

ШЕВЕЛИТЬ МОЗГАМИ НЕЗАЧЕМ

Газета — 2004 — 30 марта — С. 15.
епрокат выходит «Даже не думай!! Тень независимости»

ИГОРЬ ПОТАПОВ

Приятно, когда название фильма полностью соответствует содержанию. Фраза «даже не думай!» — всего лишь честное обращение к зрителю: даже пытаться разобраться в происходящем на экране уважаемой публике не стоит. Сами создатели определяют жанр своего произведения как «нереальная молодежная комедия». Вот именно что нереальная.

В отличие от первого фильма в продолжении нет даже тени сюжета, поэтому и пересказывать его не будем. Нет в нем и смысла. То немногое, что объединяет два проекта (если не считать режиссера Романа Балтцера и его друзей), — горсть знакомых персонажей и парочка понравившихся шуток. Вроде химика Лео в исполнении артиста рецитативного жанра Дельфина, который так же, как и в предыдущей серии, обитает в недрах сиротливо стоящего посреди пыльных кустов катера. Так и представляешь себе, как сценаристы хлопали друг друга по спине и заливались счастливым смехом, восклицая: «Подводная лодка в степях Украины!» и далее по каноническому тексту.

Весь остальной юмор в фильме — примерно того же «разлива»: обычный широкоэкранный КВН. Продукт получился вполне качественный — такой же, как и настоящий телевизионный КВН, где сегодня редкая команда обходится без реквизита, гримиров и многочасовых репетиций. Сыграно с энергией и хорошим настроением. Снято с точки зрения качества картинки почти безупречно. Сцены пародий на голливудские боевики дублируют объект насмешки почти один в один, отчего смеяться хочется уже меньше. Игры с мультипликационными вставками, делением экрана на несколько частей и прочими «приветами от Тарантино» еще присутствуют, но исключительно как дань традиции. Уже неинтересно — перетелились.

Вся энергия постановщиков на этот раз ушла на придумывание бесконечной череды хохм. Некоторые из шуток вполне удачны, иные поднимаются до вершин совсем уже абсурдистских. Но сравнивать «Даже не думай!!» с произведениями «Монти Пайтон» язык не поворачивается. По той же причине, по ка-

кой он не поворачивается назвать этот юмористический альманах фильмом. Мешают два обстоятельства: частое и необоснованное появление приглашенных звезд и перебор по части рекламы молодежно ориентированной продукции. Причем реклама эта настолько беззастенчива и явно рассчитана на все тот же смеховой эффект, что здесь не подходит даже термин *product placement*. Когда название популярной радиостанции проплывает на гигантском дирижабле на фоне ночного неба, скрытой эту вставку назвать трудно.

Немного подумав (вопреки названию картины), приходишь к выводу, что Роман Балтцер изобрел новый жанр: полнометражная бесцельная реклама. Как смех бывает без причины, так и здесь — реклама без продукта. Подборка роликов разной продолжительности, напоминающая об уже виденном на экране телевизора. Вот в кадре возникает Алексей Кортнев в роли кидаль-нефтяника, гнусавящего себе под нос песню «Гоп-стоп» на непонятном языке (наверное латышском — действие-то происходит в «бывшей латышской колонии Кенгорас»). Постойте, а не тот ли самый Кортнев уже всем намозолил глаза, продвигая известную сеть притонов азарта? Все понятно, переключаем на другой канал. Там нас ждет Александр Семчев, без габаритной фигуры которого не обходится ни один ролик, прославляющий марку пива с соответствующим названием. Правда, здесь Семчев замаскирован под гомосексуалиста-гинеколога, потребляющего водку с апельсиновым соком. Но так ведь и снимается он в рекламе без продукта.

Известно, что из всех рекламных роликов наиболее успешны как раз те, чей сценарий построен вокруг шуток, часто парадоксальных. Шпилики в адрес Голливуда в рекламе — тоже дело привычное: вон бедного

Джеймса Бонда как уже только не используют — и для шампуня, и для сотовой связи. Главное — реакция вскормленного поп-культурой зрителя, а мгновенность этой реакции достигается исключительно за счет рефлекса. Думать в этом случае противопоказано, о чем нас заблаговременно предупредили.

Напоследок одно замечание: в картине «Даже не думай!! Тень независимости» место актера Алексея Панина, игравшего Белого, занимает Артем Ткаченко. Почему? Да так, от больших денег решил парень сделать себе пластическую операцию, чтобы стать похожим на Аль Пачино, объясняют нам с эк-

рана сквозь зубы (чтобы не вырвалось предательское хихиканье). Могли бы и не объяснять. Наоборот, если бы в каждой новой сцене фильма роли Марио, Ника и Белого исполняли новые актеры, сходство с затянувшейся рекламной паузой стало бы полным и окончательным.



Оказавшись на мели, Белый (Артем Ткаченко — слева) опустился до заигрывания с клиентом гей-бара (Александр Семчев)