

Колбаса имени Винокура

МИЛОЕ, такое родное лицо артиста Владимира Винокура можно будет теперь видеть не только на экране телевизора или концертной афише, но и на этикетках водки, газировки, подсолнечного масла, пива и колбасы. На презентации компании «Винокур-холдинг», которая прошла в минувший четверг в ресторане «Пекин», Владимир Натанович долго и серьезно рассуждал о высочайшем качестве предлагаемых им яств, о низкой, просто смешной на них цене, о сотрудничестве исключительно с российскими заводами и о том, как боится его мама, что он, уйдя с головой в бизнес, забросит большое искусство. Через полчаса после начала пресс-конференции, Винокур так устал от того, что его через слово обзывают «новым Довганем», а каждый вопрос начинают с не придающего оптимизма оборота «А вы не боитесь?», что предложил гостям с официозом покончить и быстренько перейти к неофициальной

части. После того как Винокур торжественно разрубил маленьким мясным топориком гирлянду сосисок, символизировавшую красную ленту, «Винокур-холдинг» и праздник были объявлены открытыми.

Первым прибыл «человек в черном» Валентин Юдашкин. Сначала он скромно и как-то смущенно курил, а когда позвали к столу на еду не бросился, а клевал, как птичка. Валентина Толкунова и Светлана Моргунова бурно обнимались, радуясь встрече друг с другом, но потом опомнились и стали радоваться и обнимать уже виновника торжества. Их примеру не преминули последовать Регина Дубовицкая и прибывшие позже всех Иосиф Кобзон и композитор Игорь Крутой с супругой. Гости налегали на черную и красную икру, рыбу и арбузы, но особый интерес собравшихся вызвала, естественно, именная винокуровская водка.

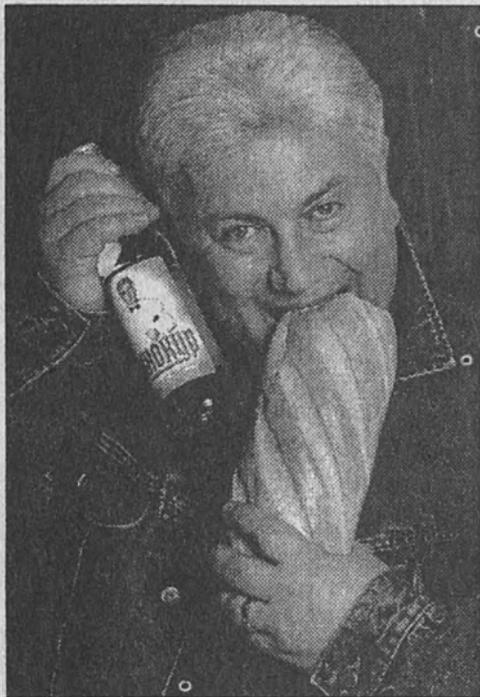


Фото из архива Владимира Винокура

Независимая газета. - 2000. - 19 февр. - с. 1