

# САМЫЙ ГЛАМУРНЫЙ ПАНК

**Любовь ВОРОПАЕВА** — известный поэт и поэт-песенник, автор трех поэтических книг и более 1000 публикаций в периодике, поэтических альманахах и сборниках, автор текстов более 200 хитов в поп- и рок-музыке. Среди исполнителей песен на ее стихи — самые популярные группы и солисты, чьи имена постоянно на слуху. Любовь Воропаева — продюсер ряда громких проектов в поп-музыке, автор и продюсер более 500 шоу и презентаций в крупнейших развлекательных комплексах Москвы. Круглосуточная загруженность не мешает ей быть в курсе самых современных тенденций в музыке и моде. Об этом и решили поговорить. В каждом из карманов модного черного пиджака мобильник играл свою мелодию... Люба объяснила:

Москва, 2006. — с. 15  
сент. (№ 35)

— Идет «обкатка» моего недавно рожденного шоу. Чувствую, нужно прибавить динамики, самой стать веселее, легче. «На свою голову» я придумала новый формат шоу: интервью-концерт. «Звездные новости» Любви Воропаевой — это интерактивная шоу-фабрика по изготовлению блиц-сообщений от наших звезд с участием представителей масс-медиа и зрителей...

• **Не дает покоя успех телевизионной «Фабрики звезд»?**

— Телевидение — другой жанр. Я в 1997 году делала свою программу на РТР и потому знаю, что «Фабрика» — каторжно тяжелый проект. Не поддерживаю коллег, которые считают его «подъемом основ российского шоу-бизнеса». Я сама «выращиваю» молодых артистов, и подобие такой «фабрики» у нас с композитором Виктором Дорохиным было лет 15 назад.

• **Родители многих «фабрикантов» называют контракты своих детей «кабальными»...**

— Если они не олигархи, спонсирующие проекты своих одаренных детей, то как люди взрослые должны понимать, что шоу-бизнес, как и любой другой бизнес, связан с вложениями финансов и получением прибыли.

• **А как насчет культуры? Песни-то звучат ужасные...**

— Выбор репертуара — разговор отдельный. В разное время становятся популярными разные песни. Мне, как профессионалу, всегда интересно отслеживать тенденции...

• **И какие же тенденции вы наблюдаете сейчас?**

— Тотальное неприятие молодым поколением отечественной «попсы». Не исключен бурный всплеск рок-музыки.

• **Но пока качество «музыкального продукта» оставляет желать лучшего!**

— Дело в том, что компании грамзаписи пока не в состоянии делать то, что им положено — т. е. выпускать на рынок музыкальный продукт и вбрасывать его на рынок. Не в состоянии по разным причинам: пиратство, низкая покупательная способность людей из «глубинки», ну и все такое. Так что, пока наши артисты будут зарабатывать только кон-

цертами, они и будут сами выбирать для себя репертуар. Знаете, почему мало хороших песен сейчас?

• **Почему?**

— Оттого, что многие артисты стали писать песни сами, игнорируя профессионалов... В итоге, экономя на песенном материале, артист экономит на своем успехе. Из-за «безграмотной чуши», звучащей в эфире, многие артисты выпали из обоймы. Но, к счастью, есть и другие. Лично мне очень нравится работа менеджмента Дианы Гурцкой: ни одной слабой песни в репертуаре певицы, выверено все — от постановки концертных номеров до клипов и эфирной политики. Не говоря уже об имидже и концертных костюмах. В одном из моих выпусков «Звездных новостей» очень порадовала своим новым образом Анита Цой.

• **Вы тоже всегда стильно одеты. Какую одежду выбираете на сцене и в жизни?**

— Мои предпочтения всегда настолько неожиданные, что самой сложно за собой угнаться. Слежу за новыми коллекциями всех известных дизайнеров. Год на год не приходится. Сейчас у меня много вещей летнего толка марки MAXMARA и SPORTMAX.

