

Русские потеснят Шварценеггера

Культура. - 1997. - № 8. - С. 11

Многолетняя отторженность отечественного кино от мирового кинопроцесса привела к тому, что границы популярности наших артистов совпали с границами СССР. О размерах их гонораров лучше вообще не упоминать, дабы не унижать наших любимцев. Но даже, когда "железный занавес" рухнул, брюсы ушлисы и сивестры сталлоне могут спать спокойно и дальше, не опасаясь конкуренции со стороны русских коллег. Потому что в России отсутствует очень важное звено кинопроцесса — информация об артисте.

И вот хорошо знакомая с западной системой организации творческой жизни киноартиста Ирина Апексимова как президент актерского агентства "Юнион" решила покончить с этой ситуацией и познакомить наконец с нашими талантами голливудщину и прочие "фабрики грез". Руководитель ведущей российской фирмы по сетевому дизайну "Russia Net" Вадим Шамарин подсказал самый современный способ организации этих "смотрин" — Интернет. Теперь, нажав несколько кнопок на компьютере, зарубежные производители кино, видео, рекламы могут познакомиться с кратким досье российских артистов разных поколений — от Миронова и Певцова до Демидовой и Вертинской, от Алферовой и Машкова — родителей до их дочек. На данный

момент в электронном каталоге 50 фамилий, а чуть позже их будет гораздо больше. После фотографии персоны идут сведения о ее возрасте, цвете глаз и волос, росте, "дополнительных" профессиональных навыках, от игры на аккордеоне до исполнения испанских танцев, спортивных увлечениях, владении иностранными языками и водительскими правами, основных киноработах. Приглянулось лицо — нажми еще одну клавишу и свяжись с агентством уже для прямого контакта.

Если "клиентом" кто-то заинтересуется, агентство представит его интересы за традиционные 10–15 процентов будущего гонорара. В американских картинах на ролях второго плана действуют много иностранцев. Так почему же роли русских там играют поляки, югославы, французы! А дальше, может быть, и главные роли пойдут. В конце концов Шварценеггер и Ван Дамм — тоже иностранцы, и это не мешает их популярности и гонорарам. Каталог еще не работал, а агентство уже стало получать запросы — например, из Германии на несколько десятков актеров в возрасте от 18 до 85 лет.

В планах "Юниона" не только расширение актерского каталога, но и аналогичная работа с режиссерами, сценаристами, операторами, оперными и балетными кадрами, а также развитие менеджмента и всего прочего, необходимого для строительства "института кинозвезд".

Инна ФОМИНА