

НАТАЛЬЯ ВЕТЛИЦКАЯ СДЕЛАЛА СВОЙ ВЫБОР

Публикация материала "Наталья Ветлицкая: "Раба гонорара" вызвала в кругах шоу-бизнеса немало откликов и комментариев самого разного толка, что вполне понятно, поскольку в борьбу за альбом включились практически все ведущие компании. Дабы пролить свет на некоторые невыясненные обстоятельства вокруг судьбы этого проекта, мы попросили ответить на некоторые вопросы директора фирмы Vincent Company Records **Дмитрия Полова**, который сообщил следующее: "Название заметки в вашей "сводке", "Наталья Ветлицкая: "Раба гонорара", на мой взгляд, хотя и воспринимается достаточно броско, но несет неверную интонацию. Труд каждого артиста оплачивается в зависимости от его популярности. А суммы гонораров, которые так интересуют и журналистов, и поклонников, —

если поступят интересные предложения. Наша компания заинтересована в скоординированном по времени и по объему массовом выходе кассет, для которых мы приготовим полиграфическое оформление. Если говорить о качестве музыкального материала, то мне кажется что он, продолжая стилистику г-жи Ветлицкой, отличается от прежних проектов.

В феврале мы планируем закончить съемки для полиграфического оформления, концепция которого прорабатывается. Проект имеет достаточно сильную коммерческую основу и будет иметь хорошую рекламную поддержку во всех средствах массовой информации, которая, в принципе, началась уже в прошлом году, но была отложена до завершения работы над проектом. По телевидению была показана сценическая версия заглавной песни — "Раба любви". Думаю, что новый альбом Натальи Ветлицкой станет заметным музыкальным событием года".

Мир. Москва. — 1996. — 2 февр. — с. 70



это дело договаривающихся сторон. Действительно, победителями в борьбе за проект стала наша фирма, и теперь "Раба любви", в магнитной версии, принадлежит Vincent Company Records. Мне пока ничего не известно о том, кто стал обладателем прав на издание компакт-диска, но я совершенно точно знаю, что CD, исходя из условий контракта, сможет появиться на рынке лишь три месяца спустя после выхода кассетной версии альбома. Мы планируем это сделать к 8 марта. Это будет подарок нашей компании к Международному женскому дню. Хочу отметить еще одну особенность, связанную с выпуском данного проекта. Наша фирма первые 2 — 3 месяца не будет сама выпускать кассеты. Дабы сделать выпуск альбома массовым и свести до минимума попадание на рынок пиратской продукции, мы рассматриваем коммерческие предложения по совместному выпуску альбома. Мы также готовы обсудить эксклюзив на срок,