



КИНДЕР-СЮРПРИЗ

Ангелина ВОВК:

«Господи, пошли мне генерального спонсора»

Может быть, советские дети росли не в очень благополучной стране, но они смотрели «В гостях у сказки», «Будильник», «Веселые нотки». Сегодня заниматься детским телевидением коммерчески невыгодно: эти программы не приносят доходов каналам, так как по закону в них запрещено размещать рекламу. Поэтому, чтобы получить эфир, нужны огромные усилия. Несколько лет бессменная ведущая программы «Песня года» Ангелина Вовк пыталась воплотить в жизнь идею детского музыкального фестиваля «Песенка года». Это стоило ей невероятного труда, но удалось.

Премьера новой еженедельной программы любимой всеми детьми тети Лины состоится 13 марта на канале ТВЦ.

мк Бучвар - 2003 - с. 40-43.

- Ангелина Михайловна, насколько я помню, идею этой программы вы вынашивали очень долго?

— Да, свой детский фестиваль я задумала очень давно, еще в начале 90-х годов. Юра Николаев с «Утренней звездой» тогда делал только первые шаги, и у него в программе были в основном эстрадные песни. Я решила, что смогу параллельно с ним делать фестиваль, в котором будут участвовать дети, исполняющие и фольклорный репертуар, и классический. Мую идею многие поддерживали, но продвинуть ее было довольно сложно. Договориться со спонсорами — изменится руководство на телеканале, договориться с руководством — спонсоры куда-то исчезнут. Но вот прошли годы, и наконец-то судьба повернулась к нам лицом. Думаю, во многом благодаря Владимиру Владимировичу Путину, который сказал, что

Вести «Песенку года» Ангелине Вовк будут помогать семь музыкальных ноток, в роли которых — юные актрисы музыкального театра Наталии Сац.

