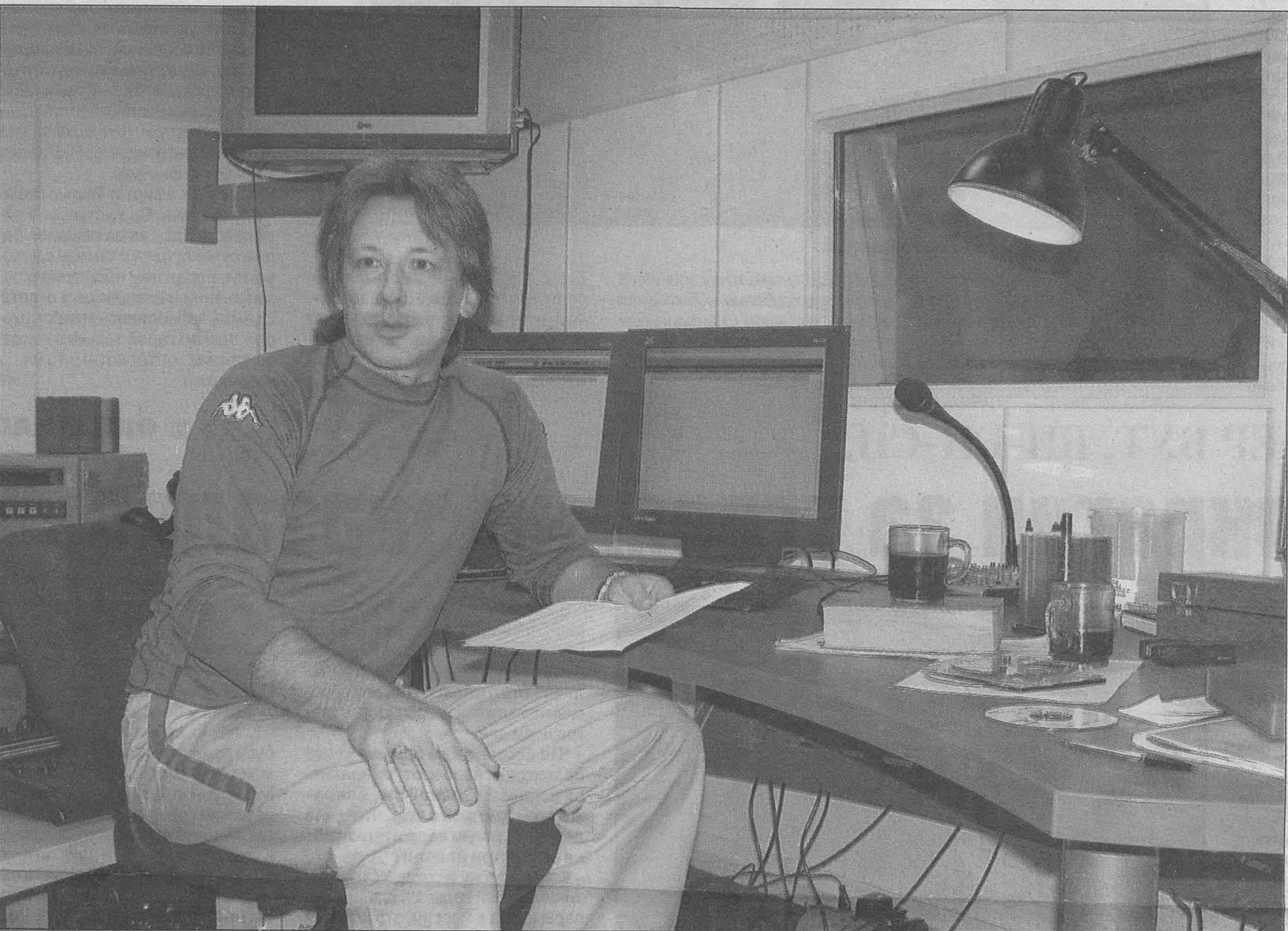


# В ШКУРЕ

По зову предков актер Алексей Веселкин взялся за воспитание детей

# ТЕЛЕВЕДУЩЕГО



Михаил Чувствительный - 2004 - 10.01 - с. 9, 15.

