

Подписан неожиданный контракт между продюсерской фирмой «Музобоз» корпорации ВИД и Борисом Гребенщиковым. Президент телекомпании ВИД Александр Горожанкин описывает контракт как «эксклюзивное право на использование имени певца». Борис Гребенщиков подписал такой договор впервые и стал вторым среди рокеров «первой пятерки», отважившимся на это (после Вячеслава Бутусова). Не исключено, что вскоре мэтра русского рока мы будем видеть на экране «предпочитающим акции Холдинг-центра» или «курящим только Мальборо». Взамен ВИД обещает «раскрутку» и «промоушн» нового альбома «Аквариума» – «Навигатор», готового к изданию. Директор «Аквариума» уверил корреспондента «ОГ» в том, что договор «не кабальный», то есть не предусматривает участия артиста в рекламных мероприятиях против его воли. «Мы нашли общий язык в определении круга фирм, в том числе рекламных, с которыми будем работать, а контракт касается только видео- и фотоизображений», – сказал г-н Гольд. Представитель «Триария», которой принадлежит эксклюзивное право на все звуковые архивы группы, в свою очередь, сообщил корреспонденту «ОГ», что фирма спокойно относится к заключенному контракту, «поскольку в руках родственников ВИДу компаний находится большинство телеканалов, необходимых для «раскрутки» нового альбома не только в Москве, но и в других городах предполагаемого турне».

Однако факт заключения подобного договора интересен не столько его условиями, сколько прецедентом. С этого контракта Борис Гребенщиков вряд ли будет иметь прямую финансовую выгоду, и рассчитывать ему следует только на «промоушн», который может организовать телекомпания ВИД. В последнем группа «Аквариум» на сегодня, судя по всему, нуждается как никогда остро.

Л.С.

*Одесса Газ. - 1995. - 24 авг. - С. 11*