



МОНИКА ВИТТИ ПРОТИВ «МОНИКИ ВИТТИ»

Многие актрисы и актеры пожимают плечами: странный человек Моника Витти.

Отказывается от миллиардных гонораров (в лирах, примерно миллион долларов). Не снимается в рекламных фильмах. Не желает видеть своей фотографии на обложках журналов и вообще минимуму рекламы, столь необходимой для людей искусства.

— Но подумайте, — улыбается через очки (очень ей «идут», к глазам и белокурым волосам) Моника Витти. — Возможно «минимум» рекламы — это и есть лучшая реклама. Не надоедаешь зрителю. Не портишь ему аппетит во время еды. Не мешаешь смотреть фильмы или спать у телевизора. В целом — никаких отрицательных эмоций. Я не снималась ни в одном рекламном ролике — «споте». Могу себе позволить такую роскошь.

— И что? Вам действительно предлагали миллион за минутный «spot», и вы отказались?

— Было и такое. Примерно пять лет назад. Фирма «Киари-Форти» предложила гигантскую сумму за рекламу своих изделий. Это не для меня. Почему мое лицо, к которому я отношусь с большим уважением, должно быть использовано предпринимателями? Я соглашаюсь работать даже далеко не во всех фильмах, которые мне предлагают.

— В остальном, — как-то говорила журналистам Моника Витти на Венецианском кинофестивале, — я удовлетворяюсь малым. Предпочитаю спокойный образ жизни. Не ношу шуб, драгоценностей, на рекламе которых (были тоже предложения) могла бы делать миллиарды. Но не желаю...

Монику Витти спросили, как она относится к тому, что у англий-

ской принцессы Дианы 97 вечерних платьев, 54 пальто, 141 шляпка (большинство в нераскрытых коробках), 350 пар обуви, 200 сумочек и т. д.

— Очень спокойно. Если нравится и есть средства (а они, по видимому, есть) — может увеличивать коллекцию. У меня такой «страсти» нет. Никому не завидую, никого не осуждаю...

И все-таки многие итальянцы не верят, что Моника никогда не снималась в рекламных «спотах». Видели же ее, и не раз, на телеэкранах, на последних страницах и на обложках модных журналов «Анна», «Джойя», где звезда первой величины рекламировала диваны и другую мягкую мебель одной миланской фирмы.

Что это, обман зрения? Ничего подобного. Просто великолепная подделка. Адвокат Витти синьор Фернандо Джакомини подал в суд на фальсификаторов и добился победы на процессе. За нанесение морального ущерба фирмы и журналы должны возместить актрисе 50 миллионов лир — около 40 тысяч долларов.

— Это, конечно, не миллиарды за рекламные ролики, но на поездку в Париж хватит, — улыбается Моника и собирает чемоданы.

Прославилась на процессе и «двойник» Моники — некая Элеонора Фреддани. Моника Витти зла не таит. Каждая актриса или фотомодель добивается успеха своим путем. Не виновата же Элеонора, что так похожа на Моникау?

Но все-таки Моника Витти против лже-«Моники Витти», которая с каждым роликом становится все моложе...

Михаил ИЛЬИНСКИЙ.