

у нас на телеэкране сейчас мало детских программ и им нужно уделять гораздо больше внимания. Я с этим целиком и полностью согласна. И я благодарна руководству канала ТВЦ, на котором наша передача будет выходить по четвергам каждую неделю.

— Программа будет рассчитана исключительно на детскую аудиторию?

— Хотелось бы, чтобы «Песенка года» была программой для всей семьи. Чтобы она объединяла людей вокруг замечательных детских песен. Посмотрите, сколько лет живет музыкальный фестиваль «Песня года». Вот мне бы хотелось, чтобы и наша «Песенка» завоевала зрительские сердца и стала одной из самых любимых передач не только детей, но и взрослых. В ней будут звучать детские песни в исполнении детей и звезд эстрады. Кстати, к нам уже приходили петь вместе со своими детьми Света Лазарева, Феликс Царикати, Виктор Чайка. Кроме того, мы планируем, чтобы в нашей программе появлялись не только юные и известные певцы и композиторы, но и люди, которые просто любят песню. Я знаю, что недавно запел Юрий Михайлович Лужков. Если он вместе со своими дочерьми споет в нашей программе какую-нибудь замечательную детскую песню — почему нет?



Самые очаровательные женщины ЦТ (слева направо): Валентина Леонтьева, Ангелина Вовк, Валентина Печерникова, Нина Кондратова.

— Сейчас на телевидении больше любят подсчитывать прибыль, чем заниматься благотворительностью. Доходы каналам приносят ток-шоу и игры на деньги. А вы занялись совсем не модной темой.

— Я с огорчением замечаю этот крен в сторону коммерциализации телевидения. И этот процесс идет уже давно. Мне кажется, если бы люди задумались, в каком государстве им предстоит жить в будущем, какой духовный мир будет у нового поколения, они бы поняли, что благополучие их детей зависит от них самих. Занимаясь коммерцией, они зарабатывают деньги на обучение своих детей за границей. На что они рассчитывают? Что их дети останутся жить



рабочая одежда Павла Лобкова («Растительная жизнь», НТВ)

Комментирует модельер Ирина Селицкая:
— Образ Павла Лобкова очень органичен и соответствует характеру программы. Этот стиль вне моды. Одежда такого типа присутствует почти в любом гардеробе, что делает телеведущего ближе к народу.

— Павлу больше идут бежевый, коричневый, сложные теплые тона. Поэтому мне больше всего нравятся первый, третий и четвертый варианты. Например, эта рубашка свободного покроя веселенькой расцветки (26.01). Она выглядит подачному и в то же время стильно. Мне нравится этот размытый рисунок и ощущение «застиранности».

Но самая удачная, на мой взгляд, идея с курткой. Видно, что в бежевой ветровке (12.01) Павел чувствует себя очень комфортно. Такая вещь подходит для работы в саду. Думаю, этот образ должен быть по душе телезрителям.

Некие спортивные варианты (19.01) в данной ситуации абсолютно уместны. Хотя, мне кажется, синий цвет смотрится слегка тяжеловато. Я бы посоветовала придерживаться теплых тонов.

Замшевая куртка — очень симпатично (02.02). Свободный покрой, грамотно подобран воротник.

Шейные платки — это английская тема. Они существуют давно и еще в XV веке превратились в галстуки. Здесь, насколько я понимаю, Павел использует платок именно в качестве альтернативы галстуку (02.02). На его месте я была бы предельно аккуратна с этим аксессуаром. Не скажу, что ему не идет, но зрительно это очень укорачивает шею, а это не хорошо.

Мой совет — не носить рубашки, заправленные в брюки (19.01, 02.02). У Павла явно намечается животик, а вариант рубашки, заправленной в брюки, возможен только при идеальной фигуре. Тем более что по ходу программы ведущий копает, сажает и так далее. Из-за этих наклонов-поворотов образуются никому не нужные складки, брюки мнутся, и может получиться некрасивый ракурс. Чтобы от этого застраховаться, лучше надеть рубашку навыпуск или свободную куртку.

