

издание 2005-25-24-11-С

ПРОФИ -28

Балдессарини Вернер СТИЛЬ

27.11.05

style@izvestia.ru

Ненавистник галстуков

Вернер Балдессарини родился 23 января 1945 года в городке Кюфштейн, Австрия, получил образование специалиста по экономике торговли текстильной продукцией. Весной 1973 года в должности байера мюнхенского универмага Hirtmir Балдессарини стал сотрудничать с компанией Hugo Boss, а в 1975-2002 годах стал ее главным дизайнером. Дорогие итальянские ткани и тщательность немецкого кроя в его концепции произвели революцию в области мужского костюма. В 2002 году Вернер Балдессарини основал собственную марку Baldessarini, которая выпускает мужские костюмы экстра-класса. Интересно, что сам Балдессарини терпеть не может галстуков и официальных костюмов. Девиз Балдессарини: «Неважно, кто владеет маркой, важно, кто ее представляет». Обаятельный и деловой, Балдессарини привлекает к рекламе марки звезд. Кроме Ричарда Гира, Джона Траволты, Квентина Тарантино, Николаса Кейджа, Майкла Дугласа, Мики Хаккинена, это Карл Лагерфельд, фотографии которого украсили каталог одной из коллекций дизайнера. В то же время Балдессарини принципиально не прибегает к услугам профессиональных моделей. В 1999 году его приятель — всемирно известный владетель бара в Мюнхене Чарльз Шуманн, автор книги о коктейлях, — стал лицом компании в 20 странах.

ДИЗАЙНЕР **ВЕРНЕР БАЛДЕССАРИНИ:**

«Дорогие брюки мнутся благородно»

Одежда, аксессуары, парфюмерия — все, что мы выбираем, должно выявлять индивидуальность, доставлять удовольствие, нести миру гламурное послание личности. Как этому научиться, в эксклюзивном интервью обозревателю «Известий» **Лидии Шаминой** объясняет Вернер Балдессарини — основатель и главный дизайнер итальянской марки мужской одежды, обуви, аксессуаров Baldessarini.

ИЗВЕСТИЯ: Ваше мнение: в какой связи находятся качество и элегантность?

ВЕРНЕР БАЛДЕССАРИНИ: Я всегда считал, что качество и элегантность — две лошадки в одной упряжке. Для меня они являются отправной точкой для создания чего-либо. Если у вас отличный костюм, но плохие туфли, ваш облик никуда не годится. То же и с ароматом. Если он не тонкий, слишком навязчивый, вашему персональному имиджу просто конец. В результате все эти компоненты делают вашу жизненную историю прекрасной... или ужасной.

ИЗВЕСТИЯ: Какую роль вы отводите крою в мужском костюме?

БАЛДЕССАРИНИ: Он способен корректировать недостатки фигуры. Я считаю наиболее важными частями тела мужчины плечи и, извините, — попу. Ничего страшного, не смущайтесь, это международное название места ниже спины. Идет ли речь о костюме, брюках, плаще, моя идея одна и та же: если у мужчины красивые мощные плечи и маленькая попа — он в порядке. Прежде всего потому, что ему обеспечено внимание женщины.

Конечно, такие идеальные линии природа дарит не всем. Когда я только начал, я прежде всего решил, что мой крой будет исправлять эту несправедливость. При условии, что мужчина не должен чувствовать себя скованно в моей одежде. Скажем, сидя в машине, мужчина должен без усилий дотягиваться до руля. Секрет не в том, чтобы сделать одежду больше, она от этого потеряет элегантность. Остается маленькая, узкая лазейка между свободой и хорошей посадкой костюма.

Если говорить о женской одежде, задача усложняется: у женщин гораздо больше выпуклостей, которые они хотели бы скрыть. Но женщина гораздо более внимательна, быстро понимает, что ей к лицу, а чего надо избегать. Мужчины этим качеством обладают редко. К тому же они ленивы: видят в офисе или в кино костюм в полоску и решают купить такой же. Но это стыдно, потому что мода может давать столько прекрасных эмоций! Посмотрите на животных: самец всегда выглядит наряднее самки. И я считаю, что людям надо задуматься над этим.

ИЗВЕСТИЯ: Многие мужчины не понимают, почему надо выбрасывать бешенные деньги за костюм ручной работы, особенно льняной, мол, мнутся одинаково — дорогой и дешевый.

БАЛДЕССАРИНИ: Пусть тот, кто морщит нос, хотя бы раз в жизни примерит пиджак ручной работы — каждый из них несет печать индивидуальности, живой энергии. А тысячи готовых костюмов похожи друг на друга, как близнецы. К тому же костюм ручной работы глупо шить из плохой ткани, и это еще больше добавляет ему привлекательности. Знаете разницу между мятыми дорогими и дешевыми льняными брюками? Дорогие, даже абсолютно изжеванные, все равно выглядят благородно, в них чувствуется жизнь.

ИЗВЕСТИЯ: Как аксессуары могут раскрыть индивидуальность?

БАЛДЕССАРИНИ: Как производитель аксессуаров скажу, что делаю только такие, которые искренне люблю. И советую покупать только те, что доставляют удовольствие, это автоматически придаст облику покоя и благородства. Например, я ношу браслет из

кожи хвоста слона — и мне приятно вспоминать время от времени, что это оригинальная вещь, от этого я чувствую себя как-то лучше, значительнее. Это не снобизм, это проявление вашего отношения к имиджу.

