

Антенна.

1995

15-27 янв.

с. 15

НАСЛЕДСТВЕННАЯ ПАПАХА ЭСАМБАЕВА

ЭКСКЛЮЗИВ

АХМЕДОВ
в своем обычном
костюме... за
30000\$.

Супер-звезда Турции певец Ахмед Ахмедов, которому за концерт платят больше, чем А.Пугачевой, и по пятам которого ходят три телохранителя, приехал покорять главную. Родился он в селе недалеко от Дагестана. Учился в Московском экономическом институте, а на втором курсе запел. Победил в некоторых государственных конкурсах. Самые популярные песни – «Мисидо» и «Деньги». Отработав серию концертов на самых престижных московских площадках, согласился, наконец, дать интервью только для «Антенны».

– Ахмед, почему Вас так мало показывают по телевизору?

– Я люблю, чтобы мои шоу были большими и завораживающими, чтобы их смотрели не отрывая глаз. Мне стыдно, когда меня показывают в компании с совершенно бездарными исполнителями. Одна из первых передач с моим участием в России вышла около года назад. Тогда мои директора выкупили эфирное время телесериала «Просто Мария» и в половине восьмого вечера, когда все сели смотреть «мыльную оперу», увидели программу «Просто Ахмед». Вел ее Махмуд Эсамбаев. Он не только представил меня как подающую надежды молодую звезду, но и сказал, что, уходя со сцены, передаст мне свою папаху.

Специально для России я записал песню «Натали» на русском языке, которая просто не может не понравиться

всем девушкам и женщинам. Мы планируем снять на нее клип и начать крутить его уже в ближайшее время.

– А в Турции у Вас много телеэфиров?

– Начну с того, что там существует 32 канала. И за участие в программе какого-либо из них я не плачу ни гроша. Напротив, дирекции каналов, конкурирующих между собой, предлагают мне большие суммы – иногда в тысячах долларов. Да и вообще во всех капиталистических странах артисту платят за то, что он поет, снимается для передач, дает интервью, а не наоборот, как это делается в России.

Кстати

Для того, чтобы музыкальный видеоклип показали по телевизору, наши артисты платят от 1 до 3 тысяч долларов. В зависимости от популярности передачи и времени выхода в эфир. Самая дорогая передача – «Песня года», дешевая – «Шарман-шоу».

