

«ЗА ХОРОШИМИ ФИЛЬМАМИ НАДО ОХОТИТЬСЯ»,

считает Владимир Арсеньев, один из руководителей НТВ, отвечающий за кинопоказ на этом популярном канале

Мы знакомы уже лет десять. Нас свела общая журналистская профессия. Долгое время мы сидели с ним на одних пресс-конференциях, писали об одних событиях. Потом жизнь развела по разные стороны... нет, не баррикады, а телеэкрана. Я по-прежнему смотрю на кино, телевидение со стороны, он — «изнутри». Вот уже три года (с первых дней НТВ) Владимир Арсеньев входит в число руководителей канала, возглавляя на нем дирекцию программ. А это значит, что он отвечает за качество сетки вещания в целом и за уровень кинопоказа — в частности. Словом, если вам не нравится какая-нибудь «энтэвэшная» картина, ради которой вы отложили поход в театр или вовремя не легли спать, — можете смело бросить камень в огород Арсеньева.

— Не жалеешь о временах, когда в ранге авторитетного критика ты мог смело, размашисто «крыть» телевидение? Сегодня, будучи телечиновником на частном телеканале, для критики открыт ты сам...

— Нет, не жалею. В ранге телеобозревателя «Известий» я действительно часто писал о том, «что такое хорошо и что такое плохо» на телевидении. Но одно дело критиковать, другое — осуществлять на практике свои теоретические «заморочки». Желание поставить качество и уровень кинопоказа на принципиально новую основу привело меня сначала в Останкино, где я проработал год — без всякого, впрочем, успеха. Там система кинопоказа зависела от массы привходящих обстоятельств, включая хорошее или дурное настроение моих тогдашних руководителей. Многие нестандартные идеи зависали в коридорах, оседали в папках многочисленного управленческого аппарата. И при этом мы сплошь и рядом показывали случайные, разрозненные, невест как прибитые к останкинскому берегу картины. А интересные, качественные фильмы надо искать, добывать. За ними надо охотиться.

Далее, став обладателем хорошей коллекции картин, важно уметь ее показывать. Сформировать циклы, целевые программы, разбить фильмы по рубрикам, развести их по зрительским интересам... И хоть за шестнадцать лет работы в печати я написал сотни статей, у меня были различные журналистские награды, однажды, помню, я поймал себя на мысли, что самое удачное мое «произведение» — это сверстанная мной недельная программа НТВ, в которой гармонично уживаются информационные, спортивные, политические, детские программы... И, конечно, фильмы, без которых ни один телеканал на успех рассчитывать не может.

— Сегодня у НТВ своя коллекция картин. Как она складывалась?

— Как ты помнишь, компания НТВ создавалась группой «рассерженных», которых не устраивали нравы, царящие в ту пору на первом телеканале страны. В августе—сентябре 93-го года из Останкино на НТВ начался «большой исход» телевизионщиков, среди которых оказался и я. А уже 17 января 94-го года мы должны были выходить в эфир. Вместе с президентом НТВ

Игорем Малашенко объездили ряд стран, где, используя его и мои старые знакомства, заводя параллельно новые связи, приобрели пакеты картин у крупнейших американских, английских, итальянских кино- и телекомпаний. Параллельно вступили в переговоры с российскими дистрибьютерами, в частности фирмой «Мост-медиа», у которой оказалась приличная коллекция французских картин. Затем наладили контакты с владельцами отечественных фильмов. Словом, скоро у нас оказался большой запас лент «хороших и разных». Мы решили не навязывать зрителям свои вкусы, а дать возможность каждому синефилу найти «свой» фильм. Так появились рубрики «Мир кино», «Наше старое кино», «Кино не для всех», «Премия «Оскар», «Русский детектив». Ну и так далее.

— Вы одними из первых стали показывать «новое» российское кино. И в нем вопреки ожиданиям оказалось много мусора, «чернухи».

— Что же делать, если современное кино такое, какое оно есть? Изгнать его с телеэкрана? Так оно уже повсеместно было изгнано из кинотеатров. Между тем зрители требовали: покажите нам «новое» кино. И мы его показали. За первые два года существования нашей телекомпании мы устроили телевизионную премьеру более ста новых отечественных фильмов, в том числе таких нашумевших лент, как «Серые волки», «Ты у меня одна», «Дети чуждых богов», «Гонгофер», «С Новым годом, Москва», «По прозвищу Зверь»... Конечно, эти ленты в художественном отношении неравноценны, но составить по ним представление о том, что происходит сегодня в российском кино, вполне можно.

И это для нас перевешивает иные резоны.

— Уж не знаю, как к этому факту отнестись, но вы были пионерами и в другом начинании — активном внедрении эротики на домашнем экране.

