

Человек, который пригласил в Москву Майкла Джексона

Казалось бы, Москву уже нечем удивить. Чего только не повидала за последнее время наша столица. А каких только слухов она не наслышалась!

Но даже при таком информационном избытке сообщение о приезде в Москву мировой суперзвезды никого не оставило равнодушным. Люди, которые не разбираются ни в «хэви метал», ни в шейк-даксах, ни в самом кондовом роке, и те заволновались.

Причина тому, конечно, в сумасшедшей популярности «короля попа», но также и в самом имени Майкла Джексона. Ведь сколько дерьма и проклятий вылила на его приглязную голову советская пресса. Он встал в один ряд с самыми заклятыми врагами социалистического государства. И вдруг — на тебе: дает концерт в «Лужниках»!

Поначалу народ с подозрительностью и недоверием отнесся к предстоящему визиту Джексона. Мало ли и раньше ходило разных разговоров о гастролях самых крупных знаменитостей. Упомянулся среди них и сам «король попа», но слухи незаметно рассасывались, а недоверие к сенсациям росло.

Было известно, что некоторые авторитеты отечественного шоу-бизнеса уже брались за эту задачу. Но она оказалась для них непосильной.

Но вот появился доселе мало известный «аутсайдер», который сделал то, что другим, более именитым, оказалось не под силу.

Кто же он? Как ему удалось этого добиться?

Чтобы ответить на этот, казалось бы, простой вопрос, нам придется на время забыть о Майкле Джексоне и закулисье российского шоу-бизнеса.

...Самвел Гаспаров — человек, хорошо известный в нашем кинематографе. Он автор двенадцати художественных фильмов, многие из которых прошли и по зарубежным экранам. Но есть некоторые факты в его биографии, которые показались мне интересными и которые позволю себе упомянуть.

Он родился в Тбилиси, в скромной семье инженера. Его мать была тапером в кинотеатре (в эпоху немого кино была такая профессия), что свидетельствует о генетических корнях будущего режиссера. Но прежде чем стать таковым, Самвел работал несколько лет водителем-дальнобойщиком. А потом был ВГИК и учеба у великого Ромма. Свой первый фильм Гаспаров посвятил бывшим товарищам — «Рейс первый — рейс последний».

Самвел Гаспаров больше всего любит снимать боевики, и это у него хорошо получается. Не случайно он завоевал репутацию одного из самых «кассовых» кинорежиссеров. Особую известность ему принесли «Шестой», «Независть», «Забудь слово «Смерть» и другие. Гаспаров работал на

многих ведущих студиях страны, но не оставлял мечты создать независимую студию. Такой студией стала «Дельта-фильм», которая, увы, просуществовала всего два года. Хотя с ее «стапелей» сошел участник Каннского фестиваля «Божья семья», студия не выдержала финансовых бурь.

В прошлом году Гаспаров получил довольно неожиданное для него предложение от группы молодых инициативных людей встать у штурвала создаваемой ими фирмы «ДЕССА» и вывести ее в открытое море коммерции. Речь шла об организации совместных фильмов, культурного обмена и других мероприятий.

«Меня покорили эти ребята, — говорит Гаспаров, — своим искренним желанием делать доброе дело, и я дал свое согласие».

Но вскоре выяснилось, что образованности и искренности еще недостаточно, чтобы начать новое дело. Нужны деньги или, говоря по-научному, первоначальный капитал. Друзья дали в рассрочку маленькое помещение под офис, а банк ссудил небольшими деньгами. Чтобы заработать, «великолепной шестерке» (это весь штат учредителей фирмы) пришлось почти полгода заниматься импортными операциями. Параллельно с этим специфическим бизнесом велись работы и на ниве кинематографа. Заработанные деньги позволили «ДЕССА» окончательно встать на ноги и начать настоящее дело.

Вот теперь мы возвращаемся к теме нашего разговора.

В октябре прошлого года Гаспаров приехал в Бухарест для переговоров о съемках совместного с США и Румынией фильма «Упаси, Господи, душу его». По случайному совпадению именно в это время в Бухаресте проходили концерты Майкла Джексона, а кинорежиссер Элизабет Бостан делала о нем картину. По ее просьбе Гаспаров присутствовал на съемках и познакомился с организаторами гастролей, в том числе с главой фирмы «Мама концертс энд Рау» Марселем Аврамом. Там впервые прозвучала мысль: а что если пригласить Майкла Джексона в Москву?

«Я решил, что это шутка, — вспоминает Самвел Владимирович. — Но, посоветовавшись с моими ребятами, мы решили взяться за это дело. Представители «Мама концертс» приехали в Москву, знакомы с нашей фирмой, оценили ее возможности и выразили готовность подписать предварительный договор. Так все началось. А спустя месяц был подписан официальный контракт, объем которого составил более 60 страниц».

