

Нозмия ЯНГ,
Лос-Анджелес,
специально для "МК-Бульвара"

Джон ВУ:

«Мы делали трюки втайне от студии»

Голливуд признал таланты гонконгского режиссера Джона Ву лишь семь лет назад, когда в 1993 году вышел его первый американский фильм "Трудная мишень". С тех пор он стал одним из самых популярных режиссеров фильмов в жанре экшн. Не удивительно, что актер и продюсер Том Круз так хотел видеть Ву у руля своего фильма "Миссия невыполнима-2"...

— Это правда, что иногда вы с Томом не ладили?

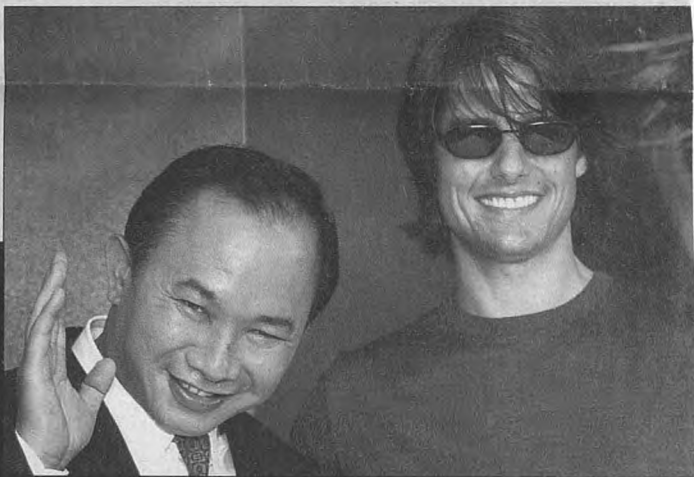
— Такие слухи ходят во время съемок любого фильма. Мы очень хорошо вместе работали! Том знает кинопроизводство. Ему впервые довелось самостоятельно выполнять все трюки, и на 95 процентов он сделал все сам. Я горжусь им и его работой. Он великий актер. Иногда он приходил ко мне

с какой-то идеей, и даже если она не совпадала с моей, я старался воплотить ее. Ему очень хотелось выглядеть реалистично в этом фильме — он никогда не хотел быть Джеймсом Бондом. Вот почему он приходил ко мне с идеями, как следует изменить героя. Вот почему он хотел, чтобы я помогал ему в этом. Потому что он знал мой стиль: это прежде всего герой, человечность и романтика. Нам замечательно работалось вместе.

— Старались ли вы соответствовать знаменитому телесериалу "Миссия невыполнима"?

— Я смотрел его, когда мне было восемнадцать. (Улыбается.) Очень давно. Мне нравятся трюки, плохие парни в каждом эпизоде... Я думаю, это было довольно творчески сделано. Конечно, я снова смотрел его перед началом

Рядом с Томом-продюсером Ву старательно изображал из себя восточную покорность...



Четыре года назад культовый сериал начала 70-х "Миссия невыполнима" добрался-таки до широкого экрана — мечту целого поколения воплотили в жизни актер и продюсер Том Круз и режиссер Брайан Де Пальма. Лента получила отличные отзывы, собрала по миру 467 миллионов долларов, но Тома результат не устроил. А потому уже на стадии разработки второй части эпосен Круз подобрал нового режиссера — гонконгского экшн-волшебника Джона Ву. И оказался прав: на сегодняшний день "Миссия невыполнима-2" заработала в прокате 480 миллионов, и это далеко не предел. Лента стала одним из главных событий лета. Споры о том, хуже новая серия оригинала или лучше, будут продолжаться, наверное, до появления третьей части, а то и дольше. Но главное — "Миссию" посмотрели уже все, а значит, есть повод обсудить кое-какие детали.

**ЭТА
МИССИЯ
БУДЕТ
ВЕЧНОЙ**