

● БОЕВОЙ ДУХ

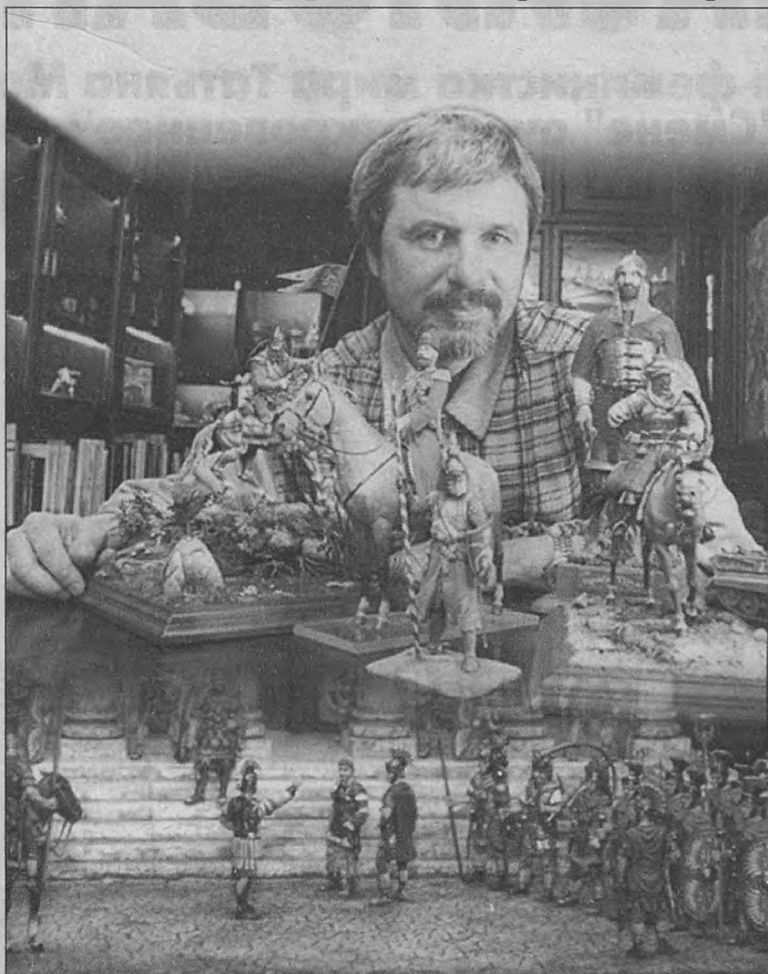
РУССКИЙ ОЛОВЯННЫЙ СОЛДАТ - САМЫЙ СТОЙКИЙ В МИРЕ!

Все коллекционеры земного шара не упускают шанса заполучить в свои руки питерских чудо-богатырей

НАСТОЯЩИМ триумфом питерских оловянных солдатиков завершилась недавняя международная выставка военно-исторической миниатюры, проходившая во Франции. Россию представляли две питерские команды. Первенство выиграли ребята из «Русского витязя»: все шесть призовенных на выставку фигурок получили призы, среди них четыре «золота» и самая престижная награда - гран-при. Второй питерской команде достались одно «серебро» и одна «бронза». Корреспондент «Смены» встретился с директором «Русского витязя» Андреем Арсеньевым.

Любимая забава человечества

С каких времен человечество начало играть в солдатиков - не известно. Наверное, с тех же самых, когда начало воевать. Фигурки воинов находили в гробницах фараонов и китайских императоров. За все время своего существования игрушечная гвардия была бумажной, пластиковой, оловянной, фарфоровой и бог еще вест какой. Размещали солдатиков и на шахматной доске, и на столах военачальников. Фигурки воинов любил выстраивать в шеренгу знаменитый полководец Суворов. Играл в них и Наполеон. Но их положение обязывало - сначала на столе поместить войска, а потом уже на поле битвы. Настоящими коллекционерами были писатели Гете, Уэллс, Франс и, конечно, автор «Стойкого оловянного солдатика» Андерсен.



Андрей Арсеньев движет свои полки на Запад

Еще в недавнее время свои бои проходили в каждом втором дворе. Мальчишки обменивались солдатиками, выкупали их, на них спорили. Увидев в продаже новинки - коричневых индей-

цев и ковбоев, - малыши устраивали родителям истерики. Покупка одного такого заграничного солдатика на неделю пробила брешь в бюджете средней семьи.

- Мы же, продавцы, делали большие по тем временам деньги на продаже как наших, так и заграничных оловянных фигурок, - делится воспоминаниями Андрей Арсеньев, когда-то стоявший на рынке с самодельными оловянными солдатиками. - К примеру, на одного проданного пешего российского солдатика в 80-е годы можно было купить три буханки хлеба. За неделю я мог заработать примерно 150 рублей, тогда как моя месячная зарплата как инженера-конструктора на питерском заводе была 300 рублей.

Сначала Андрей с помощью солдатиков просто подрабатывал. Потом стал заниматься «войнушкой» вполне серьезно, собирая вокруг себя художников, литейщиков, историков. Впоследствии все это и вылилось в собственный бизнес. Только теперь Андрей уже не мастерит сам солдатиков, да и фигурки изменились - теперь это объемные композиции, раскрашенные во все цвета радуги.

Современные детишки уже не играют в солдатиков. Их заменили компьютерные игрушки. Но бизнес от этого ничуть не пострадал. Сегодня солдатиков покупают далеко не бедные взрослые дяди и тети.

Игрушки для элиты

Сейчас в Санкт-Петербурге насчитывается 15 фирм, занимающихся производством оловянных солдатиков. Но самой авторитетной еще с 1989 года, по признанию экспертов всего мира, считается компания «Русский

витязь». Солдатики Арсеньева - это маленькие произведения искусства. Они выставлены в музеях, в них играют коллекционеры, короли, министры, президенты и олигархи многих стран. Это настолько дорогое увлечение, что Андрей не желает разглашать имена владельцев своих солдатиков.

- Основной наш потребитель проживает на Западе, - говорит Арсеньев. - Там сложились многовековые традиции коллекционирования этих фигурок. У нас же в России все это только еще начинается.

Больше всего желающих приобрести питерских солдатиков живет в Штатах. Самые распространенные типы - западноевропейские рыцари времен средневековья (Западная Европа просто воспитана на этих образах), древние римляне и их враги, фигурки наполеоновской эпохи.

Хуже всего «расходятся» наши спецназовцы, а красноармейцы и чекисты были популярны лишь в начале перестройки. Жаль, но русские персонажи не в почете даже в России. За исключением знаменосцев, на флагах которых красуется икона, - эти фигурки уже стали своеобразным символом России.

Еще одна примета времени - сегодня солдатиков часто покупают не для игры в войну, а для психологической разгрузки. Полюбуется гражданин после трудного рабочего дня на фигурку какого-нибудь японского самурая, и мир вокруг становится прекрасен...

Татьяна ЗОЛотова
Фото Замира УСМАНОВА