

# Есть ли у Б. Г. шансы на Западе?

**Борис Гребенщиков** приступает сейчас к созданию своего второго альбома в США, и, наверно, самое время оценить его первый опыт на этом поприще. Альбом «Радио тишина» был выпущен фирмой «Коламбия рекордз» в апреле прошлого года. Пластинка получила такую рекламу со стороны американской музыкальной индустрии, которая не всегда бывает даже у звезд самой крупной величины. Средства массовой информации уделили чрезвычайное внимание этому альбому.

ГРЕБЕНЩИКОВ проехал по стране с концертами и сделал для рекламы своего первого диска все, о чем его просили на фирме. И все же пластинка не попала в «хиты»: потолок продаж был весьма скромен и даже не достиг запланированного уровня. Может быть, потому, что это был первый опыт?

«Радио тишина» не имел успеха ни на радио, ни в магазинах, — сказал мне человек, имеющий отношение к проекту Гребенщикова. — Но это далеко не провал. Пластинка стала одной из моих любимых за этот год. А в коммерческое радио она не вписалась потому, что представляет собой эклектику различных стилей».

И в этом, пожалуй, заключается самая большая проблема, вставшая перед «Коламбия рекордз» в связи с выпуском пластинки. Дело не в том, что Гребенщиков — новый певец, это всегда создает трудности, и не в том, что он новый певец из России, что еще больше их обострило. Основная сложность — исполнитель не предложил ничего нового в смысле индивидуального и ясного музыкального стиля. А это как раз самое главное для фирмы грамзаписи.

Я тоже пытался помочь Гребенщико-ву. Меня завалили предложениями выступить в газетах, рекламными открытками, видеоклипами, пластинками и отзывами после выхода альбома. Мне известно, что для привлечения внимания к первому поющему на английском языке русскому рок-музыканту были выпущены даже специальные рекламные пластинки с музыкой и интервью.

«Мы предоставили ему условия, о которых никакой неизвестный музыкант не может и мечтать, — сообщил мне другой авторитетный источник. — И музыке, и имидж исполнителя мы постарались довести до американцев на-

столько хорошо, насколько это было в наших силах. Американцы сами решили, что это не их любимый музыкант».

Сделаю два замечания. Первое. Песням с диска «Радио тишина» не хватает выразительности для того, чтобы американцы могли составить о них свое мнение. Второе. По словам одного из менеджеров Гребенщикова — Марины Олби, представители «Коламбии», хотя и организовали хорошую поддержку альбому, не проконтролировали порядок его розничной продажи, особенно в городах, где Гребенщиков гастролировал, рекламируя свою пластинку.

«Они вложили много денег в проект и поддержали его политически, — сказала мне Олби. — Но, к сожалению, наша бюрократия — при том, что Борис всегда жаловался на советскую, — не дала им добиться большего».

Вина частично лежит и на самом Гребенщико-ве. Он пригласил профессиональных американских музыкантов, но они обычно играют традиционный рок-н-ролл. И заглушают его полный чувств голос. Более того, они заглушают его слова. А потом он вдруг изменил свой имидж и из хиппи с зачесанными в хвост волосами превратился в коротко подстриженного, довольно благопристойного молодого человека. Исходная точка зрения для этих критических замечаний — интересы американских рекламных компаний в области грамзаписи, чуждые для Гребенщикова и являющиеся настоящим проклятием даже для многих американских артистов.

«Ему просто нравилось быть здесь музыкантом, а не суперзвездой, музыкальным режиссером или капиталистическим предпринимателем типа Мадонны, — сказала мне Олби. — Реклама,

имидж, подбор группы — он не хотел этим заниматься». А вот что думает человек, которого я уже называл своим первым источником: «Нужно быть высокомерным и честолюбивым, а Борис не такой. Он никак не мог взять в толк, к чему все эти интервью, ведь пришлось устроить рекламу на 500 радиостанциях. Артисты, приезжающие сюда из Великобритании, тоже сначала недоумевают».

Но, может быть, слабость Гребенщикова в смысле отношений с музыкальной индустрией Америки обернулась его силой как художника. Он остался целостной личностью после этого своего первого года в качестве американского музыканта. Его широкое признание здесь зависит теперь от его второго альбома на английском, который, по словам Олби, может по стилю вернуться к «Аквариуму». Это более простая и прямая музыка, чем «Радио тишина», который сильно зависел от современной аппаратуры.

Вопрос о том, будет ли второй американский альбом Гребенщикова популярным, остается открытым.

В США даже огромному таланту может потребоваться долгое время для того, чтобы добиться коммерческого успеха. И все же кое в чем Гребенщиков идет впереди. Благодаря широкой рекламе «Радио тишины» его хорошо знают не только представители музыкального бизнеса, но и потребитель. Поэтому только от него теперь зависит, как будет воспринят широкой публикой его второй альбом.

**Джим БЕССМАН,**  
американский  
музыкальный критик.

Нью-Йорк.