

Вещей теперь много. Как выбрать свою?

Общая газета - 1990. - 13-19 янв. - с. 14
И на куртке «Фенди», и на шарфе «Фенди», и в глазах...

Рассказывает Евгений ВЛАСОВ — режиссер театра моды ГУМа, стилист «ТЭФФИ» и популярной выставки «Мода-Москва».

— Давайте для разнообразия начнем с мужской одежды. Вам нравится нынешняя манера носить пиджак, галстук и рубашку одного цвета?

— Эта идея молодых итальянских модельеров хороша и даже революционна, но абсолютно нам не подходит. С нашеньским цветом лица — вид у гражданина такой, будто бы он только что из склепа. Слава Зайцев однажды правильно заметил: белая сорочка для наших мужчин — идеальное решение, белый дает свет на лицо, кожа становится красивой.

— Можете ли вы по одежде распознать, кто перед вами?

— Человек, выбирающий яркое, не всегда уверен в себе, но окружающим хочет доказать обратное. Одежду с различными надписями носит тот, кто себя еще только ищет, — люди, добившиеся успеха, уже не хотят, чтобы на них было что-нибудь написано. Меня, честно говоря, раздражает, когда у собеседника и на куртке «Фенди», и на шарфе «Фенди», и в глазах «Фенди». Но... Существуют сотни пособий о том, как создать о себе нужное впечатление с помощью одежды. Простейшие советы: устраиваясь на хорошую работу, купите на последние деньги приличный галстук. Если у вас дешевые часы, не надевайте их. Рано или поздно вы на них посмотрите — и это вас выдает.

— Женщине для работы по-прежнему предпочтителен костюм?

— У деловой женщины нет времени, чтобы переодеться к вечеру. Поэтому в моде деловая нарядная одежда и ткани, которые не мнутся. Модны брючные костюмы и юбки до середины колена. Женщины говорят: «Неправильная длина, мне бы чуть-чуть длиннее или короче» — но в итоге выбирают именно ее. Потому что ниже — на ткани появляются заломы, а выше — решительно не модно.

— На приемах и прочих светских мероприятиях много людей в черном. Этого требует этикет?

— Черный цвет официален и нейтрален, в отличие, скажем, от красного. Рассказывают, что министр культуры Фурцева гуляла по Парижу в красном костюме и была очень удивлена, когда мужчины стали обращаться к ней с сомнительными предложениями. Сегодня появилось много оттенков черного — зеленоватый, голубоватый, так называемый «нечерный черный». К тому же дамы, достигшие определенного положения в обществе, не часто облачают той фигурой, которую можно было бы показать в персиковом цвете и в других светлых тонах.

Если у женщины есть «маленькое черное платье», то, получив приглашение в ресторан или на светский вечер, она может быть вполне уверенной в своем наряде. К нему подойдут любые украшения — серебряная или золотая цепочка, брошь, нить жемчуга.

У вас может не быть дорогой одежды, но, если вы умеете носить вещи и обладаете вкусом, вы везде будете выглядеть уместно. И наоборот. Однажды я видел даму, которая, не спеша, поднимала



лась по роскошной мраморной лестнице. И на ней были потрясающие красно-бело-черные туфли от итальянского модельера Москино и дивная фиолетовая сумочка тоже от «Москино», которая абсолютно не подходила к этим туфлям. Костюм (снова — «Москино») не соответствовал ни сумочке, ни туфлям. Так что ее дорогой наряд смотрелся как кич.

— Видишь костюм, на котором написано «Кристиан Диор». Смотришь на цену — «Кристиан Диор». Покупаешь. Счастлива. А потом знающие люди говорят, никакой не «Диор», а азиатская подделка!

— Фирменную вещь может отличить лишь профессионал, поэтому от подделок не застрахован никто. И не только у нас. Например, в Нью-Йорке есть множество бутиков известного итальянского Дома моды «Гуччи», о которых сам Гуччи не подозревает. На Западе обвиняют русских — вы это придумали. Однако тот же

Пьер Карден имеет свое производство в Китае, где шьют хорошие и качественные костюмы, но рассчитанные на китайскую публику и со своей размерной шкалой. Для европейцев они немного узковаты, да и рукава короткие. И вы покупаете такой фирменный костюм и чувствуете себя... китайцем.

Вообще, класс той или иной одежды можно определить по строчке, которая должна быть не только ровной, но и очень плотной — 6 стежков на сантиметр (обычно делается 4). Есть, например, немецкая фирма «Ван Лак», которая делает 8 стежков на сантиметр и пуговицы с 3 дырками, вместо привычных 4. Одежду этой фирмы даже не имеет смысла подделывать — слишком дорого.

— Мне кажется, что так внимательно к одежде относятся только у нас, иностранцы — к ней более безразличны.

— Не совсем так, есть определенные культовые имена. Напри-

мер, везде в мире, а особенно в нашей стране и в США, культ немецкого Дома моды «Эскада». В средней Европе культ итальянского модельера Армани, и если вы придете на прием в костюме от «Армани», это все заметят.

Сегодня по одежде не только встречают, но и начинают понимать, кто вы и как у вас обстоят дела. Вы не обращали внимания, как одевался политик Владимир Семаго? Он был больше похож на эстетствующего бизнесмена, чем на коммуниста. И неудивительно, что он вышел из КПРФ и стал независимым депутатом.

— Как вы думаете, почему же наши «звезды» сплошь и рядом так безвкусно одеты?

— Когда «звезда» покупает какую-нибудь вещь, каждый прихлебатель говорит: «Как вам это к лицу!» Поэтому безвкусные «звезды» должны ругать прежде всего свое окружение.

Наталья ГРИГОРЬЕВА