Вообще у известных дизайнеров я, прежде всего, рассматриваю для себя линии «SPORT» и «JEANS» — не только потому, что они более демократичны по цене, но еще и потому, что в них я чувствую себя более комфортно. Обожаю безуминку GAUTIER, но у меня в гардеробе мало его вещей. Хотя я его большая поклонница, но, видимо, из разряда не очень «смелых». Есть у меня вещи от сестер FENDI и «братьев по разуму» DOLCE & GABBANA, от ICEBERG, MOSCHINO, KENZO. Обувь предпочитаю без каблука — PRADA, POLLINI, ALBERTA FERRETTI... Сцену и жизнь я не разделяю — выхожу на сцену в хороших дорогих джинсах и чувствую себя шикарно. Когда эти джинсы на сцене «засветились», я продолжаю их носить в повседневной жизни. Еще категорически не приемлю кружачки-рюшечки-бантики-шпилечки. Романтические вещи мне не близки и не идут. Не люблю и «деловые костюмы». Иногда приходится их напяливать, идя на деловые пере-



говору. Чувствую себя при этом омерзительно.

• **У вас есть свой стилист?**

— Общаюсь со многими и советуюсь, конечно. Но мой главный стилист — мой любимый мужчина. Я всегда прислушиваюсь только к его мнению, и мне хочется нравиться только ему. Раньше мне, например, делали укладку волос диффузором — я носила «кудряшки». Теперь, по совету любимого, изменила прическу на «натурель». Длинные прямые волосы — и, смотрите, как классно получилось!

• **Как относитесь к пластической хирургии? Многие из артистов давно сделали себе новые лица.**

— А чтобы мы, женщины, без нее делали? Я не скрываю, что сделала в прошлом году круговую пластику глаз — операция неприятная, но необходимая каждой женщине. Я два раза в год хожу к косметологу на «уколы красоты» — убираю всякие мелкие морщинки. Время придет — буду делать круговую пластику лица. Выглядеть надо на все 100 процентов! Это придает сил и уверенности в себе.

• **Какую предпочитаете косметику и парфюмерию?**

— Ароматы — горьковато-холодные. Духов у меня много, покупаю их только сама по настроению и ими пользуюсь по настроению. Как правило, те духи, которые дарят, приходится передаривать — не подходят. Из косметики по уходу за лицом и телом открыла для себя линию из Иордании BLOOM. Шампуни и бальзамы для волос люблю российские, а вот декоративную косметику — французскую: CHANEL, GIVENCHY, CHRISTIAN DIOR, GUERLAIN.

• **Макияж делаете каждый день?**

— Нет, это священнодействие у меня связано исключительно с работой и светскими мероприятиями (а их я терпеть не могу — те, где дресс-код и все такое). В повседневной жизни не кра-

шусь, пользуюсь только блеском для губ светлых оттенков.

• **Прочитала, что в последнее время вы особо благоволите к молодым рок-группам. Я ничего не путаю? Это действительно про вас?!**

— Я борюсь с попсой изнутри. Это шутка, конечно. А если серьезно, то вместе с известным в панк-роке продюсером, музыкантом и композитором Николаем Архиповым мы заняты созданием нового продюсерского центра. Наша композиция «Реклама», записанная с группой «Реактор», сегодня занимает первое место по оценкам слушателей в чартах «Топ 40» на музыкальном сайте «РЕАЛ МЬЮЗИК» в Интернете. Кстати, в этой композиции записан и мой голос...

• **Вы еще и поете?**

— Не совсем. На этом треке я ругаюсь по-английски от имени Рекламы, которая превращает людей в обезьян. В переводе это звучит так: «Я имею тебя — в глаза, в уши, в мозг, в душу. Давай сделаем это, продолжай в том же духе, и я отымею тебя всего!».

• **Жестко...**

— Такой стиль. Это не совсем панк-рок — это синтез стилей нью-панк, нью-альтернатива и нью-металл. Ребята играют и поют просто здорово...

• **Эти ваши ребята — панки?**

— Любый творческий человек — панк, потому что ему нужна свобода творчества. Я тоже панк, хотя научилась это скрывать.

• **Последний вопрос: когда все успеете?**

— Успеваю, потому что у меня столько планов. Я люблю то, что я делаю — свои шоу, проекты, песни. Люблю Москву и люблю читать книги. Люблю своего Мужчину и свою семью, подруг. Жизнь сейчас такова, что надо быстро на все реагировать и твердо стоять на земле. Вот я и стою, иду, бегу и изредка... летаю.