

Коммерсант с музыкальным уклоном

Есть такая фирма! «Ангажемент», которая ставит своей целью не только помочь артисту выжить в наше смутное время, но и создать ему наиболее благоприятные условия для творчества.

Кому как, а лично мне слово «фирма» применительно к артистам кажется не очень подходящим. А тем более после знакомства с генеральным директором «Ангажемента» Борисом Наумовичем ГИТЕЛЬМАНОМ-НАУМОВЫМ потерялось ощущение, что я общаюсь с человеком из делового мира.

Между прочим, почему так знакомо лицо собеседника? Где-то я его видела, и не раз. Все очень просто — руководитель сопровождающей группы инструменталистов у Махмуда Эсамбаева. С ним естественнее было бы беседовать не о коммерции, а о джазовых импровизациях, например. Но по нынешнему положению Гительмана-Наумова положено другое.

— Начинать свою исповедь, Борис Наумович: где, что, когда, почему? Ведь вы профессиональный музыкант.

— Да, я учился в музыкальной школе, потом — на эстрадном отделении Ростовского училища искусств. Музыкой, особенно «легкой» (кто только называл этот труднейший жанр легким!) занимался много. Еще в школе увлекался. Был, так сказать, местной «знаменитостью» — пел, играл, делал аранжировки. Естественно, весьма лгистью, что меня замечают, обо мне говорят. И очень хотелось быть самостоятельным.

— Раз вы руководили инструментальным ансамблем у Эсамбаева, то, наверно, были самостоятельными!

— Десять лет — стаж большой, чтобы заработать такое право, тем более числится по статусу руководителем. Однако только числится: мы смотрели на «главного», как «короли на удава». Нагрузка была колоссальная — по 220 концертов в год, сплошные гастролы. И, конечно, все вертелось вокруг самого Эсамбаева. Остальные были только окружением. К этому трудно привыкнуть. И я ушел.

— И чем же вы занимались, прежде чем взяться за нынешние дела?

— Многим. Играл в ресторане, пел, сочинял музыку: у меня есть произведения для драматических спектаклей, кинофильмов, песни. Однако понял — Раймонда Паулса из меня не получится, а энергия бьет ключом, и надо ее куда-то выплеснуть. Тут как раз накатил волна коммерции. Может быть, подстегнуло меня и то, что слишком много обид, разного рода неудобств, тягот актерской судьбы испытал я на себе. Бесконечные гастролы, мятарства — холодные, грязные «тараканы» гостиницы, случайные люди в руководстве местных филармоний, которым нет никакого дела до самочувствия артиста. Вот я и решил организовать свою импресарскую «контору»!

Начиналось все в Ростове.

— Но сейчас вы уже прочно обосновались в Москве. У вас есть помощники, штат сотрудников?

— Главный мой помощник — коммерческий директор Константин Евгеньевич Левагин. Больше 20 лет мы близко знаем друг друга, уважаем и,



надеюсь, что понимаем. Получился хороший тандем: я — музыкант-профессионал, у меня огромный круг знакомых в артистическом мире, он — профессионал-экономист, был в руководителях, умеет общаться с людьми, у него отличная деловая хватка. Однако в одном деле двух лидеров быть не может, и Костя «кустипил» мне эту роль. У нас в «конторе» разных «профилей» подчиненные, а требование ко всем — работать так, чтобы ничего не заболело артиста.

— Артист же, вероятно, должен «гарантировать» вам непременный успех, аншлаги, обеспечить кассу, сбор. Иначе фирма рискует прогореть! Или я не права?

— Абсолютно права. Но пока мы в основном имеем дело со «звездами» эстрады первой величины. Провели гастролы по Украине, Крыму и Северному Кавказу, Сибири и Дальнему Востоку Филиппа Киркорова и Аллы Пугачевой. Сами понимаете, нелегко было: Алла Борисовна — человек очень требовательный (но очень ответственный). С Софией Ротару ездили по СНГ, возили ее в Израиль. Тоже досталось!

