

Гребенщиков решил не общаться с прессой



“Мы уходим в виртуальное пространство”, — такими словами началась пресс-конференция Бориса Гребенщикова, прошедшая в Президент-отеле. Погружение “Аквариума” в другую реальность связано с тем, что с 1 октября группа получает адрес в компьютерной сети Интернет, который собирается обновлять 2 раза в месяц. Это одновременно и попытка отгородиться от всех стеклом экрана, чтобы вплотную заняться новым альбомом, “о котором никто ничего не узнает до лета”, и возможность давать постоянную информацию без личного участия. С общением с журналистами покончено, правда, на время. Это была последняя пресс-конференция в ближайшие полгода. Теперь “вживую” пообщаться с БГ можно будет лишь на концертах.

С приходом осени, по словам БГ, “самого змеино-го сезона”, “Аквариум” стал потихоньку превращаться в террариум: “Все мы в группе немножко змей”. Отсюда и название будущих концертов — “Сезон для змей”, которые пройдут 24, 25 и 26 сентября в ДК Горбунова. А дальше в октябре — гастроль в Сибири, в декабре — фестиваль в Париже, в феврале — Венгрия, Чехия и Словакия. А к 27 ноября (дню рождения Бориса Гребенщикова) “Аквариум” собирается выпустить сборник greitest hits.

Внезапно возникшая у многих артистов любовь к “старым песням о главном” не обошла стороной и “Аквариум”. Уже готов макет записанного в 90-м году альбома “Чубчик”. “Мы пять лет под него сами пили. Надоело.” И в результате “Миленький ты мой” и “У кошки четыре ноги” соседствуют здесь с “Черным вороном” и сердцем, которому не хочется покоя.

Екатерина КОСТРЮКОВА.
Фото Игоря ИВАНДИКОВА.