...Наша встреча проходила в офисе «ДЕССА». Прочитав в некоторых газетах о том, что гастроли Джексона организует «алкогольно-колбасный кооператив», я готов был к встрече с небритыми амбалами, забивающими «козла» в

клубах ядовитого табачного дыма и сивушного перегара. Каково же было мое удивление, когда я попал в великолепный офис, оборудованный по последнему слову оргтехники, а встретили меня вежливые молодые люди в строгих костюмах, свободно владеющие английским языком и персональными компьютерами. Назову их: Евгений Бачурин — вице-президент, выпускник иныаза, Дмитрий Журкин — генеральный директор, кандидат экономических наук, выпускник Оксфорда, Алексей Нагорный — финансовый директор, дипломированный юрист, Сергей Беликов — управляющий делами, выпускник института радиотехники, электроники и автоматики, Илья Бачурин — исполнительный директор, владеет тремя иностранными языками. Всем им на вид около тридцати лет.

У меня создалось впечатление, что сама атмосфера, царящая на фирме, деловитость и организованность ее сотрудников во многом обеспечили к ней доверие солидных партнеров.

— Как же вам все-таки удалось обойти самых признанных «акул» шоу-бизнеса?

— Я не знаю никаких «акул». Просто есть люди добродетельные и есть завистники. Мы никому не перебежали дорогу и ни у кого не отнимали хлеба. Мы хотели сделать хорошее дело — познакомить наших людей с выдающимся исполнителем. Мне непонятно, почему у некоторых людей это вызвало такое недоброжелательство. Я, например, всю жизнь мечтал снять фильм о Хаджи-Мурате, но так и не получилось. Недавно я узнал, что один кинорежиссер с «Грузин-фильм» снял фильм на эту тему. Я рад за него и всячески стараюсь помочь ему. Разве можно завидовать кому-нибудь, если у него получилось то, что тебе не удалось самому? В этой связи хочу выразить благодарность Московской мэрии и дирекции «Лужников» за большую помощь и содействие.

— Тем не менее в прессе можно найти много негативного о «ДЕССА». Как вы к этому относитесь? Наверное, обижаетесь на моих коллег?

— Нет, мы не обижаемся, а стараемся понять, что движет людьми, дающими зачастую непроверенную, необъективную и крайне недоброжелательную информацию. Мы не понимаем, чего они добились своими публикациями. Неужели того, чтобы сорвать концерт и лишить людей уникальной возможности увидеть своего кумира?

И еще одна деталь: в некоторых изданиях (например, «Все для вас») публикуются якобы наши рекламные материалы спиртных напитков. Но мы давно уже ими не торгуем и не размещаем никакой рекламы. Это уже носит духок провокации. Очень

обидно, что такая неприязнь к нашей фирме проявляется в откровенных попытках сорвать предстоящий концерт Джексона, которого с таким нетерпением ждут многие десятки тысяч его поклонников в Москве и других городах (заявки на билеты приходят со всех концов России и ближнего зарубежья).

— Говорят, что «ДЕССА» думает только о барышах и поэтому заломила такие цены.

— Цены назначаем не мы. Мы хотели бы лишь как-нибудь компенсировать свои расходы. Главная же наша цель — доставить удовольствие российской публике.

— Если уж говорить о слухах, то много говорят о несметных богатствах вашей фирмы. Так ли это?

— Это — чушь. Наш капитал — это честное имя и чистые руки. Поэтому мы пользуемся доверием банка и его кредитом.

— Снова вернемся к вопросу о ценах. Расскажите о них более подробно.

— В настоящее время вся розничная продажа билетов осуществляется в кассах стадиона «Лужники». Билеты разбиты на шесть категорий и продаются по следующим ценам:

Категория «0»	— 123.75
«1»	— 110
«2»	— 82.5
«3»	— 55.0
«4»	— 41.25
«5»	— 13.75
Партер (поле)	— 22.5.

Цены даны в американских долларах (или соответственно в рублях по текущему курсу). Помимо этого, мы осуществляем продажу билетов по коллективным заявкам.

— Как идет продажа билетов и что вы могли бы посоветовать нашим читателям?

— Продажа билетов идет успешно, несмотря на попытки создать мнение, что концерта не будет. На сегодняшний день продано более 50% билетов, причем большинство — по коллективным заявкам. Заканчиваются билеты «4»-й и «5»-й категорий, очень мало осталось билетов «партера». Поэтому мы советуем вашим читателям, которые действительно хотят попасть на концерт, не откладывать покупку билетов на последний день, когда это практически будет невозможно сделать.

— Каковы дальнейшие планы «ДЕССА»? Останется ли в шоу-бизнесе?

— У нас много планов. Сейчас мы ведем переговоры с Голливудом о создании совместных фильмов, прорабатываем новые проекты. Есть очень интересные предложения. Мы живем не одним днем. Что касается шоу-бизнеса, то это вовсе не только интриги и мафия. В нем работают много хороших людей, которые стараются сеять добро. Мы будем работать вместе с ними.

Михаил ЕФИМОВ.