

Вег. клуб. - 1994. - 5 нояб. - с. 2.

«Экосфера-Маэстро» украсит концерт любого маэстро

Когда на сцене появляется знаменитая эстрадная звезда, поклонники встречают ее оглушительными аплодисментами и восторженными криками. И, как правило, почти не обращают внимания на многоцветие прожекторов, перемигивание хитросплетенных гирлянд и прочее световое и дымовое оформление. Для них главное — кумир.

А вот сами кумиры ко всему этому антуражу относятся ревностно. И потому не только строго отбирают фирму, готовую взяться за оформление гастролей, но, как правило, придирчиво вникают в каждую деталь. Они знают, как много зависит от вкуса и таланта художника-оформителя: гирлянда шаров, букет цветов, бегущая световая дорожка, мастерски и к месту поданные, могут подчеркнуть достоинства исполнителя, а сделанные неумело — «угробить» самое лучшее выступление.

Дизайнерская фирма «Экосфера-Маэстро», которую возглавляет художник Юрий Бабенко, относится к тем, кому эстрадные звезды полностью доверяют. Даже такие сверхзнаменитые и, не в обиду будет сказано, капризные,

как Майкл Джексон и Крис де Бург. Во время прошлогодних гастролей короля поп-музыки офисные помещения организаторов турне, коридоры Большой спортивной арены в Лужниках и даже примерная Майкла Джексона были оформлены специалистами «Экосферы-Маэстро». А на недавних гастролях Криса де Бурга, помимо всего прочего, было придумано оригинальное оформление буфета и зала приемов КДС, где проходил заключительный банкет.

В мастерстве и вкусе Юрия Бабенко и его коллег москвичи смогли убедиться и на Дне города, где «Экосфера-Маэстро» оформляла сцену для презентации Герба Москвы, и на концерте в Театре эстрады, посвященном юбилею «Вечернего клуба».

Возможности фирмы весьма широки — она может быстро изготовить или подобрать из имеющегося на складе реквизита комплект светового, цветового или архитектурного оформления для любой программы.

Дополнительную информацию можно получить по тел. 277-79-78.

Владимир МИХАЙЛОВ.