

ДОНАТЕЛЛА ВЕРСАЧЕ: ГОЛОВА МЕДУЗЫ ВСЕГДА НА МЕСТЕ

Дом Версаче с момента своего создания в 1978 году культивирует убийную смесь шика и вульгарности. После гибели Джанни Версаче его сестра Донателла сумела сохранить и знаменитый стиль, и звездную клиентуру. Несмотря на космические цены, Версаче по-прежнему одевает не только звезд кино и шоу-бизнеса, среди которых Дженифер Лопес, Мадонна, Кэтрин Зета-Джонс, Элизабет Херли, но и простых смертных. В парижском бутике Версаче теряют головы жены арабских шейхов и новых русских, не задумываясь покупая какую-нибудь футболочку «под леопарда» за 3000 долларов. Корреспондент журнала «Пари матч» беседует с главой Дома Версаче о прошлом, будущем и настоящем.

— Кажется, ваши модели становятся менее экстравагантными. Вы идете по пути отказа от кричащих деталей?

— В последних коллекциях все больше простоты и все меньше сложных аксессуаров. Но идеи черпаются из прежнего источника — это стиль Дома Версаче.

— У вас по-прежнему работают сорок стилистов из разных стран?

— Тридцать. Это моя команда. Бывает, наши идеи не совпадают, но последнее слово всегда остается за мной. Ни одна вещь не проходит без моего полного одобрения. Всегда на месте наши эмблемы — голова Медузы, греческий орнамент меандр. Но я сама могу добавить к ним какую-нибудь деталь покроя.

— Не боитесь ли вы конкуренции, например, Гуччи или Прадо?

— Я даже не думаю об этом. Мне нравятся коллекции Гуччи, так же, как Лагерфельда и Живанши. Правда, я вижу их коллекции исключительно по случаю показа собственных.

— Ваша дочь Аллегра помогает вам?

— Она моя самая большая поклонница, но и самый строгий критик.

— Ее интересует будущее фирмы?

— Ей всего 15 лет. Она еще успеет выбрать дорогу в жизни.

— Когда в 1997 году погиб ваш брат и на вас свалилось бремя ответственности за фирму, как вы нашли в себе силы справиться со всеми напастями?

— Прошло два с половиной года, прежде чем я смирилась со смертью Джанни. Я запретила себе плакать — ради своих детей, своей семьи. Это бы всех еще больше угнетало. Я прятала свое горе. Чтобы фирма выжила, мне надо было показать свою силу, а не слабость. Впервые в жизни пришлось пройти курс психотерапии. Я работаю без остановок, без выходных, праздников и отпусков. Вскрываю ночами, чтобы записать очередную идею.

— Что вас больше всего вдохновляет?

— Я внимательно слежу за миром музыки — мне кажется, что именно там намечаются основные тенденции моды. Когда путешествую, стараюсь впитывать все полезное: живописный пейзаж или необычное желание вполне переводимы на язык моды.

— Вы заключаете рекламные контракты с кинозвездами?

— Каждый стилист мечтает одевать звезд — ведь они все время на

виду. Мы работаем для многих знаменитостей, но никаких контрактов с ними не заключаем.

— Среди ваших клиентов — Элтон Джон, Мадонна, Гвинет Пелтроу...

— Да, это наши постоянные покупатели. Иногда у звезд конкретные требования. Если же нет, я стараюсь одеть их так, чтобы внешний облик не противоречил их внутренней сути, чтобы наш наряд им шел в конце концов.

— Как проходит ваш день?

— Расписан по минутам. Утром завтракаю с детьми, провожаю их в школу. Затем час провожу в тренажерном зале. Потом встречи, встречи... К вечеру отправляюсь поужинать с детьми. Наконец, на ночь долго принимаю ванну.

— Как вы посоветуете одеваться обычным женщинам средних лет?

— Мой совет прост: в любом возрасте будьте самой собой. Главное — ваше самочувствие. Ищите свой стиль, экспериментируйте. Я, например, часто его меняю. На работе хожу в черном — это помогает мне не отвлекаться и не отвлекать других. Хотя больше всего на свете я люблю разноцветье. ■

