

Сергей Винников мечтает о лаврах Пьера де Кубертена

Сергей Винников работает в шоу-бизнесе 15 лет. После окончания аспирантуры Щукинского училища преподавал в Институте культуры, затем многие годы был режиссером-постановщиком Государственного концертного зала «Россия». Сейчас он генеральный продюсер Меж-

дународного фестиваля искусств «Славянский базар», который, напомним, откроется 19 июля. Недавно Сергей попал на растерзание «акулам пера» на ТВ-6. Эфир программы состоится в понедельник, а мы предлагаем вам наиболее интересные ее фрагменты.

— Почему местом проведения фестиваля «Славянский базар» был выбран Витебск?

— Во-первых, это практически центр Восточной Европы. Второе: все фестивальные точки удобно расположены: и гостиницы, и концертные залы, и прочие площадки. В Витебске есть уникальный для Восточной Европы концертный зал на 5000 мест. И третья причина в том, что там очень податливые городские власти; они традиционно передают заботу о фестивале друг другу. Но что самое ценное — это небольшой город. В большом городе фестиваль будет происходить, но не станет событием. А для маленького — это явление, которого ждут, из-за которого меняются планы жителей: они не уходят в отпуск, копят деньги. Другой вопрос, что, когда горожане пресытятся, вероятно, придется менять место проведения фестиваля.

— Как вам удается собирать на фестиваль такое количество звезд и каким образом вы строите с ними отношения?

— Наш фестиваль пока не обрел определенного ореола — ни суперположительного, ни суперотрицательного. С другой стороны, у нас теплая атмосфера. Актерская братия достаточно небольшая, один сказал другому, третьему, что в Витебске было хорошо, — и нам уже не приходится ни упрашивать, ни



уговаривать, актеры сами хотят поехать. Так что мы пережили тот период, когда приходилось объяснять всем, что «Славянский базар» — это не ресторан на Никольской, а нарождающийся фестиваль искусств. Сейчас нам иногда приходится отказывать кому-то из-за наплыва предложений.

За пятнадцать лет я работал вполне определенный стиль общения с актерами. Взаимоотношения строятся на таком уровне: исполнитель и заказчик, то есть артисты приезжают на фестиваль работать. Может быть, кто-нибудь из звезд захочет сделать себе дополнительную рекламу, подъехать на виду у поклонников на «Чайке». Ради бога, пусть ездит

хоть на слоне, если это делается в целях рекламы. Но заплатит за это удовольствие из своего гонорара.

— Почему в славянском фестивале принимают участие представители, например, Грузии, Турции, Казахстана?

— Мы стремимся к тому, чтобы фестиваль был действительно открытым, что и явствует из его названия — «Славянский базар». Не запрещено грузинам или казахам продавать на этом базаре. Другой вопрос, что они должны торговать по нашим правилам. А правило у нас единственное: исполнять шлягеры славянских композиторов.

— К какому идеалу для «Славянского базара» вы стремитесь?

— Идеал этот придуман не мною, а Пьером де Кубертенем. В нашем понимании фестиваль — это Олимпиада славянских искусств, проходящая раз в четыре года в тех точках мира, где есть славянские жители. Тот или иной город будет соревноваться за право принять фестиваль у себя. Но это в будущем. А сейчас, создавая центр национальных культур, центр кинопоказа, выставочный центр, место для проведения конкурса молодых исполнителей, мы пытаемся нащупать ту официальную программу фестиваля, которую потом можно будет развивать.

**Записал
Сергей БУГАЕНКО.**