Честью своей фирмы, репутацией я очень дорожжу. Надо делать все так, чтобы комар носа не подточил.

— У вас избирательная система контрактов и договоров? До менее известных — молодых, начинающих артистов вы не «спускаете»?

— Сейчас мы занимаемся организацией сольных концертов Аллы Пугачевой, которые будут проходить с 28 апреля по 2 мая в зале «Россия». Восемь лет она не выступала в Москве с сольными программами, и конечно, эти концерты вызывают огромный интерес публики. С радостью помогали организовывать творческие вечера Ефиму Шифрину, Светлане Моргуновой, Саше Шеганову — людям, которым я очень симпатизирую, моим друзьям. Однако сотрудничество со «звездами» вовсе не означает, что до всех остальных нам нет дела. Сам наш принцип, главная заповедь «делать добро, помогать, облегчать жизнь».

Нам нередко случается быть своего рода «палочкой-выручалочкой». Вы никогда не слышали о немецком бизнесмене Герхарде Клэппере — президенте частной благотворительного фонда, возглавляющего благотворительное общество «Помощь детям и жертвам Чернобыля»? Это удивительный человек. Он возит детей, которых здесь врачи считали обреченными, на лечение в Мюнхен и спасает им жизнь. К сожалению, не-

сколько раз его у нас, что называется, «наказывали» — подводили, не выполняли обещания, обманывали и наносили серьезный материальный ущерб. К тому же, катастрофически поднимавшиеся цены Аэрофлота ставили Герхарда Клэппера во все более и более затруднительное положение.

И недавно, для того, чтобы решить проблему отправки очередной группы детей, были организованы в Кремлевском Дворце съездов два благотворительных концерта. Активную роль здесь сыграл Бари Алибасов со своей «Нана», участвовали в программе несколько наших и зарубежных эстрадных «звезд». А фирма «Ангажемент» присоединилась как спонсор (почитая это своим долгом и честью). Так вот общими усилиями и отправили ребят на лечение.

— Борис Наумович, сейчас ведь немало обществ и фирм трудится на чье концертное дело. Отличаются ли друг от друга и отличается ли «Ангажемент» от них?

— Мы, несомненно, отличаемся. Прежде всего тем, что наша формула «артист всегда прав!» — совсем неходовая, непривычная. У нас в стране ведь как заведено: в магазине — всегда прав продавец, в филармонии — администратор. А в «Ангажементе» — только артист. Когда ему хорошо, тогда и нам хорошо, и зрителю хорошо! С первой минуты — отъезда из дома на гастрол и до возвращения — артисту все преподносится «на блюде» с голубой каемочкой.

— Но фирма при таком методе организации работы выигрывает, доход имеет?

— Именно при таком и можно иметь хороший доход! Мы занимаемся бизнесом, но деньги для нас не цель, а средство достижения цели. А вот цель... Цель — другой жизненный уровень. Но не может быть высокого личного жизненного уровня... Только вместе с окружающими тебя людьми. И чем выше твой уровень, тем большее количество людей ты можешь сделать счастливыми.

— А вы не жалеете, что расстались со своей основной профессией?

— Признаться, часто руки чешутся — «хотят» поиграть. И я сажусь за инструмент. Как-то во время гастролов Аллы Борисовны сел в пустом зале и играл что-то из своего джазового репертуара. Она была весьма удивлена — оказывается, ты и это умеешь?



Что ж, удивить генеральному директору фирмы, бизнесмену первую «звезду» эстрады, певицу из певиц своими творческими умениями, талантом исполнителя — это многого стоит! Впрочем, к званию генерального директора «Ангажемента» в визитной карточке Бориса Наумовича добавлено еще одно — вице-президент Международного союза деятелей эстрадного искусства. Вот вам и фактическое обоснование этого «документа».

Беседу вела
М. ИГНАТЬЕВА.

Фото С. Берменева.