

ТОП-МОДЕЛЬ РАСКРЫЛА ТАЙНУ СВОЕГО БЕЛЬЯ

FASHION-STORY АИСТА,

ПОЙМАВШЕГО СИНЮЮ ПТИЦУ

Иск. Калесмен - 1995 - 8 июля - с.3

Их всего-то полтора десятка на весь земной шарик, этих звезд подиума, зарабатывающих за один вечер целые состояния.

Из этих полутора десятков **НАДЯ АУЭРМАНН** сегодня является самой "горячей" топ. В том смысле "горячей", что именно эта модель сегодня нарахват во всех модных домах и Домах моды. Поэтому Надин приезд в Россию ждали гораздо больше, чем в свое время визит ее подружек **Наоми Кэмпбелл** и **Клаудии Шиффер**.

ЧЕМ ОНА ПРОСЛАВИЛАСЯ. Ногами, самыми длинными ногами в мировом модельном бизнесе (115 см при 180 см роста). Юбками минимальной длины при максимально высоких каблуках. По-мужски железной волей. И уверенностью в себе.

"Любям не нравились бесцветные девушки депрессивного вида. В эпоху гранжа все было слишком грустно, слишком натурально. Мы захотели, чтобы glam-oug вернулся. Людей вдохновляют красивые модели", — говорит Ауэрманн.

КАК ОНА НАЧИНАЛА. В 5 лет она мечтала быть цирковой эквилибристкой. В 9 — президентом Германии. В 12 — актрисой. В 15 — официанткой. Но в итоге стала моделью с приставкой "топ". Благодаря своим невозможно длинным ногам. В 90-м году с приятелем она переехала из Берлина в Париж, где подписала контракт с крохотным и никому не известным агентством на работу для каталогов (этакая своеобразная братская могила начинающих и постаревших моделей). А в 91-м букер "Элит" (работающий только со звездами этого агентства) **Дидье Фернандес** и президент парижского агентства "Элит Юроп" **Джоральд Мари** (женатый в свое время на **Линде Евангелисте**) пригласили Надю на обед. Что потом сказали они журналистам? "Мы приглашали на обед многих девушек, но в Надю мы влюбились сразу же. Было абсолютно понятно — она не просто хорошенькая, но уникальная личность и далеко пойдет". После этой исторической встречи и началась карьера Нади Ауэрманн, ее "фэшн-стори" под названием "Она — загадка". И сейчас уже никто не вспоминает ее школьное прозвище Аист.

ЧТО О НЕЙ ГОВОРЯТ.

Джанни Версаче: "Эта лунная красавица сочетает в себе женственность, хрупкую красоту и мужской агрессивный характер".

Карл Лагерфельд: "Надя — одна из самых интересных девушек на текущий момент... Она современна и таинственна, как великая актриса. Ее тело и имидж были созданы ею самой и ее железной волей".

Хельмут Ньютон: "Нечасто увидишь такой уровень. Она умна и прекрасно работает перед камерой. Просто фантастика, что она делает из себя".

ЧТО ОНА ДЕЛАЕТ. В 92-м, например, она внесла свою лепту в популяризацию гранжа. Благодаря знаменитой съемке **Стивена Майзеля**, где вместе с подружкой **Кристен МакМенами** появилась с кольцами в носу. В этом же году снялась в клипе **Джорджа Майкла** "Too Funky". В 93-м перекрасила во-

лосы в платиновый цвет, после чего модели, актрисы (в том числе **Линда Евангелиста** и **Мадонна**) и все уличные девчонки сделали то же самое. Она постоянно работает: для "Готье", "Прада", "Дольче и Габанна", "Валентино", "Лагерфельда", "Версаче", "Ив Сен-Лорана". Для профессиональных журналов "Vouge" и "Harper's Bazaar". А в прошлом году произошло сенсационное событие в мире моды, которое, в принципе, невозможно никогда: два вышеназванных журнала публикуют ее фото на обложке своих сентябрьских номеров.

КАК ОНА ДЕЛАЕТ. Она смеетправлять визажиста. Всегда приходит вовремя. Не посещает дискотек и рано возвращается в отель. Специалисты утверждают, что превращение из модели в топ-модель занимает около двух лет каторжной работы на подиуме и перед камерой. Надя это сделала раньше, сбросив половину веса за сезон, выучив французский, выкрасив волосы и загорев.

