



КОГДА ВИНОКУРА СЛИШКОМ МНОГО

посмотрел в минувший понедельник новую программу “ВИНО-ШОУ-КУР”, и мне захотелось высказаться в ее адрес и в адрес ее создателя, используя всю экспрессивную мощь могучего русского языка. Ее анонсировали на канале РТР как “развлекательную, увлекательную, близкую всем и каждому - еженедельный юмористический подарок от Владимира Винокура!” На деле же “подарок” оказался еще с тем душком.

Новая “развлекательная и увлекательная” программа представляет собой сценки, которые разыгрывают прославленный артист и его партнерша - актриса Театра им. Станислав-

ского и Немировича-Данченко Жанна Эпле. Они предстают перед зрителями в ролях пациента и врача, таможенника и пассажира, боксера и спортсменки-любительницы, ученого и студентки и т.д. Сценки чередуются с уже известными номерами Владимира Винокура, записанными ранее. “Известные номера” - это, пожалуй, единственное, что не вызывает раздражения и активного неприятия. Хотя некоторые и среди них на грани фола - например, реприза, где всячески обыгрывается фонетическая близость двух слов: “запор” и “запой”. А вот свежие номера - это, как говорится, за гранью. Погрузневший и постаревший артист и его коллега вымученно проговаривают вымученно написанные, пошлые тексты и вымученно играют. Диву даешься: как могла эта программа появиться на государственном канале, предпринимателем титанические усилия, чтобы поднять свой рейтинг, да еще в самое драгоценное вечернее время? Сколько ж это заплатил каналу генеральный спонсор программы - торговая марка Винокура, - чтобы мы “наслаждались” этим убожеством?

Алексей Серегин