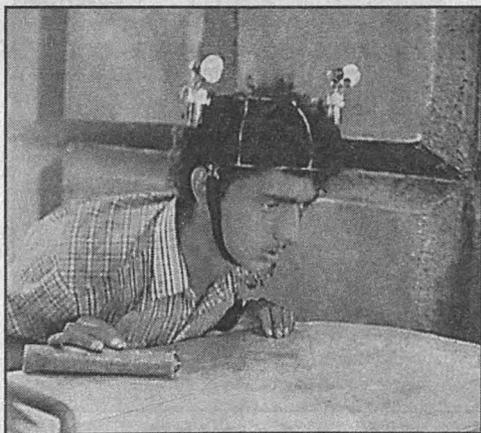


**Реклама - короткий фильм. О том, как он снимается, на какие ухищрения приходится идти, чтобы мы увидели красивую картинку, которая заставила бы нас немедленно отправиться в магазин, рассказывает режиссер рекламных роликов Лео ГАБРИАДЗЕ.**



**ЛЕО-АКТЕР:**  
кадр из фильма «Кин-дза-дза!»

**звезда у экрана**

## Прина АПФЕРОВА

— У нас не только много рекламы, но и сами по себе ролики длинные и уютные. Мне очень нравилась реклама колготок с Ким Бейсингер — сначала в кадре только ее нога (очень красивая), затем короткий крупный план — даже лицо не успеваешь рассмотреть, — и все. Хочешь сразу же посмотреть этот ролик еще раз! У нас такой же удачный клип был только с Анжеликой Варум, которая рекламировала духи — там нашли гармоничное сочетание ее фигурки с формой флакона.



Мне каждый день звонят с предложениями сняться в рекламе, а за позор надо платить. У нас это позор, а за позор надо платить. За приличные деньги я бы согласилась. На эти средства я бы сделала спектакль.

# рекламная пауза

## Что мы делаем, когда собираемся вместе?

# ДА КЛЕИ КУШАЕМ!

Он стал известен публике после роли грузина со скрипкой в кинофильме «Кин-дза-дза!». Затем были десять лет жизни в Лос-Анджелесе, где Лео работал в Голливуде «на ниве» компьютерной графики. Два года назад он вернулся в Москву.

Здесь, после знакомства с одним из лучших наших «рекламных» режиссеров Тимуром БЕКМАМБЕТОВЫМ (ролики банка «Империл», — Прим. «Антенны»), тоже решил попробовать себя в этом качестве. Снял несколько роликов: сока «Я», кофе «Нескафе», бытовой техники «Самсунг», куриного бульона «Магги», автомобилей «ГАЗ».

— Лео, а почему в рекламных роликах у пива такая обильная пена, а кошки несутся к миске с кормом как угорелые?

— Вообще-то никакой фокусник не раскрывает своих тайн... Но кое-что расскажу. В пиво, чтобы пена долго не оседала, добавляют сахар. Кошек или собак, насколько я знаю, просто сутки не кормят. Хотя я с животными не работал. Вот девушка из рекламы сока «Я» (она, кстати, живет во Франции) не давали перед съемками сока целую неделю!

Когда снимается реклама мороженого, то никакого мороженого в кадре нет и в помине. Вместо него используют хорошо взбитое картофельное пюре. Ведь несколько часов под мощными «софитами» никакое мороженое не выдержит — растает. По этой же причине «волны» такого аппетитного шоколада заменяют... клеем ПВА с добавлением краис-

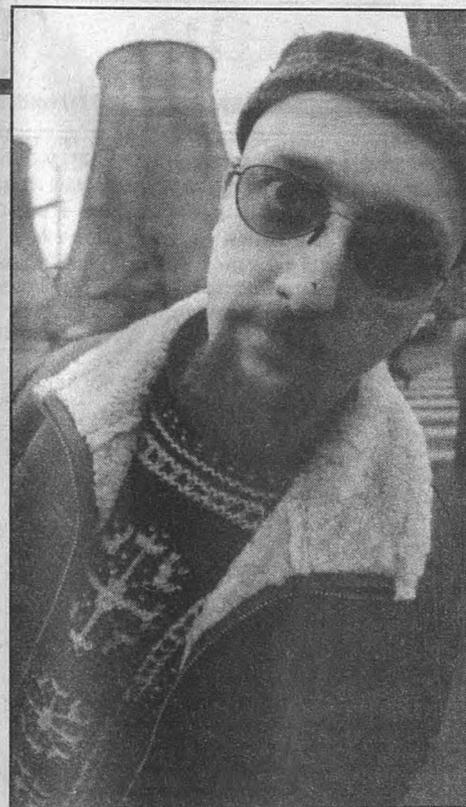
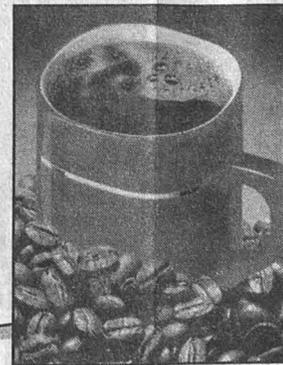
теля. Вместо кофе используют кока-колу, чтобы актеры не обжигались и пили с видимым кайфом. А дымок над чашкой мы пририсовываем с помощью компьютера.

Еще очень часто сложности возникают из-за погоды. Ну, это как в большом кино: летом надо снимать зиму и наоборот. Вот, например, в рекламе батончика «Марс» колосится поле пшеницы. Этот ролик снимал Тимур Бекмамбетов. На дворе — ноябрь. Где найти в Северном полушарии такое поле? Отыскали в Южном — в ЮАР! Установили на поле несколько камер, снимали «пробники», высылали сюда по Интернету, а Тимур из Москвы командовал, куда и как камеру нацелить.

— С детьми на съемках тоже приходится несладко?

— Это как повезет. Я работал над рекламой шоколадного батончика. Привезли пятилетнего мальчишку. Он должен был с жадностью от батончика откусывать. Я его предупредил, чтобы он сразу кусочек выплевывал. Ведь хорошо кушать одну или две шоколадки. А если перед тобой лежит штук сорок? И дублей требуется около двадцати? Там не восторг, а ужас придется играть.

**Когда снимается реклама мороженого, то никакого мороженого в кадре нет и в помине. Вместо него используют хорошо взбитое картофельное пюре. Вместо кофе — кока-колу, а дымок над чашкой мы пририсовываем с помощью компьютера.**



**ЛЕО-РЕЖИССЕР:**  
намучился с супчиком

Но ребенок поглощал батончики за милую душу и ничего не выплевывал! И реклама получилась «вкусная». Мы от нашего героя были в восторге и прозвали его — «шоколадный мальчик». Вопрос только, как находить таких ценных людей.

— А какой товар снимать сложнее всего?

— Автомобили. Их очень трудно подсветить, поверхность отражает свет, словно зеркало. Поэтому зачастую съемки проходят в пустыне — чтобы была чистая линия горизонта.

А я больше всего намучился на рекламе супа. И все по той же причине — «игра света». Капельки жира на поверхности супа доставили мне массу проблем.

**Свет устанавливал**  
**Денис УШАКОВ**