

12.09.97
225-228
Ворошилов Владимир

- Владимир Яковлевич, общественность негодует: некогда любимое интеллигентствующими массами зрелище на глазах превращается в коммерческое купи-продай шоу «Что? Кому? Почему?».

- Вы нарывааетесь на грубость. Вопрос поверхностный. Если же говорить о затронутой проблеме всерьез, то это потребует много времени.

- Давайте все же попробуем. Раньше у вас думали за символический приз в виде книги. Сегодня в передаче ничего бесплатного уже не осталось. На кону деньги, которые достанутся или знатокам, или зрителям, задавшим вопрос.

- Это справедливо. И знатокам, и особенно телезрителям нужны деньги. И, слава Богу, что их можно заработать в нашей игре. Заработать своим умом.

- Но ведь факт, что коммерческая жилка бьет в передачу через край. Взять, к примеру, последний скандал. Государственный антимонопольный комитет решил выставить ОРТ штраф - 280 миллионов рублей. Это цена вашей фразы о том, что кизлярский коньяк «Багратион» будет дороже французского «Наполеона».

- Рассказываю. Впервые я столкнулся с антимонопольным комитетом, когда нам сделали строгое предупреждение за то, что мы в первых двух играх сезона лета-97 вручали победителям в качестве призов продукцию Кизлярского завода. Кому-то это показалось запрещенной на телевидении рекламой алкоголя. Призы я снял, бутылки больше ни в каком антураже не показывал, но в третьей игре публично извинился перед спонсорами за форс-мажор, сказав, что вынужден подчиниться силе в лице антимонопольного комитета и лично госпожи Фонаревой.

- Простите мою дремучесть: а кто это?

- Председатель этого учреждения. После окончания передачи, в которой упоминалась Фонарева, мои товарищи сразу сказали, что я наживаю большие неприятности и госпожа зампред обиду не простит. Действительно, первоначальное предупреждение обернулось штрафом в 50 тысяч долларов. Суший произвол! Иск предъявлен первому каналу, хотя ОРТ абсолютно ни в чем не виновато, поскольку передачу делает фирма «Игра». Совершенно логично, что первый канал переадресовал иск.

- Будете платить?

- У нас нет денег, но и спориться с ОРТ мы не собираемся. Попробуем найти выход из создавшейся ситуации. Я ездил в антимонопольный комитет, однако госпожа Фонарева отказалась меня принять и послала еще дальше - к какому-то клерку по рекламе, который послал совсем далеко. Если первый канал не воспротивится, мы подадим протест в Верховный суд. У нас есть видеозапись третьей игры, там нет рекламы коньяка или иного криминала. Кроме, повторяю, упоминания о госпоже Фонаревой.

- Чем же вам так люб кизлярский коньяк?

- В печатных СМИ об алкоголе говорить не запрещено? А



Президент фирмы «Игра», прародитель и бессменный ведущий популярной телепрограммы «Что? Где? Когда?» Владимир Ворошилов рассказывает, почему у него нет «Любви с первого взгляда» к ОРТ

то еще и за это оштрафуют... Я действительно считаю - нет, теперь уже считал! - правильным положительно отзываться об отечественных товарах и продуктах, если, конечно, они заслуживают добрых слов.

- «Багратион» заслуживает?

- На мой взгляд, да.

- Вы его пробовали?

- Я вообще не пью спиртного, но этот коньяк попробовал - две рюмки.

- Вы настоящий дегустатор, Владимир Яковлевич!

- Два десятка лет назад я действительно выпивал, в том числе и «Наполеон», и черт его знает какие еще коньяки, но мне больше понравился вкус «Багратиона».

- Словом, вы готовы заплатить пятьдесят тысяч долларов за удовольствие пить кизлярский коньяк?

- Повторяю: я не употребляю.

- Уточню: согласны раскошиться за пропаганду отечественных горячительных напитков?

- Платить нечем. Но если будут вынуждать, либо найдем деньги, либо закроем передачу.

- Ваши старые обиды на ОРТ забыты?

- У программы «Что? Где? Когда?» нет ни старых, ни новых обид. Речь может идти о конфликте между ОРТ и фирмой «Игра», производящей, кроме названной передачи, еще

реварило половину сделанного, канал заявил, что платить не будет, и привел свои аргументы: неправильное отношение к рекламе, к спонсорству и так далее.

- Вас обвиняли, что вы использовали момент и вынудили ОРТ подписать договор на кабальных условиях. Якобы одну передачу «Любовь с первого взгляда» вы оценили в 30 тысяч долларов, «Брэйн-ринг» - в 35 тысяч, а «Что? Где? Когда?» - в 81 тысячу баксов. На ОРТ сменилось руководство, которое отказалось платить такие деньги.

- Стоп, стоп, стоп! Вы что-нибудь понимаете в гражданском праве?

- Что-нибудь.