— Это был для нас эксперимент, который, что скрывать, взбудоражил общество. Нас даже из Думы пытались увещевать: вы-де нарушаете законы. Но у нас, к сожалению, нет законов, что можно показывать, а что нельзя. Российские эксперты до сих пор не определились, что нужно считать невинной эротикой, а что — крутой порнографией. В этих условиях мы пошли на следующий, тщательно продуманный шаг: после полуночи стали показывать то, что во всем мире именуется классикой эротического жанра. Это «Эмануэль», «Дикая орхидея», ленты Валериана Боровчика, Анджее Жулавского, Тинто Брассы... Мы также показали большую подборку фильмов ужасов, в том числе Хичкока, Кормена — а это тоже классика мирового кино. Не думаю, чтобы нравственность наших зрителей от этих ночных просмотров сильно пошатнулась. Зато для любителей кино «белых пятен» в истории десятой музы стало меньше.

— Сегодня, как мне кажется, ваши соперники подтянулись и дышат вам в затылок...

— Вот данные совсем не льстящей нам социологической компании «Комкон», сделанные по итогам той недели, когда НТВ перешло на «большой» эфир. По опросам зрителей, из десяти лучших фильмов семь были показаны по НТВ...

— Но, может, для примера ты просто выбрал удачную неделю?

— Неделя и впрямь была урожайной на хорошие

фильмы, но и в течение всего года 4—5 наших картин регулярно попадали в «золотую» десятку. Другое дело, что остальные каналы, тут ты действительно прав, подтянулись, подравнялись. «Золотая коллекция» на ОРТ, «Сделано в Голливуде» на РТР — эти и некоторые другие начинания не остались не замеченными зрителями. Но здесь надо учитывать и такой момент: за этими крупными компаниями стоит неработанный годами авторитет, устоявшиеся привычки зрителей. НТВ же пришлось начинать с нуля, бороться за свое место под солнцем. Скажем, ТВ-6 показывает «Кавказскую пленницу» — и ОРТ спустя какое-то время ее показывает. Так вот, зрительский рейтинг «Кавказской пленницы» на ОРТ оказывается в два раза выше, чем на сравнительно новом шестом канале. От этой закономерности никуда пока не деться и нам. Сейчас НТВ, по зрительским рейтингам, занимает стабильно второе место после ОРТ. В целом это отвечает сложившимся на сегодняшний день пристрастиям зрителей.

— Но ведь есть в вашей работе и просчеты. Я-то их вижу, а ты?

— Все хорошо не бывает. Считаю, что у нас очень скромные успехи по части развлекательных программ. Хотя передачи «Куклы», «Догшоу», «Доктор Угол» вроде бы на виду. Роковым образом не получают музыкальные программы. Ни «Звуки», которые начинались с композитором Умецким, ни «Овация», ни «Лучшие из лучших», ни «Кафе Обломов» по большому счету не состоялись. Мы знаем наши слабые места и будем работать в нужном направлении.

— Самое время задать вопрос про творческие пла-

ны. Это тем более актуально, что не за горами Новый год. Чем, как говорится, будете удивлять?

— Будем стараться, чтобы у НТВ и впрямь было свое, не похожее на других лицо. Это касается не только и не столько кинопоказа, где все более или менее устоялось. Тем не менее порадуем зрителей ретроспективой скандального итальянца Марко Феррери, продолжим недавно начатую рубрику «Кумиры старого кино», в рамках которой покажем такие всенародно любимые в прошлом фильмы, как «Большие маневры», «Шербургские зонтики», «Королева Шантеклера»...

Что касается канала в целом, то наш новый «козырь» — большое количество информационных программ, которые буквально сопровождают зрителей с утра до глубокой ночи. Какие-то из этих информационных блоков мы будем менять, какие-то усиливать — надеемся, это сулит зрителям немало сюрпризов.

Ряд наших коллег, друзей заняты новыми проектами. Леонид Парфенов, например, погрузился в большую работу, которая придет на смену «Намедни». Это будет цикл фильмов о прожитом нашей страной периоде с 1961 по 1991 год — этакая хроника времени через лирическую призму, присущую этому автору. Николай Фоменко готовит развлекательные шоу «Русские звезды» и «Империя страсти». Семен Альтов и Ефим Шифрин задумали оригинальные сатирические программы. Скорее всего, появятся в нашем эфире «Большой воскресный кроссворд» — своеобразный аналог «Поля чудес». Наконец, полюбопытсеза многим «Куклы» будут идти в эфире не 15, а 30 минут, причем наряду с политиками там найдется место для кукольных изображений известных деятелей кино, театра, эстрады. Кроме того, надеемся, появятся новые программы о кино, литературе и музыке. Словом, скучать зрителям не дадим.

Вел беседу
Леонид ПАВЛЮЧИК.