

Известия. - 1994 - 18 янв. - с. 6.

Политики тоже люди,

считает ведущая МТК Кира Владина

Бесик УРИГАШВИЛИ,
«Известия»

В эпоху всеобщего компромата мало кто воспринимает действующих российских политиков как просто людей. Для обывателя это некие бездушные монстры, думающие только о личной выгоде, а для журналистов — всего лишь источники очередных газетных и телевизионных скандалов. Что, в общем-то, правильно. Время всеобщего и всеобъемлющего обожания, кажется, безвозвратно кануло в коммунистическую Лету.

«И все-таки ничто человеческое им не чуждо. Они такие же люди, как и мы все. Со своими недостатками и достоинствами. Важно только создать им перед камерой соответствующую атмосферу. Дать им раскрыться. И тогда они предстают перед зрителями такими, какие есть на самом деле», — так считает одна из ведущих телеканала МТК Кира Владина.

Не знаю, действительно ли Владина любит своих героев, но факт, что очень многие российские политики с удовольствием принимают приглашение поучаствовать в ее «Политическом ателье». При-

чем профессиональные ораторы, трибуны и интриганы предстают в этой короткой для подобного жанра пятнадцатиминутной передаче, в весьма не свойственном для них свете. Играют в футбол, бильярд, шахматы, танцуют с ведущей и даже поют.

Через ее «Ателье» прошли Рыбкин, патриарх Алексей II, президенты Назарбаев, Шеварднадзе, Акаев и другие — рангом помельче и крупнее. И самое удивительное, что не только эксцентричные Брынцалов и Жириновский, но и очень серьезные и сдержанные люди вели себя достаточно свободно. И не важно, подыгрывали они ведущей или действительно пытались раскрыться перед многомиллионной аудиторией.

На вопрос, не является ли ее передача попыткой приукрасить действующих политиков, искусственно очеловечить, Кира Владина отвечает предельно просто: «Я от них никак не завишу. Для меня главное, чтобы зрителю нравилась передача, а не герой. Конечно, стараюсь, чтобы мой герой чувствовал себя в студии достаточно комфортно и полностью выразил себя».

Вообще Владина одна из немногих на отечественном телевидении последовательно отстаивает позитивистский подход в работе журналиста. Она убеждена, что в нашем обществе накопилось очень много зла, и именно добро и любовь способны вывести наших сограждан из нынешнего шокового состояния. Мысль, безусловно, не новая. И совершенно непопулярная в журналистской среде. Но

именно благодаря такой последовательности в отстаивании своих профессиональных убеждений, возможно, и кроется секрет популярности «Политического ателье». По рейтингу это одна из самых смотримых политических передач Московского телеканала.

Возможно, воспитанный на традициях глянцевого советской журналистики и издерганной нынешней чернухой зритель действительно соскучился по неким положительным эмоциям. Возможно, ему действительно интересно разглядеть в политической знаменитости обычного живого человека.

Но это было бы слишком простым объяснением популярности столь «немодной» сделанной передачи. Секрет, на мой взгляд, в другом. Политики охотно идут в «Политическое ателье», не чувствуя подвоха со стороны ведущей. Они видят в ней союзника и даже сообщника. Но телевизионная камера безжалостна. И как бы ни старалась ведущая, истинное лицо героя предстает перед зрителями как на ладони. Нормальные люди и в условиях чрезмерной, не свойственной для современных телепередач доброжелательности остаются нормальными. А когда форма передачи и внутреннее содержание героя вступают в полное противоречие, человек выглядит особенно карикатурно. И все становится на свои места.

