

В ЭФИРЕ—

«АССОРТИМЕНТ»

У МИКРОФОНА—

ЗИНОВИЙ

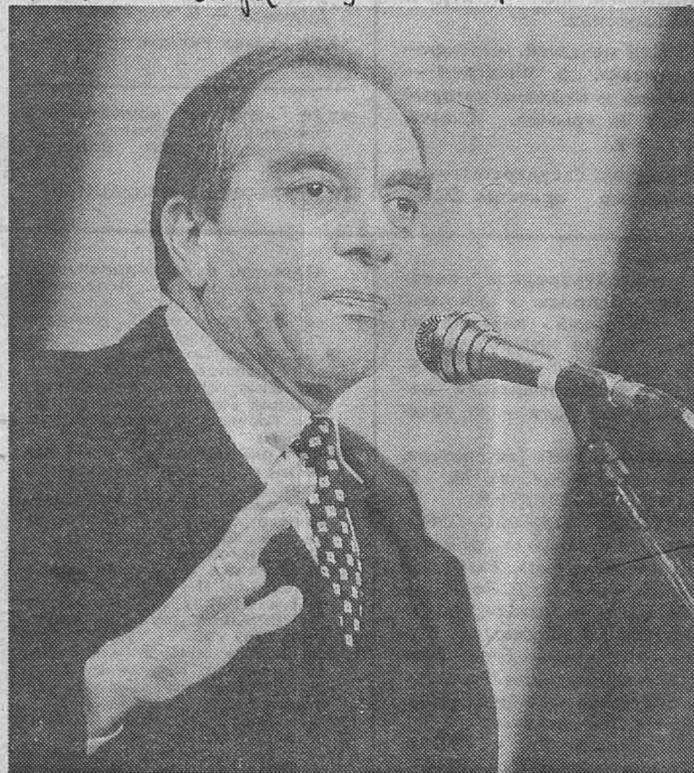
ВЫСОКОВСКИЙ

Ассортимент этой увлекательной рекламно-информационной передачи весьма разнообразен. Тех, кто еще не имел возможности убедиться в этом, приглашаем к радиоприемникам. Передача выходит в эфир **ПО СРЕДАМ В 19.35 И ПО СУББОТАМ В 8.35 ПО РАДИОПРОГРАММЕ «МАЯК»**, а также по третьей программе всесоюзного радио и в дни и часы, указанные в еженедельнике.

По многочисленным просьбам радиослушателей наш корреспондент встретился с постоянным ведущим передачи заслуженным артистом РСФСР Зиновием **ВЫСОКОВСКИМ**.

КОРР. Почему вы, популярный артист театра и эстрады, пан Зюзя и где-то даже по большому счету Люлёв, занялись в такое бурное время таким неблагодарным делом, как реклама наших отечественных продуктов и наших отечественных товаров?

ВЫСОКОВСКИЙ. Веление времени... А потом вы не первый, кто задает мне этот вопрос. После выхода в эфир нашей первой передачи полтора года назад уважаемый мною Владимир Цветов сразу написал рецензию в специальном журнале, в которой, отдавая должное моим актерским способностям, заявил, что они неприменимы к рекламе, так как сразу апеллируют к юмору, а реклама — дело серьезное. Я



ответил Владимиру Цветову, что, серьезно рекламируя у нас японские машины, японские блюда, японскую бытовую технику и вообще японский образ жизни, он, даже не подзревая этого, по части юмора ушел от меня далеко вперед... Я недавно был в Японии. И со всей ответственностью заявляю, что японцы от нас сильно отстают, они прямо говорят, что если бы их поместили в нашу среду обитания, в нашу сферу производства и т. д. и т. п., они не то что там бытовую технику или машины... они бы просто вымерли на корню, а мы живем, «делаем ракеты, перекрываем Енисей» и, главное, находим в себе силы шутить, острить и не теряем веры в будущее — не в японское, а именно в наше будущее, с нашими товарами, нашей едой и нашими машинами... И с нашей рекламой. А это действительно очень трудно и очень серьезно. И коль

скоро это так, то я и апеллирую к юмору.

КОРР. И все-таки мне хотелось бы уточнить: что же такое реклама — дело серьезное или в наших условиях чистый юмор?

ВЫСОКОВСКИЙ. Вы все время ловите меня на наших условиях и на нашем чистом юморе, а я вам должен сказать, что, начав работу в «Ассортименте», я тщательно изучил рекламный опыт, и наш, и международный, и пришел к выводу, что и у нас и у них настоящая реклама — это дело в высшей степени серьезное и поэтому в своих лучших образцах реклама всегда включает в себя элементы юмора и парадокса. Хотите примеры? Пожалуйста. Швейцария рекламирует супердорогие часы всемирно известной фирмы «Лонджин». «Лонджин» носит не каждый, но тот, кто носит «Лонджин», «не каждый». В Калифорнии в лучших отелях, где учтено

практически все, вы получаете карточку гостя, где написано, что в номере вас ждет «самый лучший сюрприз», а когда вы входите в номер, читаете «Самый лучший сюрприз — это когда нет сюрпризов», и все, как говорят у них в народе, о'кей. И, наконец, наш Владимир Маяковский: «Нигде, кроме как в Моссельпроме». Это же на века! А вы говорите, чистый юмор...

КОРР. Расскажите о тех, кто делает эту передачу, кто помогает, так сказать, за кадром.

ВЫСОКОВСКИЙ. Я во всех «Ассортиментах» называю наш адрес, нашу фирму — это творческое (в полном смысле этого слова) объединение «Союзрекламфильм». Создавалась она в творческом содружестве (видите, опять в творческом!) авторского коллектива в лице радиожурналиста Юрия Дворянкина, поэта Михаила Либины, сценариста Аркадия Штыпеля, директора радиорекламы «Союзрекламфильм» Александра Данилова (он же редактор передачи!) и вашего покорного слуги. Изначально и по сей день было решено, что наш «Ассортимент», несмотря на наш ассортимент, не падает духом и надеется на лучшее. Этот настрой мы стараемся передать нашим слушателям. Поэтому разрешите мне поблагодарить вас за нашу встречу и закончить ее стихами, которые я адресую всем:

**Будьте вежливы взаимно!
Берегите ваши нервы!
Если то, что вы искали,
Разошлось в один момент,—
Верьте, завтра вы к чему-то
Подойдете самым первым,
Потому что вам удачи
Пожелал «Ассортимент»!**

Всего вам доброго! Спасибо!
До новых встреч в эфире.

КОРР. Мне остается только добавить, что заказы на размещение рекламы в передаче «Ассортимент» принимаются по адресу: 123242, Москва, ул. Зоологическая, 8. Телефоны: 254-88-93 и 255-93-55, «Союзрекламфильм».

Фото В. Ганчуна