

Вырезка из газеты

КОМСОМОЛЬСКОЕ
ЗНАМЯ

г. Киев

7 АПР 1985

ПЕРЕД СЕАНСОМ...

Вы просили о них рассказать

Люди, бесконечно спешащие куда-то, то и дело оставались у столичного кинотеатра «Киев», внимательно вглядываясь в афишу...

Довольно своеобразно представил художник главного героя фильма «Выигрыш одинокого коммерсанта», снятого на «Мосфильме» режиссером Себастьяном Аларконом. В белом костюме (он и впрямь чист душой и помыслами), с разведенными, как бы в растерянности, руками. Вместо лица — мишень с кровавыми каплями.

Не менее красноречива по съему образному воплощения афиша к французскому фильму «Цена риска» режиссера Буассе. Как пройти мимо такой рекламы и не остановиться, не задуматься?!

Были и другие афиши, и по выбранному шрифту, по сочетанию красок, тонов и полутонов узнавался почерк одного и того же художника.

С вопросами о художнике, его работах мы обратились к директору кинотеатра «Киев» Е. В. Победоносцеву.

— Наш художник Ашот Арутюнян родом из Еревана.

— рассказывает Евгений Владимирович. — Ему 28 лет. В Ереване он рисовал кинорекламу. На протяжении восьми лет работы художником - оформителем в Киеве создал более трехсот оригинальных киноафиш. Когда афишу к фильму рисует Ашот, как правило, зал бывает переполнен. И все же его творчество лучше меня оценит зритель. А мне прежде всего хотелось бы рассказать о нем, как о человеке с активной позицией, причастном ко всему, что происходит в мире. Вспоминается, как в День советской молодежи Ашот созвал комсомольцев городской киносети и вместе с ними собрал на Крещатике 18 тысяч подписей под воззванием «Я голо-

сую за мир». Принимая активное участие в борьбе против размещения в Западной Европе ракет «МХ», он создал серию политических плакатов, которые летом 1984 года посылал в Москву на международный конкурс «Плакат в борьбе за мир».

Молодой коммунист Арутюнян возглавляет комсомольскую организацию киносети Ленинского района Киева. Мы все уважаем его за трудолюбие и требовательность к себе. Если случится, что в кинозале на сеансе не все места заполнены, Ашот считает, что реклама не удалась. Часто выходит он на улицу и стоит у своей афиши, изучая реакцию кинозрителя, старается понять его вкусы и запросы.

Когда впервые мне пришлось открыть дверь мастерской Ашота Арутюняна, стало ясно, что здесь художник проводит большую часть своего времени.

Магнитофонные записи и книжные полки раскрывают мир увлечений художника. Любит музыку Вивальди, Моцарта, Чайковского, Свиридова, Бородина. Увлекается японским искусством, начал изучать японский язык и самоучителю. Собирает репродукции художественных произведений из Эрмитажа. И все же более всего близка ему по духу живопись его любимого художника Давида Сикейроса. Это чувствуется и в художественных полотнах Ашота.

В мастерской можно было увидеть многое, кроме того основного, что меня интересовало. Не было афиш, созданных художником, даже набросков к ним. Оказывается, Ашот наносит рисунок сразу на полотно без предварительных эскизов. Потом

афишу смывает и наносит новый рисунок.

— Почему вы отдаете предпочтение рекламе? С чего это началось? — интересуюсь я.

— С помощью рекламы, — говорит художник, — я могу разговаривать со многими людьми одновременно и с каждым в отдельности. В детстве я очень любил кино и пробовал рисовать любимых киноактеров. В школе оформлял клуб интернациональной дружбы, кабинеты и столовую как художник-дизайнер. Мне хочется еще больше украсить город, в котором живу, ставший мне родным, и я нередко общаюсь в горисполком со своими дизайнерскими предложениями по переустройству отдельных улиц и площадей.

Кроме афиш и дизайнерских работ, Ашот рисует иллюстрации к книгам, заставки для молодежных телепередач.

Много внимания уделяет он созданию политических плакатов, которые как бы обращаются к нам с вопросом: «Что сделал ты для сохранения мира?».

...В мастерскую входит незнакомый мужчина. Оказывается, он пришел, чтобы высказать благодарность автору интересной и красочной рекламы.

В. ПЕТРОЧЕНКОВА.

* * *

На снимках: афиши Ашота Арутюняна.

