пятницу после работы все уезжают на дачу или к морю. Средний пятничный тип становится повседневным, и все служащие являются на службу одетыми небрежно, в бермудах и тому подобное. Крупные фирмы моды Calvin Klein, Donna Caran и др. добились разрешения проводить на отдельных фабриках или в учреждениях специальные курсы, чтобы воспитать персонал до приемлемого уровня. Жизнь не стоит на месте: если я могу сделать это в пятницу, ничто не помешает мне повторить это в четверг. На самом же деле вопрос об «обычном пятничном виде» развернул американских мужчин в сторону большей свободы в манере одеваться. Традиционные железные правила со временем уходят в прошлое. — **Есть ли запрещенные цвета?** — Ежедневная одежда начинается с выбора рубашки, затем идет обувь, галстук и, наконец, пиджак и брюки. Никогда не начинайте с серого. Самое главное — сочетание цветов. Конечно, необходимо пробовать, но не бросаться в пучины экстравагантности ради нее самой. Во всем остальном нет никаких запретов. — **Можно ли носить коричневую обувь с серым костюмом?** — Если имеется в виду цвет натуральной кожи или замши, можно. Обувь черного цвета обязательна только для слуг, равно как и для официальных вечерних приемов. Но коричневый цвет должен быть всегда темнее серого. — **У вас есть какие-то предложения менеджерам, озабоченным потерей престижа, если они нарушают правила?** — Скажем сразу, что максималь-



ных требований держатся лишь устроители торжественных похорон! Бывают случаи, когда нужно обязательно искать выход из правил, но в остальном следует прислушиваться к собственному голосу. — **Что вы считаете роскошью?** — Роскошь применительно к одежде (форма, материал, цвет) имеет тенденцию к вульгарности. Для меня единственная настоящая роскошь — это качество жизни, понимаемое как уважение самого себя и других, включая уважительное отношение к своему времени и времени других. — **Почему мужчины не любят носить новые вещи?** — Потому что любят то, что уже обносили, к чему тело привыкло. Когда я сшил себе первый костюм, портной, вручая его мне, сказал: носите когда угодно, рвите, спите в нем, ешьте в нем, только в этом случае он станет вашим.

Бенедетта БАРДЗИНИ

(Беседа предоставлена журналом «ДОРОГОЙ», который публикует полностью материал в своем следующем номере)