

Телевидение. — 1990

Это любопытно

«Почему я снялась для «Плейбоя»

Голая женщина. Психологи утверждают, что само это словосочетание — произнесенное ли — уже вызывает сексуальные эмоции у большинства мужчин. Что уж говорить об изображении. Какая бездна, должно быть, грешных страстей разыгрывается у зрителей, скажем, фотовыставок, где основная тема представленных работ — обнаженное женское тело! И если мы лишь постепенно привыкаем к тому, что голая женщина на картинках — не только «сосуд соблазна», но и одно из воплощений красоты земной, то на Западе к такому положению вещей уже сравнительно давно относятся как к само собой разумеющемуся. И формирует такое мнение не в последнюю очередь известный во всем мире, в том числе и у нас в стране (правда, здесь известность «печальная»), журнал «Плейбой».

Хотя рассказы о «Плейбое» мелькают на страницах нашей молодежной прессы, согласно правилам, которыми пользуются советские таможенники, это издание подлежит изъятию как «порнографическое». Не скажу за всех, но лично у меня нашумевшие фотографии советской кинозвезды Натальи Негоды, опубликованные в «Плейбое», не вызвали даже ассоциаций с «порнографией». Да и вообще, что касается обнаженных женщин, фото которых публикует «скандальный» журнал, можно с уверенностью утверждать: по сравнению с некоторыми нашими официальными выставками современного искусства и фотографий «плейбойские» девочки — вершина нравственности и вкуса.

Но, несмотря на это, и на Западе журналы типа «Плейбой» у многих вызывают негодование. К женщинам, позирующим для таких изданий, отношение не всегда лестное, хотя среди натурщиц «Плейбоя» были в разное время такие «звезды», как Мерилин Монро, бывшая супруга Сильвестра Сталоне — актриса из Швеции Бригитт Нельсон, рок-звезда Мадонна. Решение показаться на страницах популярного издания в костюме Евы для многих из них было отчасти вынужденным.

— Для меня съемки в «Плейбое» — это возможность сделать карьеру, — утверждает английская актриса Лизетт Антони, интервью с которой было

опубликовано в выходящем в Лондоне журнале «Нью вуман».

— Согласитесь, в мире кино путь к славе лежит через монтажный стол. Вырежут из роли большую часть — и никакой известности, предложений. А «Плейбой» дал шанс стать известной.

Лизетт Антони опровергает, что греха таить, широко распространено мнение: она красива и чертовски умна. Потому и хочет, чтобы ее воспринимали серьезно, и уверена, что должна бороться до конца, так как убеждена: чисто внешне похожа на «набитую опилками куколку». В прошлом году она приняла решение, которое помогло Лизетт сделать карьеру. Актриса согласилась на предложение «Плейбоя» позировать для серии фотографий.

— Знакомые и родственники, естественно, стали отговаривать меня, — говорит Лизетт. — Успокоила их тем, что я — далеко не первая и не последняя женщина, фотографии которой появляются в такого рода журнале. Совсем недавно для «Плейбоя» позировали известные английские актрисы Бриттон Стефани Бичам и Сара Майлз. Я хотела бросить вызов, работать с людьми, которых уважаю, и, самое главное, иметь работу на ближайшие десять лет.

После съемок в «Плейбое» Лизетт пришла к убеждению, что публикуемые там фотографии сделаны с бездной вкуса.

— Возьмите, к примеру, работы Мэттью Ролстона — фотографа мирового класса, — делится впечатлениями Лизетт. — Это не просто фотографии голых женщин, а изысканные исследования женской красоты.

Что же касается снимков в «Плейбое», для которых позировала Лизетт, известный английский кинорежиссер Том Эберхарт сказал: «Рассматривая фотографии, я обнаружил: вижу именно то, что всегда видел в Лизетт — ее глаза. Сексуальная энергия, исходящая от снимков, идет именно от глаз. Она показала свою способность изучать сексуальный магнетизм. А сами фотографии вполне могли бы украсить любую картинную галерею — с такой изысканностью они сделаны».

Такой «лестный» отзыв, как и сами фотографии в «Плейбое», — отличная реклама для актри-

сы. А в системе шоу-бизнеса, азы которой мы лишь начинаем постигать, реклама играет, пожалуй, определяющую роль. Лизетт Антони сделала себе неплохую рекламу, но сумела ли она избавиться от имиджа «глупенькой блондинки»?

— Эффект был потрясающий, — вспоминает Лизетт. — Даже те люди, которые не соглашались с моим решением принять предложение редакции «Плейбоя», говорили после публикации фотографий, что понимают, почему я решилась на это. Ведь сейчас я имею немало лестных предложений от кино- и телережиссеров.

— «Плейбой» открыл Америке Лизетт Антони, — считает английский кинорежиссер Майкл Уиннер. — Наверняка там найдутся продюсеры, которые предложат ей роли. Но трудно поверить, что такого рода фотографии могут раскрыть ее артистический талант.

Как считает автор статьи в журнале «Нью вуман», единственный способ заявить о себе у Лизетт был именно таким — позировать обнаженной перед камерой. «Ибо, — утверждает автор статьи, — в мире шоу-бизнеса, где «правят бал» мужчины, у слабого пола просто нет другого выбора. Поэтому сексуальность есть самый надежный способ для женщины заявить о своем существовании, сделать карьеру».

Конечно, утверждение более чем спорное. Но давайте, отбросив ханжество, попробуем понять: почему, скажем, большинство участниц прошедшего недавно конкурса «Мисс фото» присылали в жюри свои «обнаженные» фотографии. Что это — свидетельство усиливающейся развращенности молодежи? А может быть, желание бросить вызов общественному вкусу? Стремление за счет «богатства форм» скрыть нищету содержания? Наверное, есть случаи, когда верно и то, и другое, и третье. Но и четвертое, самое главное, — желание не только быть, но и выглядеть красивой, что называется «себя показать». До сих пор мы предлагали девушкам лишь пример «стахановки-многостаночницы», находившей красоту в труде. А времена-то безвозвратно изменились, и понятие о женской красоте наконец стало возвращаться к тому, каким оно было испокон веку. Потому все чаще можно услышать от начинающих наших певиц, актрис и «королев» красоты, страстно завидующих неожиданному успеху Натальи Негоды: «Вот бы сняться для «Плейбоя»...

И. ВАСИЛЬКОВ,
корр ТАСС.

МОСКВА.