- Тогда не путайте Божий дар с яичницей. Мало ли что кому не нравится - сумма не та или ведущий не тот. Договор подписан, значит, надо либо выполнять его, либо опротестовать в суде. Документ оспорить не могут, но и платить не хотят! Поэтому никакой обиды нет, идет нормальная борьба: мы пытаемся получить свои деньги, а нам их не отдают. Для меня совершенно ясно, что ОРТ не желает далее показывать «Брэйн» и «Любовь».

- А вы, значит, продавали пакет из трех программ, включая «Что? Где? Когда?»?

- Не значит. По каждой из программ существует отдельный договор. Более того, судебные разбирательства по «Брэйн» и «Любви» тоже идут самостоятельно.

- И к чему же они пришли?

- Высший арбитражный суд уже рассматривал дело «Брэйн-ринга», «Любовь» находится на подступах к этой инстанции.

Так вот: когда решался вопрос с «Брэйн»», срок действия договора еще не истек, поэтому арбитражный суд отказал нам в немедленной выплате денег, однако постановил, что ОРТ обязано погасить долг к 17 апреля сего года. Насколько я понимаю, эта дата миновала, поэтому мы вправе взыскать причитающуюся нам сумму. Я к этому делу отношусь совершенно холодно, без эмоций. Требую положенное - не более того.

- Думаю, ОРТ найдет способ не заплатить. Что тогда?

- Перспективы нехорошие.

- То есть?

- Мы не можем жить, выпускающая только «Что? Где? Когда?». Уверен, у нас в команде собрались лучшие в стране, нет, в мире специалисты по организации такого рода игр. Козлов, Стеценко, Крюк... Людям надо жить, работать, в конце концов получать зарплату.

- Но «Брэйн» ведь выходит на канале «ТВ Центр».

- Этот канал доступен только в Москве и в части Московской области, а играет в «Брэйн» все СНГ. Тут есть противоречие, которое вряд ли может быть объяснено.

Не исключено, что мы сделаем совершенно новую программу. Такой проект есть, важно, чтобы нашлись люди, готовые вложить деньги.

- Это игра?

- Да, по жанру. Но в ней не будет ничего общего с тем, что мы сегодня видим на экране. Замышляется нечто совершенно уникальное.

- Задумка для ОРТ?

- Кто больше заплатит, тот и получит.

- Вы можете переселить свой

Первый канал заказал нам два цикла - «Брэйн-ринг» и «Любовь». Мы сняли энное количество программ, которые пошли в эфир. После того как ОРТ переварило половину сделанного, канал заявил, что платить не будет, и привел свои аргументы: неправильное отношение к рекламе, к спонсорству и так далее.

Есть еще одна причина, по которой я считал верным сказать слово поддержки. В Кизляре коньячный завод является чуть ли не основной отраслью производства. Если завод закрыть, сотни людей останутся без работы. А закрывать придется, поскольку кизлярцы не могут пробиться к потребителю через плотные ряды производителей заморского зелья.

«Брэйн-ринг» и «Любовь с первого взгляда». Да, тут есть интрига.

- Интрига ценой в два миллиона долларов?

- Больше. По существу, стоит вопрос о банкротстве фирмы. Первый канал заказал нам два цикла - «Брэйн-ринг» и «Любовь». Мы сняли энное количество программ, которые пошли в эфир. После того как ОРТ пе-

BETACAM SP DVCPRO DIGITAL S SVHS
Немедленно со склада!
Профессиональные видеостудии
Системы нелинейного монтажа
Станции компьютерной графики
Видеоплаты ввода-вывода (IBM PC)
тел: (095) 556-21-51, 556-20-24, 556-24-65, 556-24-63.
факс: (095) 556-24-62.
E-mail: oobera@glas.apc.org

«АЛЮМИНКОНСТРУКЦИЯ»
ПОКУПАЕТ И ПЕРЕРАБАТЫВАЕТ
ЛОМ
АЛЮМИНИЯ, МЕДИ И ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ!
БЕЗ ЗАДЕРЖЕК В ОПЛАТЕ!
в Москве, Самаре, Красноярске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде
Тел./факс: (095) 956 2442, 956 2062, 956 9283, 234 2974, 234 0470

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТА
Центр-ГАЗ
У АВТОМОБИЛИ И ЗАПЧАСТИ ВСЕ!
У нас покупают ВСЕ!
Покупаем долговые обязательства ОАО «ГАЗ».
Казань: (8432) 37-07-23.
Пермь: (3422) 63-01-12.
Рязань: (0912) 53-17-44.
Самара: (8462) 16-16-45, 16-30-38.
Тюмень: (3452) 32-15-80.
Уфа: (3472) 32-74-98.
Челябинск: (3512) 62-02-36.
Владимир: (0922) 24-18-01.
Екатеринбург: (3432) 46-39-22.
Москва: (095) 273-51-16 (ш. Энтузиастов, 42А).
Н.Новгород: (8312) 30-25-25, 30-68-68, 30-68-50, 30-68-55; КРУГЛОСУТОЧНАЯ ф.: 30-68-56 (пр-т Ленина, 2; Советская, 20; Аэропорт; ж/д вокзал). ПРОДАЖА