ЧТО ОНА ОБО ВСЕМ ЭТОМ ДУМАЕТ: "Главное, что тебе нужно, — иметь ум политика в теле маленькой девочки!"

А теперь — СЮРПРИЗ: НАДЯ АУЭРМАНН РАСКРЫВАЕТ ТАЙНЫ ДИЕТЫ И СВОЕГО НИЖНЕГО БЕЛЬЯ.

Худая, высокая. Невозмутимая. Тилличная арийская холодность. (Однажды на подиуме она потеряла туфельку и не могла ее найти. Безо всякой эмоции на лице сняла вторую и продолжила дефиле.) Журналисты, сравнив Надю с недавно приехавшей стервозной **Наоми**, пришли к мнению, что "эта — вообще конченная сука". Надю, нужно думать, это обстоятельство не трогает. В отличие от нервной и капризной **Наоми**, она не выходит из себя и равнодушно отвечает на любые вопросы.

Корр. Что вы думаете, глядя на русских девочек, принимавших участие в кастинге?

Н.А. Мне трудно было отдать кому-либо предпочтение. Все хороши, красивы и в порядке.

Корр. А вы считаете себя в порядке? Или что-нибудь хотели изменить?

Н.А. Я считаю, что со мной все в порядке. Себя трудно судить, но я в порядке.

Корр. Говорят, даже в свободное время вы не отходите от зеркала. Неужели кроме этого ничего?

Н.А. Действительно, все свое свободное время я посвящаю модельному бизнесу и думаю только об этом. Ну, еще о доме, бой-френде и самообразовании.

Корр. Ваша диета?

Н.А. Я ни в чем особенно себя не ограничиваю. Овощи, обязательно овсянка, кофе. Иногда рыба. Искушение — чикен.

Корр. Вы уже можете себе позволить надевать вещи известных дизайнеров не только на подиуме, но и в жизни. Кому из них вы отдаете предпочтение?

Н.А. Это секрет.

Корр. Ну хорошо. Поставим вопрос по-другому. Сейчас на вас платье и нижнее белье каких дизайнеров?

Н.А. Шанель и ... Лагерфельд.

В Москве прошел двухдневный кастинг на международный конкурс профессиональных моделей и манекенщиц "Elite Model Look" (который состоится в августе в Сеуле). Это событие в модной, модельной и тусовочной жизни не только Москвы, но и всей Европы. В прошлом году на московском кастинге "нашли" 14-летнюю **Наташу Семанову**, которая через два месяца на международном конкурсе заняла первое место. Подтвердив тем самым, что и Россия не лыком шита, и то, что в нашей стране начала развиваться индустрия моды.

С 1983 года этот конкурс назывался "Look Of The Year" (сокращенно "LOTY"). В этом году его переименовали в "Elite Model Look" — потому что в неанглоязычных странах прежнее название произносилось с трудом. "Элит" — это поиск новых лиц, способных работать (и успешно работать) в области моды и рекламы.

"Элит" — мировой монстр модельного бизнеса. Агентство известно своими звездами: **Наоми Кэмпбелл**, **Надей Ауэрманн**,



Надя и Наташа

Линдой Евангелиста, **Синди Кроуфорд**, **Стефани Сеймур** и др. "Элит Модел Лук" — тем, что открывает этих самых звезд. В свое время через него прошли и **Линда**, и **Синди**, и **Стефани**. Первый приз конкурса — контракт с "Элит" на сумму 150 тысяч долларов и работа в международном fashion-biz среди звезд.

Конкурс проходит в разных городах мира ежегодно. В нем принимают участие модели из разных стран, предварительно отобранные на кастинге каждого региона под строгим надзором "Элит". На этой неделе в Доме моды **Вячеслава Зайцева** и в "Президент-отеле" агентство "Red Stars" (российское представительство "Элит") провело наш московский отбор, на который (в качестве почетного члена жюри) приехала самая "горячая" топ-модель мира **Надя Ауэрманн** и который, как обычно, собрал все "сливки" столичной общестственности.

Надя Ауэрманн

8.7.95.