

Проект «Борис Гребенщиков»

У нас есть слово «мероприятие», у американцев есть понятие — «проект». Проект «Борис Гребенщиков» близится к завершению. Недавно за столом переговоров вновь встретились его организаторы — фирмы «Совискусство» Всесоюзного объединения «Международная книга», крупнейшая звукозаписывающая компания Си-би-эс Рэкордс и Белка Интернэшнл. В коротком антракте переговоров они рассказали о проекте.

Именно у «Белки», а точнее у Кэна Шэйффера, одного из вице-президентов фирмы, родилась идея организовать запись и выпуск пластинки советского рока за рубежом. Правда, никто тогда, два года назад, не предполагал, что выбор падет на Бориса Гребенщикова, казалось, что для американцев он слишком русский. Казалась рискованной и сама идея — идти с советским роком на мировой музыкальный рынок.

Року нужна аппаратура. Еще в процессе выбора исполнителей «Белку» познакомили с демонстрационными записями, сделанными на наших студиях.

— Если выйдете с ними на показ зарубежным фирмам, то сразу зарубите ребят, — сказали нашим.

Демонстрационная запись Бориса Гребенщикова была выполнена за рубежом, и три фирмы сразу же сделали на него заявку. Выбрали крупнейшую — Си-би-эс Рэкордс, предложившую самые свободные по сравнению с другими условия контракта.

Потом началась работа. В течение полутора лет запись велась на четырех студиях в Америке, Англии, Канаде. У нас иной раз порыв вдохновения исполнителя может напороться на перекур звукорежиссера, там, говорят, такое невозможно. Если звукозаписывающая команда не срабатывается с музыкантом, меняют команду. На время записи тут же, при студиях, живут. Гребенщиков работал по 16—18 часов в сутки. Из «Аквариума» с ним был только Саша Титов, бас-гитара. Первый вариант записи признали неудачным.

— Что-то было не то... — неопределенно, но искренне ответили мои собеседники.

Начали по-новому «сводить» звук. Получилось. Альбом называется «Радиомолчание». Две из двенадцати песен — на русском, английские тексты к остальным Гребенщиков сделал сам.

О плане рекламных мероприятий, связанных с проектом «Борис Гребенщиков», рассказал Томас Тюррелл, вице-президент Си-би-эс Рэкордс. При этом затраты на рекламу не назывались, коммерческая тайна, объяснили нам.

Фирмой совместно с «Совискусством» был снят видеофильм, демонстрировавшийся на Каннском фестивале. Гребенщиков принимает участие в торжествах, посвященных 200-летию Великой французской революции, состоялся большой концерт в Нью-Йорке. Публикации в прессе, реклама в музыкальных магазинах, плакаты, наклейки, трансляции по радио, после которых с радиостанций звонят фирме и с удивлением спрашивают: «Кто это?» Потом удивляются еще раз: «Русский?»

— В случае удачи Борис пробьет дорогу на мировой музыкальный рынок многим нашим ребятам, — говорит директор фирмы «Совискусство» Г. Авксентьев. — Что же касается финансовой стороны, то и исполнитель, и «Совискусство» как один из организаторов проекта начнут получать деньги только после того, как окупятся затраты Си-би-эс Рэкордс, вложенные в запись, рекламу, оплату проживания. Тиражи «Радиомолчания» будут определяться только спросом: допечатка идет на фабриках фирмы еженедельно.

Торжественное представление пластинки в США состоялось на днях. В американских газетах рядом с фамилией Гребенщикова слова «гласность» и «перестройка». Говорят, Гребенщиков пришел в Америку со своей музыкой вовремя.

Е. ПРУТКОВА.

Лист. правда. - 1989. - 18 часов