Но вообще аксессуары мужчины не должны быть китчевыми, они должны быть мужественными. Их надо уметь выбирать. Скажем, на мускулистой мужской руке часы с циферблатом среднего размера будут выглядеть неправильно. И каждый мужчина должен чувствовать, что именно выбранный аксессуар может добавить к его облику. Например, стандартный красный паспорт — если обернуть его красивой экзотической кожей, добавит элегантности, будет доставлять приятное ощущение собственной эстетической самодостаточности.

Например, я обожаю нарды, но нигде не мог найти такие, которые полюбил бы. И сделал их сам — из кожи, которую нашел только во Флоренции, и тяжелого металла — их приятно взять в руки. Потом сделал такие же шахматы: дорогие материалы, из которых они сделаны, внушают уважение, заставляют думать над игрой, понимать ее значимость.

ИЗВЕСТИЯ: Если клиент, заказывающий дорогой костюм ручной работы, просит

«Идет ли речь о костюме, брюках, плаще, моя идея одна и та же: если у мужчины красивые мощные плечи и маленькая попа — он в порядке»

вас что-то изменить вопреки вашим принципам, идете навстречу?

БАЛДЕССАРИНИ: Костюм ручной работы может быть по-настоящему хорошим только в том случае, если клиент и портной — единомышленники. Можно сделать рукава более короткими или борта более узкими, но технологически универсальные вещи не должны подвергаться экспериментированию.

ИЗВЕСТИЯ: Как влияют на работу ваши немецкие и итальянские корни?

БАЛДЕССАРИНИ: Тридцать лет назад все страны были очень разрозненны. Сегодня Европа — практически одно государство и мода почти везде одинакова.

ИЗВЕСТИЯ: А что скажете об английском костюме с его высокой талией брюк, жесткими плечами?

БАЛДЕССАРИНИ: Конечно, некоторые национальные особенности еще остались. Итальянцу куда комфортнее в легком льняном костюме — язык его тела иной, чем у более серьезного, основательного немца.

ИЗВЕСТИЯ: Ткани ваших костюмов — очень тонкие. Почему?

БАЛДЕССАРИНИ: Сегодня никто не находится долго на улице — такси, машина, метро, наконец. Потом вы попадаете в теплое помещение, и в теплом костюме вам будет некомфортно. Кроме того, в легкой одежде меньше устаешь. Наконец, это привлекательно, это требование времени и клиентов.

Мир мужчин жаждет роскоши — потому что все остальное уже освоил. И костюмы

из шелка, который раньше шел на галстуки, никого из снобов не удивляют. Мужчины, берущие пример с женщин, хотят испытывать наслаждение от прикосновений, и я предлагаю им жакет из кожи питона, воротник из чернобурки на сафьяновой подкладке, эспадрильи на натуральном каучуке — почему бы нет? Даже для официальных костюмов я стараюсь использовать самую легкую ткань: на производство одного квадратного метра идет 220 граммов викуны, самой легкой шерсти. Еще недавно это было 600 граммов.

ИЗВЕСТИЯ: Элегантность — понятие возрастное? Есть ли разница между элегантностью юноши и старика?

БАЛДЕССАРИНИ: Возраст здесь на последнем месте. Главное — что у человека в голове. Можно в 20 лет быть ментально зрелым мужчиной, а есть солидные господа с мышлением подростка. Человек, о котором я мечтаю как о клиенте, — это личность, в любом возрасте имеющая собственное суждение обо всем, в том числе об одежде, которую выбирает. Чем он занимается, значения не имеет, это может быть актер или банковский служащий. Важно, чтобы он был открыт миру, умел впитывать новое и с умом применять к себе.

ИЗВЕСТИЯ: Красота военной формы во все времена привлекала молодых людей. В чем причина?

БАЛДЕССАРИНИ: Дизайнеры военной формы прежде всего подчеркивают мужественность, стараясь вызвать уважение, обратить внимание на силу. Это выражается в широких плечах кителей, высоких кокарах фуражек. Во всех странах я притягиваюсь к полицейской форме, немецкая — просто катастрофа: отвратительный зеленый цвет делает зелеными лица. Отличная форма у американских копов — один вид полисмента вызывает доверие. А итальянские карабинеры? Просто шеголи.

ИЗВЕСТИЯ: За красотой военной формы молодые люди не всегда способны разглядеть идеи, которые она несет, я имею в виду форму нацистов. Что вы думаете об этом?

БАЛДЕССАРИНИ: Я уверен, что опыт Второй мировой войны хорошо усвоен, мы многое переоценили. Современные молодые люди достаточно образованны и умны, чтобы не повторить ошибки дедов. К тому же у нас столько других проблем — наводнения, эпидемии, наркотики, и не стоит самим придумывать новые. Я убежден, что последние двадцать лет XX века — лучшие: люди проснулись, мир стал более открытым. И я уверен, что нас ждет прекрасное будущее. По крайней мере это мой месседж миру.

ИЗВЕСТИЯ: Парфюмерия — очень сильный месседж миру. Что вы хотели сказать своими фирменными ароматами?

БАЛДЕССАРИНИ: Лично для меня важнее наш главный, классический аромат Baldessarini eau de cologne. Более чем на пятьдесят процентов он состоит из пачули. Это аромат моей молодости, для меня он связан с хиппи. У меня много прекрасных воспоминаний об этом времени, и я хотел их сообщить всему миру, чтобы люди вспомнили все лучшее, что проповедовали хиппи: любовь, свободу. Подобно им, я призываю: забудьте о своих амбициях, посмотрите, как прекрасен мир вокруг.

