

Крестный отец возвращается

Коллекция Дома Версаче в Москве

11 февраля в Государственном музее изобразительных искусств имени А.С.Пушкина состоялся эксклюзивный показ весенне-летней коллекции 2002 года, представленной на суд московской публики Домом Версаче. Всего на один вечер выставочный зал крупнейшего художественного музея столицы, в стенах которого экспонировался не один шедевр мирового изобразительного искусства, был превращен в ультрасовременную площадку, предназначенную для демонстрации последних достижений одного из мэтров итальянской моды, ставшего для многих символом роскоши и респектабельности современного мира. Почти часовое дефиле ярко показало, что, несмотря на трагическую гибель основателя Дома Джанни Версаче, его фирменный стиль, отличающийся использованием ярких неожиданных цветовых созвучий, различных по фактуре тканей, стремлением создать жесткий и анатомичный силуэт, сфокусированный на деталях, придающих естественность его лаконичным моделям, продолжает определять облик одежды от Версаче.

Показ семидесяти нарядов из коллекции прет-а-порте, а также пяти платьев из коллекции Версаче Ателье вновь подчеркнул стремление Дома оставаться в авангарде течения, бросающего вызов традиционным устоям. Стараясь воплотить в своих творениях отношение к жизни как к вечному празднику, окрашенному в яркие, необычные тона, в качестве основной тенденции нового сезона Дом Версаче представил сочетание подчеркнутой декоративности с графичными орнаментальными мо-



тивами и причудливой канвой, вплетенными в насыщенные золотом и блеском модели.

Такое богатство фантазии, традиционное для дизайнеров Дома,

было реализовано при помощи знаменитых тканей Maison's. На этот раз предпочтение было отдано различным по фактуре материалам, сочетание которых, создавая неожиданные контрасты, придало коллекции оттенков дополнительной парадоксальности: жатый шелк плотно облегающих бедра вечерних юбок с заниженной талией, хлопок стретч для дневных или вечерних блуз и топов, кожа стретч для купальников. Цветовая гамма платьев, явно навеянная искусством Энди Уорхола и состоящая из завораживающе ярких неоновых оттенков синего, фиолетового, бордового и розового — переливающихся и непостоянных; геометрические и цветочные узоры, дополненные цветной хлопковой сеткой, — все это характерные особенности последней коллекции Дома Версаче.

Важность и значение московского показа подчеркивало и присутствие старшего брата Джанни, Санто Версаче, являющегося президентом и исполнительным директором Gianni Versace SpA, который впервые посетил российскую столицу. Его финансовая и административная деятельность в сочетании с художественными талантами младшей сестры Донателлы позволяет этой известной итальянской семье оставаться одним из наиболее влиятельных участников модной индустрии, доходы от деятельности которой в прошедшем году перевалили за 500 миллионов евро.

Тимофей УТКИН

Фото Ирины КАЛЕДИНОЙ

Культура. — 2002. — 14-20 февр. — с. 1