

Моск. правда. - 1995. - 29 июля. - с. 7.

Японская феерия

Самое большое в мире цирковое музыкальное шоу «Путешествие в волшебную страну» с участием российских, американских и японских артистов стартовало с аншлагом в пригороде Токио - Макухари, где специально для этого возведен не имеющий аналогов в других странах гигантский цирк шапито на 3000 зрителей.

Место для премьеры выбрано не случайно - новейший культурно-деловой центр Макухари был задуман как своего рода прообраз города будущего, а теперь он становится еще и местом рождения самого современного жанра эстрадного искусства.

Новизна циркового музыкального шоу - не только в простом сочетании номеров разного жанра, объединенных одним сюжетом. По-новому используется само пространство

гигантского шапито, арена которого приподнята и за счет этого словно приближена к зрителю, а подающийся снизу свет придает зрелищу еще большую «объемность» и усмотренность ввысь. Прекрасно прижились в цирке традиционные для рок-концертов световые и звуковые спецэффекты.

«Цирк с его безграничными возможностями постоянно должен развиваться, - говорит режиссер и постановщик цирково-музыкальной феерии, признанный в мире российский шоу-мастер Валентин Гнеушев. - Это искусство народное, и люди должны чувствовать, что идут в ногу со временем. Ведь одно из основных предназначений циркового жанра - создание перед зрителем фантастической реальности, и в этом плане участие других эс-

традных жанров делает его еще более многогранным».

В беседе с корр. ИТАР-ТАСС режиссер признал, что было весьма непросто объединить под одним шатром российские цирковые традиции, особенности американской музыки и пластики и японский продакшн. Ведь как площадное искусство цирк доступен любому, однако в каждой стране люди воспринимают это зрелище по-своему, и от степени органичности синтеза трех абсолютно отличных культур фактически зависит успех шоу.

В представлении принимает участие около 50 артистов. Вся цирковую программу, а это - восемь номеров мирового класса, включая воздушных акробатов, жонглеров, дрессированных животных, полностью подготовили артисты московского Цирка на Цветном бульваре. На аме-

риканцев была возложена музыкально-драматическая часть постановки - танцы, пластика, дизайн, музыка.

Японцы целиком спонсировали проект, вложив в него, по словам генерального продюсера и спонсора Фумиитиро Мацумото, президента компании «Банана мюзикал сакасу», более 10 млн. долларов. При этом цена билета, по японским меркам, не так уж велика - 70 долларов.

Представление, по словам генерального продюсера, два года будет демонстрироваться в Японии, пройдя после Токио Иокогаму, Осаку, Окинаву, Фукуоку и Кобе - город, разрушенный землетрясением, где артисты дадут серию благотворительных представлений. Затем шоу покинет пределы Японии, и, возможно, будет показано в Европе.