

Depeche Mode сыграли в «Луже»

Ижевск - 2006 - 6 марта с. 12.

Сцену оформили в типичном для группы ретро-футуристическом стиле. Крупные дюралюминиевые синтезаторы, похожие на летающие тарелки, огромный серебристый шар с красными глазами и ртом, в котором бегут строчки — «зло», «боль» и другие депрессивные слова, отражающие концепцию последней пластинки «Playing The Angel». Гитарист и креативный маховик группы Мартин Гор выступал в образе ангелочка, павшего в условиях индустриального мира, — с облезшими черными крыльшками и в шапочке с жалким гребешком. Дэйв Гэхан, как и положено, с готическим макияжем. Лишь клавишник Флетчер напоминал добропорядочного англичанина средних лет.

Группа не стала переутомлять публику новым материалом (правда, очень сильным) и подарила слушателям своеобразный живой «Best of». Практически весь концерт люди слушали стоя. На движения Гэхана народ реагировал бурными воплями, а когда солист коронно разделся по пояс и стал отбивать степ, женские визги не стихали минуты три, заглушая музыку.

В завершение шоу музыканты дважды вышли на бис. Особенно запомнился все тот же Мартин Гор, отложивший гитару и спевший спокойную балладу под фортепьянный аккомпанемент. Публика осталась очень довольна, несмотря на задержку и недоразумения с билетами.

Что же делать тем, кто так и не смог попасть на концерт из-за фальшивого билета? Могут ли они рассчитывать на компенсацию? С этим вопросом «Ижевск» вновь обратились к президенту компании «Русский шоу-центр» Владимиру Зубицкому.

ИЗВЕСТИЯ: Вам удалось полностью разобраться с фальшивыми билетами?

Владимир Зубицкий: Фальшивые билеты — не наши. Подделок было не больше тысячи. Где их люди покупали, там пусть и предъявляют претензии.

ИЗВЕСТИЯ: Но называлось число 20 000...

Зубицкий: Не было этих двадцати тысяч. Может быть, полторы тысячи, может быть две. Основная масса зрителей отнеслась к этому спокойно. Спасибо СМИ, что они донесли информацию о подделках. Не надо приобретать билеты в сомнительных местах. Теперь, думаю, люди будут относиться к этому серьезнее.

ИЗВЕСТИЯ: Где же надо было покупать билеты?

Зубицкий: Официально их распространяли два агентства —

Kassir.ru и ShowTrade.ru. Те, кто пострадал от других продавцов, пусть сами разбираются с ними. Это проблема добросовестного покупателя.

ИЗВЕСТИЯ: Вы никак не могли препятствовать распространению фальшивок?

Зубицкий: А как? Это невозможно выявить.

ИЗВЕСТИЯ: Не было ли такого, что людей с настоящими билетами просто перестали пускать внутрь после начала концерта?

Зубицкий: Мы тщательно контролировали ситуацию. Мало того, по просьбе группы мы сами заводили слушателей в фан-зону.

ИЗВЕСТИЯ: Какой-то процент людей с поддельными билетами все-таки на концерт попал?

Зубицкий: Мало того, были спорные билеты. Может быть, двести-триста человек попали.