



РЭКЕТИРОВ ПРОШУ НЕ БЕСПОКОИТЬСЯ!

Что вы всё: Гамлет да Отелло?! В клипах надо сниматься, господа актеры! Отечественного кино не видит почти никто, зато клипы на экране — в избытке. В одном из писем, адресованных «Арт-пасьянсу», меня спрашивают: кто рекламировал в телевизионных роликах газету «Коммерсант-дейли»? Герой этих клипов уже известен по другой популярной рекламе, где молодой человек, с зонтиком и голливудской улыбкой, сообщал о гарантиях Меж-

дународной биржи. Отвечаю читательнице из Вышнего Волочка: это актер **Игорь ВЕРНИК**, мой брат, который старше меня на 15 минут. Наряду с музыкальными клипами (с участием Джоанны Стингрей и Лаймы Вайкуле) съемки в видеорекламе принесли ему, наконец, истинное признание и зрительскую любовь.

Однако основная работа Игоря — это МХАТ имени Чехова. Недавно он вернулся со съемок из Израиля — в фильме Юрия Кары «Мастер и Маргарита» сыграл Иуду, после чего снялся в одной из главных ролей (интеллигентного рэкетира) в одесской картине Александра Исаева с американским названием «Сделай мне больно». Фирма «Мелодия» готовит сольную пластинку его авторских песен.



Неделя. - 1992. - Век. IN 50) - с. 13

Кстати, вслед за братом и я неожиданно оказался в телерекламе. «Мне нужна твоя внешность», — произнес по телефону режиссер **Дмитрий ДИБРОВ**, ас Авторского телевидения, и вскоре, подобно булгаковским персонажам, мне довелось взлететь с красавицей-партнершей под облака, рекламируя компьютерную фирму «Эр-Стайл» (подробнее о технологии подобных съемок будет отдельный рассказ в «Неделе»).

Вслед за Дибровым меня отважился пригласить **Михаил ХЛЕБОРОДОВ**, один из лучших наших клипмейкеров. Он спустил меня с небес на солнечный ялтинский берег, чтобы совместными усилиями открыть Вселенную с помощью японского телевизора «Сони хай-блек тринитрон». Спасибо, «Сони», за осеннюю Ялту! Жаль, не за телевизор. Озвучить рекламу мне не доверили: за кадром звучал «сексуально царапающий» (по выражению моей коллеги) голос брата.

А на днях 1-й Останкинский канал показал программу «Поколение-92» о Международном фестивале видеоклипов, организованном компанией «Арт пикчерс». Игорь был режиссером этой передачи, а также брал интервью у участников фестиваля. Так что на время мы поменялись с ним профессиями. На удивление бурный интерес в кругу друзей и знакомых вызвала последняя строчка титров передачи: «Закадровый голос — фирма «Верник и брат». Сообщаем читательнице из Вышнего Волочка: это — шутка (во всяком случае — пока), и посему рэкетиров просим не беспокоиться!



● НА СНИМКЕ: братья **ВЕРНИК** — Игорь (вверху) и Вадим.

Фото В. АХЛОМОВА.