## Витольд Шейко

**Алексей Веселкин начал работу в отечественном шоу-бизнесе, когда тот только зарождался. Вел первую полноценную музыкальную передачу «50x50» на первой кнопке, а также первый на нашем ТВ «телешоп» — «Магазин на диване». В детском вещании отличился как ведущий программ «Будильник», «Царь горы». Сегодня на канале СТС возрождает детское шоу «Зов предков».**

— Алексей, признайтесь, долго выбирали такой «веселенький» псевдонимчик?  
— Вот и вы тоже подумали про псевдоним. Нет, ей-богу, настоящая фамилия! Я ведь потомственный артист, родители — эстрадные танцоры. Бывает, пригласят меня в какой-нибудь телепроект, продюсер сразу заявляет: «Псевдоним оставим прежним, потому что это удачно придумано».  
— Считается, что детские проекты

на ТВ — это один из самых сложных жанров...

— Согласен. Кто попало за это браться не может. Дети очень даже чувствуют, «что это за дядя», который с ними водит хороводы и играет в «ручеек». Ребенка не обманешь показным весельем и азартностью, он все понимает. После большого опыта работы в детских шоу я знаю, как это сложно. Сегодня мы на СТС на новом витке возрождаем «Зов джунглей», который вел когда-то Супонев — идеальный, по мнению многих, детский ведущий. Всем помнится история, когда он пришел на TV-6, на детское вещание. И тут же развернулся восвояси, когда увидел, что там никто ни сном, ни духом не думает о юной аудитории. А просто собирается залеплять паузы выцветшими мультфильмами и сюсюканьем с куклами.  
— То есть сейчас вы возрождаете на СТС супоневский «Зов джунглей»?  
— Нет, не возрождаем. Скажем так: это производное «Зова джунглей». Слово «Зов» — это бренд. Грех его не использовать... Так и появилась идея «Зова

предков» — игра семейная и развлекательная, проект, который долго готовили. Не подумайте, что это просто «Папа, мама, я — спортивная семья». Здесь другое.  
— Маме надо цветы дарить, детям мороженое, а с папой выпить пивка?  
— Примерно так. Вся фишка в том, что участников вдруг переодевают в одежды каменного века. И вокруг доисторические декорации и эстетика. Так вот, даже опытные люди, когда на них направляют камеру, как ни крути, зажимаются. А в силу того, что участники одеты в немислимые шкуры, они могут себе позволить не соответствовать тому, что они есть на самом деле.  
— Серьга в ухе, куриная косточка в носу?  
— Именно! Потому что когда человек прилично одет — как он сможет сказать, корчить рожи? А так получается «Семейка Флинстоун». На мой взгляд, это ноу-хау детских программ. Взрослые могут позволить себе вместе с детьми подурачиться. Это просто здорово, когда все участники больше и больше себя «отпускают»! Моя задача — максимально их раскрепостить в этих сорев-

нованиях. Еще им интересно то, что, испытав на своей шкуре такие телеприключения, вряд ли они когда-либо еще переживут нечто подобное. Скорее всего, таких метаморфоз в жизни больше не будет. Потому все и фотографируются на записи программы как угорелые — это ведь такой прикид! К тому же богатый антураж, декорации, восемь камер... Гигантский орган, искусственный водопад, три вулкана вспыхивают живым огнем: придуманный мир, в который не всякий и не каждый день может попасть. Но и в «Царе горы» на ОРТ были очень серьезные вещи. Я даже вместе со всеми проходил курс подводного плавания. Потому что пришлось впервые на нашем телевидении вести передачу из-под воды. Тяжело было физически, я здорово промерзал. Дело в том, что бассейн, который устроили в студии, не смогли нагреть. Вода была всего 13–14 градусов. Дети недолго проводили время в воде: проплыли и выскочили. Я же в общей сложности провел в бассейне полтора часа. Простудился и охрип.